

SAĞLAM
GEÇMİŞİMİZ VE
VİZYONUMUZ
GELECEĞİMİZİ
ŞEKİLLENDİRİYOR:
VESTEL 4.0

VESTEL BEYAZ EŞYA
2016 FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

10	ÖZET FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER	56	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA
12	ORTAKLIK YAPISI VE VESTEL BEYAZ EŞYA HİSSESİ	68	RİSKLER VE YÖNETİM KURULU'NUN
15	VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2016 YILININ SATIR BAŞLARI		DEĞERLENDİRMESİ
18	YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI	71	İÇ DENETİM BÖLÜMÜ VE FAALİYETLERİ
22	YÖNETİM KURULU	72	KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU
24	İCRA KURULU BAŞKANI İLE SÖYLEŞİ	93	YÖNETİM KURULU'NUN KOMİTELERE İLİŞKİN
30	İCRA KURULU		DEĞERLENDİRMESİ
32	KISACA VESTEL BEYAZ EŞYA	94	2016 YILI OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ
33	VESTEL'İN ÜRETİM GÜCÜ: VESTEL CITY	95	KÂR DAĞITIM POLİTİKASI
34	VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN GÜÇ ODAKLARI	95	2016 YILINA İLİŞKİN KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ
36	VESTEL'DEN TÜM DÜNYAYA	96	BAĞLI ŞİRKET RAPORU
38	VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN STRATEJİSİ VE 2016	97	BAĞIMSIZLIK BEYANLARI
	GERÇEKLEŞMELERİ	99	SORUMLULUK BEYANI
40	ZORLU GRUBU	100	FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ
42	VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE		DENETÇİ RAPORU
48	VESTEL BEYAZ EŞYA İLE MÜKEMMEL MÜŞTERİ	156	YATIRIMCI BİLGİLERİ
	DENEYİMİ		

GELECEK

Endüstri 4.0
ile çok daha
güçlü...



ENDÜSTRİ 4.0

Vestel'de
Endüstri 4.0
dönüşümünü
VESTEL
4.0 olarak
adlandırıyoruz.

OTONOM ROBOT TEKNOLOJİLERİ

**ÜRETİM HATLARININ BİRÇOK NOKTASINDA
KONUMLANDIRILAN OTONOM ROBOTLAR ÖNEMLİ
ORANDA ÜRETİM ESNEKLİĞİ SAĞLAMAKTADIR.**

VESTEL BEYAZ EŞYA, 2016 YILI İÇİNDE
DEVREYE ALDIĞI ROBOT HATTI SAYISI İLE
HEM BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜ HEM DE TÜM
SEKTÖRLER BAZINDA LİDERLİĞİ ELDE
ETMİŞ OLUP, ROBOT-MAKİNE-İNSAN
ÜÇGENİNİ HER GEÇEN GÜN DAHA DA
GENİŞLETEREK ÜRETİM FAALİYETLERİNİ
KUSURSUZ ÜRETİM TEKNİKLERİ İLE
GERÇEKLEŞTİRMEKTEDİR.



YÜKSEK
VERİMLİLİK



MİNİMUM
MALİYET



AKILLI BAKIM

MAKİNELERİN KRİTİK NOKTALARINA YERLEŐTİRİLEN SENSÖRLER SAYESİNDE VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AKILLI BAKIM (SMART MAINTENANCE) UYGULANMAKTADIR.

ÇOK İLERİ SEVİYEDE KESTİRİMCİ ALGORİTMALAR ÇALIŐTIRILARAK MAKİNELERİN BAKIMI, ONARIMI VE DEĞİŞİMİ EN OPTİMUM ZAMANDA VE EN AZ DURUŐLA GERÇEKLEŞTİRİLMEKTEDİR.

YILLARDIR TPM* FAALİYETLERİNİ UYGULUYOR OLMASI ENDÜSTRİ 4.0 ADAPTASYONUNDA VESTEL BEYAZ EŞYA'YA BÜYÜK BİR AVANTAJ SAĞLAMAKTADIR.



EN AZ DURUŐLA
MAKİNELERİN BAKIMI



TPM FAALİYETLERİNİN
OLUŞTURDUĞU AVANTAJ



3D PRINTING

3D PRINTING DİĞER ADIYLA KATMANLI/EKLEMELİ ÜRETİM TEKNOLOJİSİ UZUN SÜRE ÖNCE MODELLEME SÜREÇLERİNE ENTEGRE EDİLMİŞTİR.

MÜŞTERİLERİN İSTEKLERİ DOĞRULTUSUNDA YAPILAN TASARIMIN 24 SAATTEN KISA SÜREDE MODELİ ÜRETİLEREK TEST SÜREÇLERİNE SOKULABİLMEKTEDİR. BU YETKİNLİK VESTEL BEYAZ EŞYA'YA ÖNEMLİ ORANDA HIZ KAZANDIRMAKTADIR.

**KATMANLI/
EKLEMELİ ÜRETİM**
TEKNOLOJİSİ



**MÜŞTERİYE
ÖZEL**
TASARIM



**SAATTEN
KISA**
SÜREDE MODEL
ÜRETİMİ



ÖZET FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

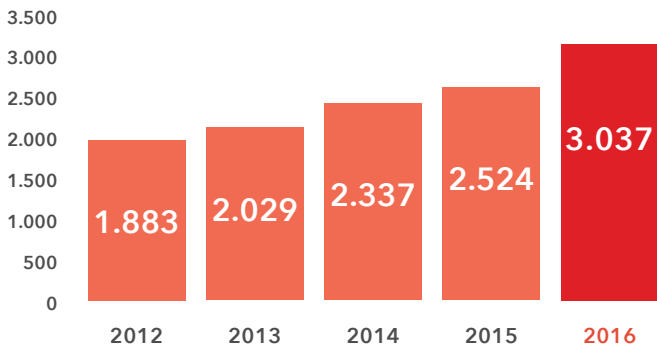
Özet Gelir Tablosu (Milyon Euro)	2012	2013	2014	2015	2016
Net Satışlar	817	803	804	837	909
İhracat Oranı	%77	%72	%75	%77	%75
Brüt Kâr	23	71	103	123	147
Brüt Kâr Marjı	%2,8	%8,8	%12,9	%14,8	%16,1
Faaliyet Kârı*	(11)	33	67	86	109
Faaliyet Kâr Marjı	(%1,4)	%4,1	%8,3	%10,3	%12,0
FAVÖK*	16	63	96	114	136
FAVÖK Marjı	%2,0	%7,8	%11,9	%13,7	%15,0
Net Dönem Kârı	(8)	21	45	54	97
Net Kâr Marjı	(%0,9)	%2,6	%5,6	%6,5	%10,7

*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.

Bilanço (Milyon Euro)	2012	2013	2014	2015	2016
Nakit ve Nakit Benzerleri	12	6	58	28	3
Ticari Alacaklar	270	184	233	259	321
Stoklar	94	110	81	82	66
Dönen Varlıklar	406	328	406	415	492
Maddi Duran Varlıklar	131	112	117	99	89
Toplam Varlıklar	559	461	549	542	619
Kısa Vadeli Yükümlülükler	306	189	230	241	271
Uzun Vadeli Yükümlülükler	44	87	84	76	99
Özkaynaklar	209	184	235	225	249
Net Finansal Borç	148	93	35	42	115

Nakit Akımı (Milyon Euro)	2012	2013	2014	2015	2016
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akımı	(0,2)	94	109	59	74
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akımı	(41)	(42)	(32)	(29)	(112)
Finansman Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akımı	50	(56)	(26)	(55)	16

NET SATIŞLAR (MİLYON TL)

NET SATIŞLAR
3.037 MİLYON TL

Vestel Beyaz Eşya 2016 yılında da başarılı bir performans göstererek satış gelirlerini 2015 yılına göre %20 büyümeye ile 3.037 milyon TL'ye çıkarmıştır.

**BRÜT KÂR MARJİ
%16**

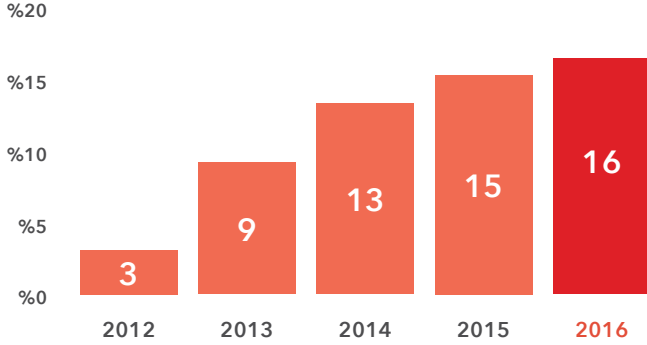
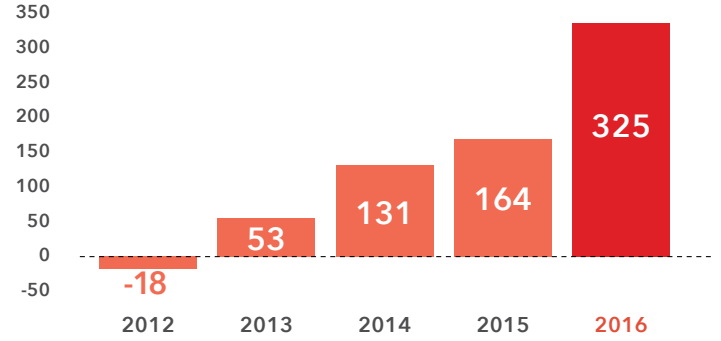
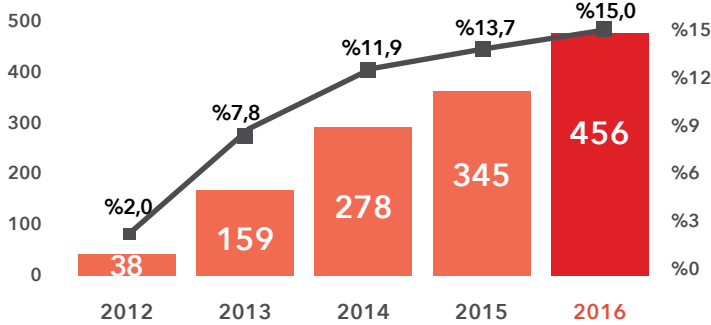
Şirketin brüt kâr marjı 2016 yılında %15'ten %16'ya yükselmiştir.

**FAVÖK*
456 MİLYON TL**

Faaliyet kârındaki güçlü büyüme 2016 yılında da devam etmiş, FAVÖK %32 artışla 456 milyon TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı da %13,7'den son 5 yılın en yüksek değeri olan %15,0'e yükselmiştir.

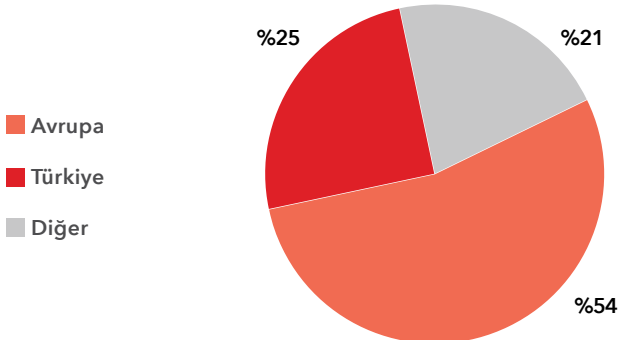
**NET KÂR
325 MİLYON TL**

Güçlü operasyonel performans doğrultusunda net kâr 2016 yılında önceki yıla göre iki kat artarak 325 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve tüm zamanların en yüksek değerine ulaşmıştır.

BRÜT KÂR MARJİ (%)**NET KÂR (MİLYON TL)****FAVÖK* (Milyon TL) ve FAVÖK Marjı (%)**

FAVÖK* FAVÖK Marjı

*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.

SATIŞLARIN COĞRAFİ DAĞILIMI (2016)

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN 2016 YILI SATIŞ GELİRLERİNİN **%75'i** YURT DIŞI SATIŞLARDAN GELMEKTEDİR.

ORTAKLIK YAPISI VE VESTEL BEYAZ EŞYA HİSSESİ

VESTEL BEYAZ EŞYA,
KASIM 2016 - EKİM 2017
DÖNEMİNDE BIST
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSİ'NDE GÖNÜLLÜ
OLARAK YER ALMAYA HAK
KAZANMIŞTIR.



Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmek üzere 2015 yıl sonunda gönüllü olarak başvuruda bulunan Vestel Beyaz Eşya, Borsa İstanbul AŞ'nin 2016 yılında yaptığı değerlendirmeler sonucu, Kasım 2016 - Ekim 2017 döneminde Endeks'te yer almaya hak kazanmıştır.

Ortaklık Yapısı

Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ*	179.780.447	94,62
Diğer (Halka Açık)	10.219.553	5,38
Toplam	190.000.000	100,00

*"Vestel Elektronik" veya "Vestel"

Vestel Beyaz Eşya Hisseleri

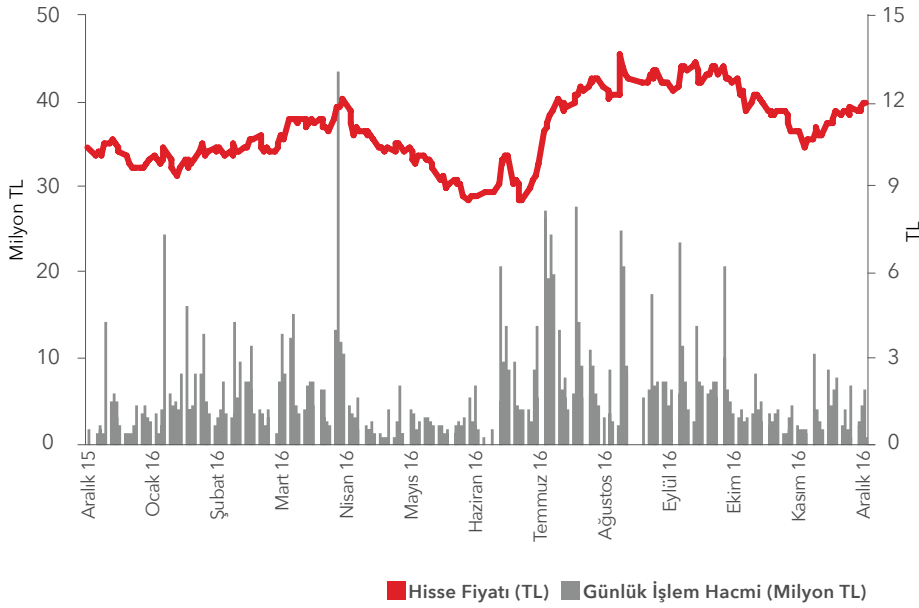
Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin ("Vestel Beyaz Eşya" veya "Şirket") hisseleri, 2006 yılından bu yana Borsa İstanbul (BİST)'da VESBE hisse kodu ile işlem görmektedir.

2016 yıl sonu itibarıyla, YILDIZ PAZAR'da işlem gören Vestel Beyaz Eşya, BIST SINAİ, BIST METAL EŞYA, MAKİNA, BIST TEMETTÜ, BIST TÜM, BIST YILDIZ, BIST 100, BIST 100-30 ve BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK endekslerinde yer almaktadır.

2016 Yılı Özet Fiyat Bilgisi (TL)	
Hisse Adedi	190.000.000
Halka Açık Hisse Adedi*	10.219.553
Yıllık En Yüksek Fiyat	13,76
Yıllık En Düşük Fiyat	8,70
Yıl Sonu Fiyatı	12,02
Piyasa Değeri* (Milyon TL)	2.284

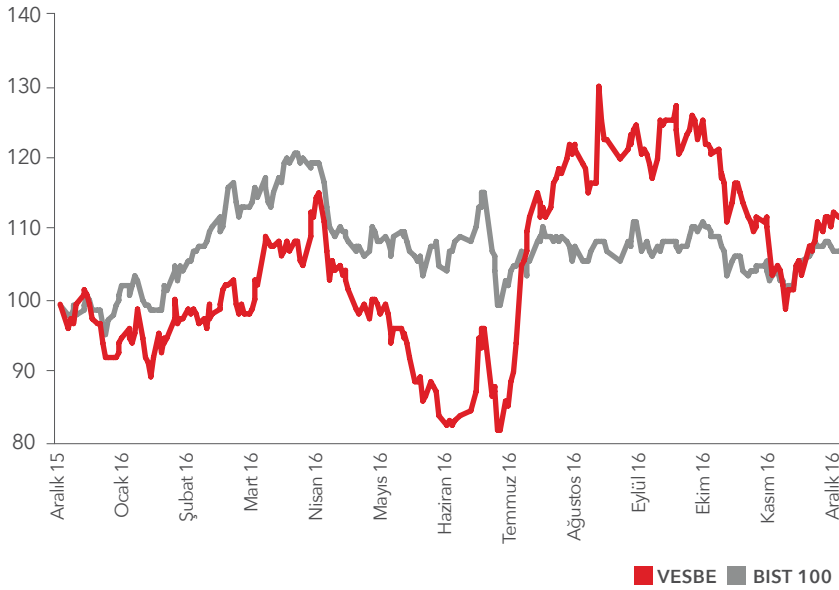
* 30.12.2016 tarihi itibarıyla

Vestel Beyaz Eşya - Hisse Performansı



VESTEL BEYAZ EŞYA HİSSELERİ, ŞİRKETİN GÜÇLÜ FİNANSAL PERFORMANSI DOĞRULTUSUNDA, 2016 YILINDA GENEL PİYASANIN ÜZERİNDE, **%14 YÜKSELİŞ GÖSTEREREK YILI 12,02 TL'DEN KAPAMIŞTIR.**

Vestel Beyaz Eşya - Relatif Performans



2016 YILINDA BIST 100 ENDEKSİNDE **%9 ARTIŞ YAŞANMIŞTIR.**

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2016 YILI

2016 AVRUPA ENDÜSTRİYEL MÜKEMMELLİK ÖDÜLÜ
VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN

VESTEL 19 YILDIR SEKTÖRÜNÜN İHRACAT LİDERİ

VESTEL BEYAZ EŞYA'DAN YENİ FABRİKA YATIRIMI

VESTEL BEYAZ EŞYA, TFT EKLANLI VE UZAKTAN
BAĞLANTILI AKILLI BEYAZ EŞYA AİLESİNİ GELİŞTİRDİ

VESTEL BEYAZ EŞYA'DAN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

VESTEL BEYAZ EŞYA'YA ULUSAL VE ULUSLARARASI
TASARIM YARIŞMALARINDAN 6 ÖDÜL

KRİSTAL ELMA'DAN 11 ÖDÜL

IFA 2016 - BERLİN FUARI'NIN EN DİKKAT ÇEKEN
MARKALARINDAN BİRİ

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2016 YILININ SATIR BAŞLARI



2016 AVRUPA ENDÜSTRİYEL MÜKEMMELLİK ÖDÜLÜ VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN

Vestel Beyaz Eşya, 2016 yılı Temmuz ayında Koç Üniversitesi, WHU-Otto Beisheim School of Management, INSEAD ve Avrupa'nın önde gelen diğer işletme okulları ile ortaklaşa olarak düzenlenen Endüstriyel Mükemmellik Ödülleri (Industrial Excellence Award) 2016 yarışmasında Türkiye şampiyonu olarak ülkemizi Avrupa'daki finalde temsil etmeye hak kazanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, 2016 Ekim ayında dünya devi güçlü rakiplerini geride bırakarak aldığı Avrupa Şampiyonluğu ile endüstriyel mükemmelliğini tescil ettirip bu ödülü kazanan ilk Türk firması olurken, sektörünün de ilk şampiyonu olma unvanını elde etmiştir.

Avrupa'nın en büyük üretim komplekslerinden biri olan Vestel City'de, endüstriyel mükemmelliği yakalamak için Ar-Ge ve inovasyona önemli bir yatırım yapan Vestel Beyaz Eşya, Türkiye'nin Endüstri 4.0 dönüşümünü tamamlayan ilk tesisi olma iddiasını taşımaktadır.

Bugün üretim yapan bütün sektörler için rekabette kalabilmenin temel şartı olarak kabul edilen Endüstri 4.0 dönüşümünün gerçekleşmesi ile inovasyon ve teknoloji adaptasyonu hızlanacak, fabrikaların akıllanması ile süreçlerin uçtan uca birbirleriyle daha bağlantılı hale gelmesi ve üretim hatlarının daha çevik ve uyumlu çalışması sağlanacaktır. Endüstri 4.0 ile makineler birbiriyle iletişime geçerken, insan gücü ile yapılan üretim süreçlerinde robotlar devreye girecek ve tüm üretim süreci dijitalleşecek; ürünler tüketicilerin isteklerine göre özelleştirilebilirken pazara çıkış süreleri de hızlanacaktır. Bu dönüşüm, üretim hızını ve verimliliği artırıp maliyetleri düşürürken, bu dönüşüme hızlı uyum sağlayan ve üretim süreçlerine adapte eden şirketlere de rekabet avantajı yaratacaktır.

VESTEL 19 YILDIR SEKTÖRÜNÜN İHRACAT LİDERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi ("TİM") tarafından belirlenen Türkiye'nin en başarılı ihracatçı firmaları sıralamasında Elektrik-Elektronik ve Hizmet sektöründe 2016 yılını şampiyon olarak tamamlayan Vestel, sektöründeki rekorunu 19'uncu yılına taşımıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA'DAN YENİ FABRİKA YATIRIMI

Yurt içi ve yurt dışı pazarlarda artan müşteri talebini karşılamak üzere yeni yatırım atağına kalkan Vestel Beyaz Eşya, mevcut fabrikalarına ek olarak, Manisa OSB'de satın aldığı 81,2 bin m² büyüklüğündeki arsa üzerinde çamaşır makinesi ve kurutma makinesi fabrikası kurmaya karar vermiştir. Yıllık 750 bin adet çamaşır makinesi ve 750 bin adet kurutma makinesi üretim kapasitesine sahip olması planlanan fabrika yatırımı ile Şirketin mevcut ürün gamı genişletilirken, özellikle Kuzey Avrupa ülkelerinden gelen talebe cevap verilerek büyüyen kurutma makinesi pazarında güçlü bir varlık sağlanacaktır.

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2016 YILININ SATIR BAŞLARI

VESTEL BEYAZ EŞYA, TFT EKRANLI VE UZAKTAN BAĞLANTILI AKILLI BEYAZ EŞYA AİLESİNİ GELİŞTİRDİ.

Vestel Beyaz Eşya'nın ürettiği akıllı beyaz eşyalar (klima, fırın, bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, buzdolabı) uzaktan bağlantı ile Android veya IOS destekli tablet ve akıllı telefonlardan kumanda edilebilmektedir. Kullanıcılar telefon veya tabletlerine yükleyecekleri "Evin Akıllı" isimli mobil uygulama sayesinde sıcaklık, aktif program veya zamanlama bilgisini görüntüleyerek ürün fonksiyonlarını uzaktan yönetebilmektedir.

2015 yılında akıllı beyaz eşya ailesine ait klima ve fırınlar pazara sunulmuştur. Çamaşır makinesi, bulaşık makinesi ve buzdolapları ise ön seri aşamasındadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA'DAN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

Vestel Beyaz Eşya, rekor düzeyde enerji ve su tasarrufu sağlayan ürünler geliştirme konusunda çitayı yükseltmektedir. A+++ ürünlerden %70 daha az enerji harcayan dünyanın en verimli çamaşır makinelerinden sonra, Vestel Beyaz Eşya 2016 yılında, yıkamada dünya rekoru olan ve kütüphanedeki ses seviyesinden bile daha düşük 39 dBA (desibel) ses seviyesine sahip rekortmen çamaşır makinesi, deterjan miktarı ayarlamasının yanında yıkama programı seçimini de yapan tam otomatik çamaşır makinesi; A+++ ürünlerden %30 daha az enerji harcayan dünyanın en yüksek enerji verimliliğine sahip kombi buzdolabı; 5,4 litre su ile yıkama yapabilen sınıfının en düşük su tüketimine sahip bulaşık makinesi ürün ailesi ve buhar destekli yıkama programları ile kurumuş ve inatçı lekeleri yumuşatarak kolay çözümlerini sağlayan, daha az enerji ve su tüketimine sahip ürünler geliştirmiştir. Bunların yanı sıra 2016 yılında ilk kez sağlık sektörü için aşı saklama dolabı gibi farklı kullanım alanlarına yönelik ürünler de geliştirilmiştir.



reddot award 2016
winner



VESTEL BEYAZ EŞYA'YA ULUSAL VE ULUSLARARASI TASARIM YARIŞMALARINDAN 6 ÖDÜL

Vestel Beyaz Eşya 2016 yılında da tasarımdaki gücünü ileriye taşımaya devam etmiş ve yıl içinde katıldığı ulusal ve uluslararası yarışmalarda kazandığı ödüllerle bu alandaki başarısını bir kez daha tescillemiştir.

Şirket 2016 yılında katıldığı ulusal ve uluslararası tasarım yarışmalarında toplam 6 ödül alarak tasarım alanında aldığı ödül sayısını 177'ye çıkarmıştır.

Vestel Beyaz Eşya;

- iF Design Award yarışmasında Saeros TFT Çamaşır Makinesi ile "High Quality Design Award";
- Red Dot Design Award yarışmasında 473 No-Frost Buzdolabı ve Saeros Çamaşır Makinesi ile "High Quality Design Award";
- Design Turkey 2016 yarışmasında da 473 No-Frost Buzdolabı, 373 Kombi Buzdolabı ve Erine Bulaşık Makinesi ile "Good Design Award"a layık görülmüştür.

KRİSTAL ELMA'DAN 11 ÖDÜL

Vestel, 28. Kristal Elma Yaratıcılık Ödülleri'nde, dijital ve medya alanında 8 kategoride 11 ödül kazanarak sektöründe en çok ödül alan marka olmuştur.

Kategori: Basın / Elektronik Beyaz Eşya

Kristal Elma - Çocuk Kilidi - Çamaşır Makinesi

Kategori: Basın / Elektronik Beyaz Eşya

Bronz Elma - Müziğe Kablo Karıştırma

Kategori: Basın / Elektronik Beyaz Eşya

Gümüş Elma - Her Yemek Çabuk Pişer

Kategori: Medya / Medya Kullanımı / Sinema Uygulaması

Bronz Elma - Vestel Ürünler / Kötü Kedi Şerafettin Ürün Yerleştirme

Kategori: Medya / Medya Kullanımı / Sponsorluk Uygulaması

Bronz Elma - Vestel Ürünler / Kötü Kedi Şerafettin Ürün Yerleştirme

Kategori: Medya / Medya Kullanımı / Markalı İçerik Kullanımı

Bronz Elma - Vestel Ürünler / Kötü Kedi Şerafettin Ürün Yerleştirme

Kategori: Dijital / Kampanya Dayanıklı Tüketim

Kristal Elma - Sevgililer Günü

Kategori: Dijital / Entegre Kampanyalar Kategorisi Dayanıklı Tüketim

Kristal Elma - Sevgililer Günü

Kategori: Dijital / Online Film Dayanıklı Tüketim

Kristal Elma - Sevgililer Günü - Kiskanç

Kategori: Dijital / Online Film Dayanıklı Tüketim

Kristal Elma - Sevgililer Günü - Evlilik Meraklısı

Kategori: Dijital / Reklam Banner Dayanıklı Tüketim

Kristal Elma - Klima - Sahibinden



IFA 2016 - BERLİN FUARI'NIN EN DİKKAT ÇEKEN MARKALARINDAN BİRİ

Vestel, Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği fuarı IFA'daki 26'ncı yılında 730 farklı ürününü 3 bin metrekarelik standında sergilemiştir. Fuarda ilk kez sergilenen yüzlerce yeni ürünün yanı sıra yeni yatırımlarını ve işbirliklerini de duyuran Vestel, IFA'nın en dikkat çeken markalarından biri olmuştur.

Tasarım ödüllerini toplayan, Türkiye'nin ilk akıllı cep telefonu Venus ile uzaktan kontrol edilebilen akıllı TV ve beyaz eşyalar, bu yılın en dikkat çeken ürünleri arasında yer almıştır. Vestel, mobil cihazlarla kontrol edilebilen ve birbirleriyle etkileşim halinde olan akıllı ürünlerini, standında oluşturduğu "Akıllı Ev" ile tüketicilerin ve iş ortaklarının beğenisine sunmuştur.

Tasarım ve teknoloji ile birlikte enerji ve su verimliliğine de maksimum önem veren Vestel, IFA'da aralarında Alman bağımsız test kuruluşu VDE tarafından da onaylanan en az enerji harcayan, en az su tüketimi yapan ve en sessiz ürünlerinin de bulunduğu ilklerini ve rekortmen ürünlerini sergilemiştir.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA İKİ YILI AŞKIN SÜREDİR SÜRDÜRDÜĞÜMÜZ ENDÜSTRİ 4.0 DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARI İLE TÜM SÜREÇLERİMİZİ GELİŞTİREREK YAKALADIĞIMIZ GÜÇLÜ İVMEYİ DAHA DA İLERİ TAŞIMAYI VE TÜRKİYE'NİN BU DÖNÜŞÜMÜ TAMAMLAYAN İLK KURULUŞU OLMAYI HEDEFLİYORUZ.



Ahmet Nazif Zorlu

Yönetim Kurulu Başkanı

VESTEL BEYAZ EŞYA, KURUMSAL YETKİNLİKLERİ, AR-GE'DEKİ ÜSTÜNLÜĞÜ VE İLERİ TEKNOLOJİLERİ ÜRÜNLEŞTİRMEDEKİ BAŞARISI İLE ÜLKEMİZİN EN BÜYÜK ÜRETİM GÜÇLERİNDEN BİRİ OLARAK **TÜRKİYE'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMESİNE KATKIDA BULUNMAKTADIR.**

Değerli Paydaşlarımız,

2016 yılı önümüzdeki dönemde dengeleri değiştirebilecek gelişmelere sahne oldu.

2016 yılı küresel ekonomide büyüme sancılarının devam ettiği, ticaretteki daralmanın hızlandığı, siyasi arenada beklenmedik gelişmelerin yaşandığı ve özellikle Orta Doğu'da yükselen gerilimle birlikte jeopolitik risklerin arttığı zor bir yıl olmuştur.

Gelişmiş ülkelerde büyüme kalıcı olarak yukarı yönlü ivme kazanamazken, AB (Avrupa Birliği) ve Japonya'da ekonomik aktiviteyi canlandırmak amacıyla gevşek para politikası uygulamalarına devam edilmektedir. Ancak bu uygulamalardan istenen sonuçların elde edilememesi likidite desteğinin yanı sıra maliye politikalarının ve yapısal reformların da hayata geçirilmesi gerektiği yönündeki tartışmaları beraberinde getirmektedir.

2016 yılının ilk yarısında İngiltere'nin AB'den ayrılma kararı (Brexit) alması da küresel ekonomiye ve AB'nin geleceğine yönelik kaygıları artırmıştır. Bu tabloya karşın, Euro Bölgesi, küresel krizin başladığı 2008'den bu yana ilk kez 2016 yılında, %1,6 büyüyen ABD ekonomisinden daha yüksek bir büyüme oranına ulaşarak %1,7 büyüme kaydetmiştir.

Dünyanın, etkileri hala devam eden finansal krizden çıkamadığı bir dönemde, korumacı ve müdahaleci ekonomi politikalarını savunan Trump'ın yeni ABD Başkanı olarak seçilmesi; yeni bir küresel ortamın habercisi olarak algılanmış ve belirsizlik olgusunu derinleştirmiştir.

ABD'de güçlenen büyümeye paralel, Amerikan Merkez Bankası (Fed)'nin 2016 yılı Aralık ayındaki son toplantısında politika faizini 0,25 puan artırması; bunun yanı sıra, ekonomideki olumlu gelişmelere bağlı olarak 2017 yılında iki yerine üç faiz artırımına gidebileceğinin sinyallerini vermesi, ABD Doları'nın diğer ülke para birimlerine karşı değer kazanımını daha da hızlandırmıştır. Bu gelişme aynı zamanda uzun vadeli faiz oranlarının artmasına, tahvil ve bono piyasalarında kayıplara ve gelişmekte olan ülkelere fon çıkışlarına yol açmıştır.

Global büyümeye katkısı görece azalan Çin ekonomisi ise süren zafiyetlerine ve devam eden yapısal dönüşüm sürecine rağmen, kamu harcamaları ve banka kredilerinde yaşanan artış ile 2016 yılında beklentilere paralel %6,7 oranında büyümüştür.

Türkiye ekonomisindeki büyüme ivme kaybetse de eğilimini devam ettirmektedir.

Türkiye 2016 yılında, küresel boyutta devam eden zayıf ve kırılgan büyüme iklimi ve politik gelişmelerin yarattığı baskıların yanı sıra, jeopolitik riskler, yurt içindeki siyasi gelişmeler, darbe girişimi ve terör olaylarının ekonomi ve beklentiler üzerinde yol açtığı olumsuz etkileri de yaşamıştır.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

İNOVASYON VE AR-GE'DEKİ GÜCÜMÜZ İHRACAT PAZARLARINDA ÖNEMLİ BİR OYUNCU OLMAMIZI SAĞLAYAN EN ÖNEMLİ ETKENLERDİR.

2016 yılının ilk yarısında iç tüketim kaynaklı ılımlı büyüme trendini sürdüren Türkiye ekonomisi, yılın üçüncü çeyreğinde, yurt içinde yaşanan siyasi gelişmeler ve artan jeopolitik riskler nedeniyle %1,3 oranında daralma göstermiştir. Bu dönemde hükümet tarafından ekonominin canlandırılması, reel sektörün rahatlatılması ve TL üzerindeki baskının azaltılmasına yönelik reform niteliğinde çok sayıda tedbir ve aksiyon alınmıştır. Güçlü finansal sistemi ve dinamikleriyle bu zorlu dönemi kısa sürede atlatan ülkemiz, yılın son çeyreğinde yeniden büyüme patikasına dönerek %3,5 büyüme ile beklentilerin üzerinde bir performans göstermiş ve tüm yılı %2,9 büyüme ile kapatmıştır.

8 Kasım'da yapılan ABD Başkanlık Seçimi'nin ardından ABD Doları'nın değerlendirilmesinin tetiklediği fon çıkışları ile gelişmekte olan ülke para birimlerinde ciddi değer kayıpları yaşanmıştır. Türk Lirası bu dönemde risk algısındaki yükseliş nedeniyle benzer ülke para birimlerine göre daha fazla etkilenmiş ve TL'de yaşanan hızlı değer kaybı yıl sonu enflasyonunun da yükselmesine neden olmuştur. Bu süreçte T.C. Merkez Bankası politika faizini artırmış ve piyasadaki TL likiditeyi kısıcı adımlar atmıştır.

Jeopolitik risklere eklenen darbe girişiminin ardından S&P not indirimine giderken, sonrasında Moody's de Türkiye'nin kredi notunu kırarak yatırım yapılabilir seviyenin altına çekmiştir. 2016 yılında ihracat hacmi düşük bir seyir izlerken, ithalata kıyasla ihracatımız içinde daha büyük paya sahip olan Euro'nun ABD Doları karşısındaki değer kaybı ve turizm gelirlerinde yaşanan sert düşüş sonucu cari açık yılın ikinci yarısında

yeniden yükselişe geçmiştir. Yıl içerisinde yaşanan olumsuz gelişmeler neticesinde, cari açığın finansmanında doğrudan yatırımların payı önemli oranda azalmıştır. Diğer yandan, petrol fiyatlarının yeniden yükselişe geçmesiyle 2016'da görülen düşük petrol ve emtia fiyatlarının olumlu etkisinin 2017'de azalması beklenmektedir. Buna karşılık, Rusya ile ilişkilerin düzelmesiyle turizm gelirlerinde yaşanabilecek iyileşme ve AB'ye yapılan ihracatta gözlenen artış trendi cari açık açısından olumlu olabilecek gelişmelerdir.

Önümüzdeki dönemde Nisan ayında yapılacak referandum, jeopolitik gelişmeler, enflasyon dinamikleri ve cari açığın seyrinin yanı sıra yatırım ve ihracat ağırlıklı bir büyüme modelini destekleyen yapısal reformların uygulamaya geçirilmesi Türkiye ekonomisinin geleceği açısından belirleyici faktörler olacaktır.

Vestel Beyaz Eşya küresel bir şirket olarak konumunu daha da yukarılara taşımaktadır.

Türkiye'de istihdam edilen kişi başına üretimin, başka bir ifadeyle üretkenliğin artırılması için fiziki, beşeri ve teknolojik yatırımlara hız verilmesinin yanı sıra kurumsallaşma seviyesinin de artırılmasının sürdürülebilir ekonomik büyüme açısından elzem olduğuna inanıyoruz.

Vestel Beyaz Eşya, kurumsal yetkinlikleri, Ar-Ge'deki üstünlüğü ve ileri teknolojileri ürünleştirmedeki başarısı ile ülkemizin en büyük üretim güçlerinden biri olarak Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunmaktadır.

Endüstri 4.0 dönüşümünü sanayimizin geleceği açısından atılması gereken en önemli adımlardan biri olarak kabul ediyoruz. Vestel Beyaz Eşya olarak biz de, dördüncü sanayi devrimi olarak da adlandırılan bu dönüşümü kaçırmak istemiyoruz, bu kapsamda söz konusu dönüşüm için hazırlıklarımızı yapmış ve gerekli aksiyonları almış bulunuyoruz. Tedarik zincirinden, canlı olarak üretim kalitesini takip eden sistemlerimize, karanlık fabrikaya doğru ilerliyoruz. Uzun soluklu çalışmaların sonucunda dünyaya teknoloji ihraç eden dev bir üreticiye dönüştürdüğümüz Vestel Beyaz Eşya'yı şimdi de Endüstri 4.0 dönüşümünde öncü ve küresel rekabette giderek güçlenen bir oyuncu olarak konumlandırıyoruz.

Endüstri 4.0 dönüşümü bugün üretim yapan bütün sektörler için rekabette kalabilmenin temel şartı olarak karşımıza çıkmaktadır. Gelecek dönemde bu dönüşümü yakalayamayan markalar küresel pazarlarda rekabet gücünü kaybedecektir.

Vestel Beyaz Eşya'da iki yılı aşkın süredir sürdürdüğümüz Endüstri 4.0 dönüşüm çalışmaları ile tüm süreçlerimizi geliştirerek yakaladığımız güçlü ivmeyi daha da ileri taşımayı ve Türkiye'nin bu dönüşümü tamamlayan ilk kuruluşu olmayı hedefliyoruz.

2016 yılında küresel rakiplerimizi geride bırakarak aldığımız Avrupa Endüstriyel Mükemmellik Ödülü üretim teknolojilerinde ulaştığımız noktayı net bir şekilde göstermektedir. Aldığımız Avrupa Şampiyonluğu ile endüstriyel mükemmelliğimizi tescil ettirirken, bu ödülü kazanan ilk Türk firması olmanın yanı sıra, beyaz eşya sektörünün de ilk şampiyonu olma unvanını elde etmiş bulunuyoruz.

Ar-Ge'ye yaptığımız yatırımlarla bugün çağı yakalamanın ötesinde teknolojik trendlere yön de veriyoruz.

İnovasyon ve Ar-Ge'deki gücümüz ihracat pazarlarında önemli bir oyuncu olmamızı sağlayan en önemli etkenlerdir. Bugün 154 ülkeye yaptığımız ihracat ve gerçekleştirdiğimiz işbirlikleri ile ülkemizin bayrağını yurt dışında da gururla dalgalandırıyoruz.

Vizyonerliğimiz, sorumluluk algısı yüksek üretici kimliğimiz ve yaratıcılığımız ile faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalardaki tüketicilere hitap edebiliyoruz. Bugün, bu anlayış, inanç ve azimle küresel ekonominin liderlerinden biri olma hedefimize doğru adım adım ilerliyoruz.

Tüm bu faaliyet ve çabalarımızda sürdürülebilirliği odağımıza yerleştiriyoruz. Ekonomik başarımızı, sosyal sorumluluğu ve çevre hassasiyeti yüksek bir kurumsal vatandaş olarak sürdürülebilirlik çerçevesinde elde ettiğimiz başarılarımızla bütünleştirmek üzere daha "geniş etkili" projeler geliştirmeyi amaçlıyoruz. Üretim aşamasından başlayarak kullanım ömrünün sonuna kadar tüm ürünlerimizin çevre etkisini gözetiyor, rekor seviyede enerji ve su verimliliğine sahip ürün gamımızla fark yaratıyoruz. Sosyal sorumluluk alanında ise öncelikli olarak önem verdiğimiz konu, engelli vatandaşlarımızın önündeki engelleri kaldırmak. Bu kapsamda, tüm Vestel ürünlerinin engelli vatandaşlarımız tarafından kolaylıkla kullanılabilmesi için Erişilebilirlik Projesi'ni hayata geçirdiğimizi müjdelemekten mutluluk duyuyorum.

Bizi biz yapan ve başarılarımızın temelini oluşturan girişimci ruhumuz, geniş hayal gücümüz, yeniliğe açık şirket kültürümüz, teknolojiyi ve inovasyonu merkeze alan üretim felsefemiz ve özgüvenimizle ülkemize ve insanımıza daha fazla değer üretmek için güçlü atılımlarımıza bundan sonra da devam edeceğiz.

Bu amaç doğrultusunda markamızı daha da yükseğe taşımak için sonsuz gayret gösteren tüm çalışanlarımıza, işbirliği içinde olduğumuz tüm iş ortaklarımıza, bizi tercih eden müşterilerimize ve diğer tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,



Ahmet Nazif Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU



Ahmet Nazif Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı



Hacı Ahmet Kılıçoğlu
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Olgun Zorlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Şule Cümbüş
Yönetim Kurulu Üyesi



İzzet Güvenir
Yönetim Kurulu Üyesi



Ali Akın Tarı
Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Nazif Zorlu - Yönetim Kurulu Başkanı

(1944 - Denizli) Ahmet Zorlu, çalışma hayatına Denizli Babadağ'da, tekstil sektöründe faaliyet gösteren aile şirketinde başlamıştır. İlk tekstil mağazasını Trabzon'da açan Ahmet Zorlu, 1970 yılında şirketin merkezini İstanbul'a taşıyarak ağabeyi Zeki Zorlu ile birlikte Zorlu Holding'in temellerini atmıştır. 1976 yılında ilk üretim şirketi olan Korteks'i kuran Ahmet Zorlu, tüm şirketleri 1990 yılında Zorlu Holding çatısı altında toplamıştır. 1994 yılında Vestel'i Zorlu Holding bünyesine katarak yeni iş alanlarının da yolunu açmıştır. Ahmet Zorlu'nun tekstil sektörüyle başladığı girişimciliği; elektronik, beyaz eşya, enerji, gayrimenkul, metalurji ve savunma gibi birçok farklı alanda faaliyet gösteren şirketlerle devam etmiştir. Ahmet Zorlu, Vestel Elektronik ve Vestel Beyaz Eşya başta olmak üzere, halen Zorlu Grubu bünyesinde farklı sektörlerde hizmet veren birçok şirkette Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Sivil toplum kuruluşlarıyla da yakından ilgilenen Ahmet Zorlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Sanayiciler ve İş Adamları Derneği, Denizlililer Birliği Eğitim ve Kültür Vakfı, Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneği ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği üyesidir. 1999 yılında kurulan ve birçok öğrenciye burs veren, çok sayıda okul yaptıran Mehmet Zorlu Eğitim, Sağlık, Kültür ve Yardımlaşma Vakfı'nın (MZV) da kurucusu olan Ahmet Zorlu, sosyal sorumluluk çalışmalarını MZV aracılığıyla sürdürmektedir. Ahmet Zorlu, Türk iş dünyasının yurt dışındaki etkinliğini artırmayı hedefleyen sosyal çalışmalara da büyük önem vermektedir. Sn. Zorlu, İspanya ve Türkiye arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi ve güçlendirilmesinde gösterdiği katkılardan dolayı 2007 yılında "İspanya Kraliyet Sivil Liyakat Nişanı" ile taltif edilmiştir.

Hacı Ahmet Kılıçoğlu - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

(1956 - Giresun) Hacı Ahmet Kılıçoğlu, İngiltere'deki University of Essex'ten ekonomi dalında lisans ve yüksek lisans derecelerini almıştır. Çalışma hayatına 1979 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nda başlayan Sn. Kılıçoğlu, kariyerine 1980 yılında Türkiye İş Bankası'nda uzman yardımcısı olarak devam etmiştir. Askerlik görevini tamamladıktan sonra bir dönem özel sektörde çalışan Sn. Kılıçoğlu 1984 yılından itibaren Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve F-16 uçak projesinde idari görevlerde bulunmuştur. 1987'de Türk Eximbank'ta göreve başlayan Ahmet Kılıçoğlu, bu kurumda çeşitli kademelerde bulunduktan sonra, 1998-2010 yılları arasında Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 1998-2010 yılları arasında Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği'ni de sürdüren Sn. Kılıçoğlu, 2001 yılında Dünya Eximbankları Birliği (The Berne Union) Başkanlığı'na seçilmiştir. Ayrıca, 2008-2009 yıllarında İslam Kalkınma Bankası Başkan Danışmanlığı görevinde bulunmuştur. 2010 yılında Denizbank Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapan Sn. Kılıçoğlu, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra, Zorlu Grubu Şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Sn. Kılıçoğlu ayrıca, Şeker Mortgage Finansman AŞ, Şekerbank Kıbrıs Ltd., Doğan Gazetecilik AŞ ve Doğan Holding AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Olgun Zorlu - Yönetim Kurulu Üyesi

(1965 - Trabzon) Olgun Zorlu, İngiltere'de tekstil ve iş idaresi konularında tamamladığı yüksek öğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak 1988 yılından itibaren Zorlu Holding bünyesindeki şirketlerde yöneticilik yapmaya başlamış ve görev aldığı şirketlerin yurt dışı pazar araştırmaları ve yeni uygulamalar geliştirme faaliyetlerini yönetmiştir. Sn. Zorlu 1998 yılından itibaren Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır. Olgun Zorlu, Vestel Beyaz Eşya'daki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra halen Zorlu Holding ve şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

Şule Cümbüş - Yönetim Kurulu Üyesi

(1976 - İstanbul) Şule Cümbüş, Işık Lisesi'nden mezun olduktan sonra üniversite eğitimi için ABD'ye gitmiştir. İlk yıl Los Angeles'ta Pepperdine University'de, son iki yıl da New Jersey'de Silberman College/FDU'da işletme eğitimi almıştır. Yaklaşık 6 ay süreyle Zorlu Holding'in Amerika'daki şirketi Zorlu USA Textile'de çalışmıştır. 1999'da Türkiye'ye dönerek Denizbank'ta Management Trainee (MT) olarak işe başlamış ve iki yıl bankanın çeşitli departmanlarında görev yapmıştır. Şule Cümbüş, 2002 yılının başında satın alınan Anadolu Kredi Kartları AŞ'de Yönetim Kurulu Murahhas Üyeliği'ni, 2003 yılında ise Linens Pazarlama'da Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. Zorlu Holding bünyesinde bulunan birçok şirkette Yönetim Kurulu Üyeliği görevinde bulunan Şule Cümbüş, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyeliği ve Z Gurme Restoran Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerine devam etmektedir.

İzzet Güvenir - Yönetim Kurulu Üyesi

(1955 - İzmir) İzzet Güvenir, 1980 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Beyaz eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Fabrikası Müdürü olarak Vestel ailesine katılmıştır. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Sn. Güvenir, 1 Temmuz 2011 tarihi itibarıyla sürdürmekte olduğu Beyaz Eşya ve Vestel Rusya'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevinden ayrılmıştır. İzzet Güvenir görevine Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam etmektedir.

Ali Akın Tarı - Yönetim Kurulu Üyesi

(1943 - Koruköy) Ali Akın Tarı İstanbul Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 1972-1986 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda hesap uzmanı ve baş hesap uzmanı olarak görev yapmıştır. 1986 yılında Hesap Uzmanları Kurulu Başkan Yardımcılığı, 1989 yılında da İstanbul Grup Başkanlığı görevine atanmış ve bu görevini 2001 yılında Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kurul Üyeliği'ne atanana kadar sürdürmüştür. Ali Akın Tarı, aynı yıl Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kurul Üyeliği görevine ilaveten Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Fon Kurulu Üyeliği'ne seçilmiş, 2004 yılında görev süresinin dolması nedeniyle Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'ndan ayrılarak Maliye Bakanlığı Bakanlık Müşavirliği görevine atanmıştır. 2007 yılına kadar bu görevi yürüten Sn. Tarı, 2007 yılında farklı alanlarda faaliyet gösterme arzusu ile özel sektörde görev almak üzere kamudan kendi isteğiyle ayrılmıştır. 2008 yılında Dilerbank Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu üyesi olmuş, buna ek olarak 2011 yılında da Diler Holding Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilmiştir. Ali Akın Tarı, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra, Zorlu Grubu Şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

İCRA KURULU BAŞKANI İLE SÖYLEŞİ



Enis Turan Erdoğan
İcra Kurulu Başkanı

2016 YILINDA VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN SATIŞ GELİRLERİ %20 BÜYÜME İLE 3.037 MİLYON TL'YE ULAŞMIŞTIR. SATIŞLARIN %54'Ü AVRUPA ÜLKELERİNE, %25'İ YURT İÇİNE VE %21'İ DİĞER ÜLKELERE YAPILIRKEN, VESTEL BEYAZ EŞYA TÜRKİYE BEYAZ EŞYA İHRACATININ YAKLAŞIK %30'UNU GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.

2016 YILI TÜRK BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNÜN TARİHSEL OLARAK **EN YÜKSEK ÜRETİM VE SATIŞ ADETLERİNE** ULAŞTIĞI YIL OLMUŞTUR.

Zor bir yıl olan 2016'da beyaz eşya sektöründe yaşanan gelişmelerden bahsedebilir misiniz?

2016 yılı global ekonominin yeteri kadar büyümediği global ticaretin ise son yılların en düşük seviyelerinde gerçekleştiği bir yıl olmuştur.

ABD ekonomisi büyüme ivmesini artırırken, yaşanan büyümenin sürdürülebilir olduğuna kanaat getiren Fed'in faiz artırımı kararı ve 2017 yılında yapılması planlanan faiz artırımlarına ilişkin beklentiler küresel ekonominin seyri açısından en önemli göstergelerden biri olmuştur.

AB ekonomisinde ise gözlenen ılımlı büyüme performansı ümit verirken, düşük enflasyon ve devam eden zayıf tüketim eğilimi reflasyon ihtimalini halen gündemde tutmaktadır. Ayrıca bankacılık sektörüne ilişkin kaygılar da geçerliliğini korumaktadır.

Türkiye 2016 yılında küresel gelişmelerin yanı sıra yurt içinde siyasal ve ekonomik kırılganlıkların yaşandığı olağandışı bir yıl geçirmiştir. İç tüketim kaynaklı büyüme, yaşanan siyasi gelişmelere bağlı olarak yılın üçüncü çeyreğinde gösterdiği düşüş dışında yıl genelinde devam etmiştir. Yılın son çeyreğinde gerçekleşen ABD Başkanlık Seçimi'nde alınan sürpriz netice ve sonrasında Fed'in faiz artırımı kararı alması, ABD Doları'nın gelişmekte olan ülke para birimleri karşısında aşırı değerlenmesine yol açarken, Türk Lirası en keskin düşüşü yaşayan para birimlerinden biri olmuştur. TL'de yaşanan bu hızlı değer kaybı farklı sektörlerden birçok firmanın finansalları üzerinde menfi etkisini göstermiştir.

2016 yılında faaliyet gösterdiğimiz beyaz eşya sektörüne bakacak olursak;

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin (TÜRKBEDS) altı ana beyaz eşya ürününe ilişkin verilerine göre, yılın ilk yarısında %6 artış gösteren yurt içi toptan beyaz eşya satışları, üçüncü çeyrekte uzun bayram tatilleri ve artan politik riskler nedeniyle yavaşlamış ancak yılın son çeyreğinde, döviz kurlarında yaşanan ciddi artışın ve artan enflasyonist baskıların yarattığı zam beklentisiyle talebin öne çekilmesi sonucu geçen yılın aynı dönemine göre %11 oranında güçlü bir büyüme kaydetmiştir. Son çeyrekte yaşanan bu güçlü büyümenin etkisiyle, yurt içi beyaz eşya satışları 2016 yılında %5,4 artışla 7,5 milyon adet olarak gerçekleşmiştir.

Yurt dışı satışlara baktığımızda ise toplam beyaz eşya ihracatı, yılın ilk yarısında sergilediği %10'luk güçlü büyümenin ardından, yılın üçüncü çeyreğinde ihracat pazarlarında artan Çin rekabeti ve Brexit kararı sonrası İngiltere pazarında yaşanan yavaşlama nedeniyle ilk yarıya göre hız keserek %4 artış göstermiş, ancak yılın son çeyreğinde EUR/TL ve EUR/ABD\$ paritelerinde Türk üreticilerin lehine yaşanan gelişmeler sonucu tekrar hız kazanarak %9 büyüme kaydetmiştir. Böylece, Türk beyaz eşya sektörü 2016 yılında %8 artışla 19,5 milyon adet ürün ihracatı gerçekleştirmiştir. 2016 yılı Türk beyaz eşya sektörünün tarihsel olarak en yüksek üretim, satış ve ihracat adetlerine ulaştığı yıl olmuştur.

İCRA KURULU BAŞKANI İLE SÖYLEŞİ

ÇAMAŞIR MAKİNESİNDE ÜRETİM KAPASİTEMİZİ ARTIRMAK VE ÜRÜN GAMIMIZA YENİ BİR ÜRÜN OLARAK KURUTMA MAKİNESİNİ DE EKLEMEK ÜZERE YENİ BİR FABRİKA YATIRIMINA BAŞLADIK.

2016 yılı Vestel Beyaz Eşya açısından nasıl geçti?

Yurt içi ve yurt dışı piyasalarda yaşanan tüm dalgalanmalara rağmen, 2016 yılı Vestel Beyaz Eşya açısından güçlü operasyonel ve finansal sonuçların alındığı bir yıl olmuştur.

2016 yılında Şirketin satış gelirleri 2015 yılına göre %20 büyümeye göstererek 3.037 milyon TL'ye ulaşmıştır. Satışların %54'ü Avrupa ülkelerine, %25'i yurt içine ve %21'i diğer ülkelere yapılırken, Vestel Beyaz Eşya Türkiye beyaz eşya ihracatının yaklaşık %30'unu gerçekleştirmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın yurt içi satışları ve pazar payı, son yıllarda satış sonrası servis ve bayi teşkilatında yapılan atılımların ve başarılı kampanyaların etkisiyle 2015 yılına göre artarken, yurt dışı satışları da Avrupa beyaz eşya pazarında devam eden büyüme trendi, yeni müşteri kazanımları ve mutfak üreticileri gibi yeni kanallara yönelik devam eden büyümeden olumlu etkilenmiştir.

2016 yılında brüt kâr %32 büyümeye 490 milyon TL'ye ulaşırken, brüt kâr marjı da yılın ilk yarısında düşük seyreden hammadde fiyatları ve hammadde alımlarının düşük fiyatlardan belli bir süre ile bağlanması, iyileşen ürün karması, TL'de özellikle yılın son çeyreğinde yaşanan değer kaybının ihracat marjları üzerindeki olumlu etkisi ve süregelen maliyet kısma ve verimlilik çalışmaları sonucu %14,8'den %16,1'e yükselmiştir.

Faaliyet kârındaki güçlü büyüme 2016 yılında da devam ederken, FAVÖK %32 artışla 456 milyon TL'ye ulaşmış, FAVÖK marjı da %13,7'den son 5 yılın en yüksek değeri olan %15,0'e yükselmiştir.

Yılın son çeyreğinde TL'de yaşanan sert değer kaybı ve hammadde fiyatlarındaki artışların yarattığı olumsuz etkilere rağmen net kâr 2015 yılına göre iki katına çıkarak 325 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve tüm zamanların en yüksek değerine ulaşmıştır.

2016 yılında yeni bir fabrika yatırımına başladınız. Bununla ilgili neler söylemek istersiniz?

Vestel Beyaz Eşya 2016 yılında organik büyüme konusunda önemli bir adım atmıştır. Çamaşır makinesinde üretim kapasitemizi artırmak ve ürün gamımıza yeni bir ürün olarak kurutma makinesini de eklemek üzere, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde yeni bir fabrika kurmak amacıyla 2016 sonunda bir arsa satın aldık ve yatırım çalışmalarına başladık. 750 bin adet/yıl çamaşır makinesi ve 750 bin adet/yıl kurutma makinesi üretim kapasitesine sahip olacak yeni fabrika yatırımımızı Haziran 2018'de tamamlamayı planlamaktayız. Bu açılım, mevcut pazar hâkimiyetimizi ve pazar payımızı artırırken, özellikle Kuzey Avrupa'dan gelen kurutma makinesi taleplerini de karşılamamızı sağlayarak ihracatımıza olumlu katkıda bulunacak.

Vestel Beyaz Eşya inovasyon ve Ar-Ge'deki üstünlüğüyle her zaman dikkat çekiyor. Bunu sürdürülebilirlik yaklaşımınıza nasıl yansıtıyorsunuz?

İnovasyon ve Ar-Ge Vestel Beyaz Eşya'yı bugüne getiren ve geleceğe taşıyacak temel itici güçtür.



Kesintisiz sürdürdüğümüz Ar-Ge çalışmalarımızla maksimum enerji ve su tasarrufu sağlayan ürünlerimizin yanı sıra en sessiz çalışan ürünleri de geliştirerek tescilli dünya rekoruna sahip ürün gamımızı daha da genişletiyoruz. Ar-Ge bütçemizin yarısını çevreci ürün geliştirmeye ayırırken yaptığımız Ar-Ge çalışmalarıyla bugün geldiğimiz noktada tüm ürün gamımızı yüksek enerji verimliliği kategorisi olarak kabul edilen A, A+, A++ ve daha üstü cihazlara kaydirmiş bulunuyoruz. Tüm ürün portföyümüzün Ar-Ge tasarımlarını sürdürülebilirlik kriterlerine uygun çerçevede gerçekleştiriyor, ürün tasarımından ortaya çıkan atıkların geri dönüşümüne kadar baştan sona tüm süreçleri bu özen ile yönetiyoruz.

Türkiye'nin yarattığı bir dünya markası olarak bu toprakların değerlerine ve doğaya saygılı olmayı en önemli vazifelerimizden biri olarak görüyoruz. Ülkemizin kaynaklarını daha verimli kullanabilmek amacıyla, enerji ve su tüketimini azaltmaya dönük çalışmalarımızı, ürettiğimiz ürünlerin yanı sıra üretim aşamasında da artırarak sürdürüyor ve bunu ülkemiz ve dünyamıza karşı en büyük sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu doğrultuda yaptığımız çalışmalar sonucunda Vestel Beyaz Eşya'nın son 10 yılda üretim adetleri %57 artarken, su tüketimi %18 oranında gerilemiştir. Diğer taraftan, Vestel Beyaz Eşya'nın malzeme kullanımı, atık yönetimi ve çevre konularında Avrupa'daki mevcut yasal düzenlemelere tam olarak uyum sağladığını da özellikle belirtmek isterim.

ISO50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası'nı alan ilk Türk şirketi ve beyaz eşya sektöründe JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından verilen "Mükemmel Fabrika" Ödülü'ne 5 ayrı fabrikayla aynı anda layık görülen ilk firma olarak tüm süreçlerimiz ve ürünlerimiz ile örnek gösterilme misyonuyla hareket ediyoruz.

Endüstri 4.0 ile ilgili görüşlerinizi alabilir miyiz? Vestel Beyaz Eşya'nın bu konudaki iddiası nedir?

Bir taraftan "akıllı yaşam" için ürünler geliştirirken, diğer taraftan fabrikalarımızı da "akıllı fabrikalara" dönüştürmeye çalışıyoruz. Üretimde dijitalleşmeyi getiren ve dördüncü sanayi devrimi olarak da adlandırılan Endüstri 4.0 ile geleceğimizi şekillendiriyoruz.

Endüstri 4.0 dönüşümüne Türkiye'de ilk başlamış şirketlerden biri olarak, bu yöndeki çalışmalarımızı Türkiye'nin akıllı fabrikalara sahip ilk şirketi olma hedefiyle iki yıldan bu yana sürdürüyoruz. Yıllardır TPM (Toplam Üretken Bakım) faaliyetlerini uyguluyor olmamız Endüstri 4.0 adaptasyonunda bizim için büyük bir avantaj yaratıyor. Ciddi yatırımlarda bulunduğumuz bu dönüşümün gerçekleşmesi ile inovasyon ve teknoloji adaptasyonunun hızlanmasını bekliyoruz.

Endüstri 4.0 dönüşümünün tamamlanmasıyla, sipariştten sevkiyata tüm aşamaları tam otomasyonla yürüten akıllı fabrikalara sahip olmayı ve süreçlerin uçtan uca birbirleriyle daha bağlantılı hale gelmesiyle hem verimliliği hem de kaliteyi en üst seviyeye çıkarmayı amaçlıyoruz.

Bu dönüşüm; tüketici tercihlerine ve ihtiyaçlarına daha fazla ve daha hızlı cevap verebilen kişiselleştirilmiş ürünler, daha esnek ve daha az hata ile üretim, daha yüksek ürün kalitesi, daha az kaynak kullanımı ve daha yüksek verimlilik gibi kazanımlarla çok yönlü olarak yetkinliklerimizi ve rekabet avantajlarımızı artırmamızı sağlayacaktır.

İCRA KURULU BAŞKANI İLE SÖYLEŞİ

VESTEL BEYAZ EŞYA, **ENDÜSTRİYEL MÜKEMMELLİK ÖDÜLLERİ'NDE ALDIĞI 2016 AVRUPA ŞAMPİYONLUĞU** İLE BU ÖDÜLÜ KAZANAN İLK TÜRK FİRMASI OLURKEN AYNI ZAMANDA SEKTÖRÜNÜN DE İLK ŞAMPİYONU OLMUŞTUR.

Tamamlandığında yüksek verimlilik artışı ile kayda değer maliyet tasarrufu sağlaması öngörülen Endüstri 4.0 dönüşümü, piyasaya katma değeri daha yüksek ürünlerin sunulması yönünde de önemli bir çapa olacak ve küresel rekabet gücümüzü artıracaktır.

Önümüzde uzun bir yol olduğunun farkındayız ancak iddialıyız ve bu dönüşümü Türkiye’de gerçekleştiren ilk tesisin Vestel City olması için büyük gayret sarf ediyoruz. Sürdürdüğümüz Endüstri 4.0 çalışmaları kapsamında, Vestel Beyaz Eşya’nın 2016 yılında devreye aldığı robot hattı sayısı ile hem beyaz eşya sektörü hem de tüm sektörler bazında liderliği alması bu yolda emin adımlarla yürüdüğümüzün önemli bir göstergesi.

Bu çalışmalarımız tüm hızıyla sürerken, 2016 yılında aldığımız Endüstriyel Mükemmellik Ödülü de ayrı bir önem taşımaktadır. Endüstriyel Mükemmellik Ödülleri (Industrial Excellence Award) 2016 yarışmasında Türkiye şampiyonu olarak ülkemizi Avrupa’daki finalde temsil eden Vestel Beyaz Eşya, güçlü rakiplerini geride bırakarak aldığı Avrupa Şampiyonluğu ile bu ödülü kazanan ilk Türk firması olurken aynı zamanda sektörünün de ilk şampiyonu olmuştur.

Perakendecilikteki iddianızı giderek artırıyorsunuz. Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Vestel, Türkiye’de perakende sektörünün “1 numarası” olma vizyonu ile gerek satış gerekse satış sonrası hizmetlerde fark yaratacak uygulamaları hayata geçirmeye devam etmektedir. Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi’nin işbirliği ile kurduğumuz Vestel Perakende Akademisi’nde, Vestel ürünlerinin satıldığı tüm satış noktalarında hizmet kalitesini artırmaya, müşterilere en iyi perakende deneyimini yaşatmaya ve tüm



satış organizasyonu genelinde ortak bir perakende kültürünün oluşturulmasına yönelik eğitimler verilmektedir. Vestel Perakende Akademisi'nde 2016 yılında Şirket satış ekipleri, bayiler, Merch ekipleri gibi tüm perakende ekiplerini kapsayan 1.252 kişiye eğitim verilirken, bu sayının 2017'de 2.000'e ulaştırılması hedeflenmektedir.

Vestel mağazacılıkta yeni konseptler de deneyerek perakendecilikteki iddiasını artırmaktadır. Kafe ve mağazayı bir araya getirdiğimiz, dünyanın sayılı, Türkiye'de de sektörünün ilk örneğini oluşturan Kafe Vesto'lu mağaza konseptimiz müşterilerimiz tarafından da ilgiyle karşılanmıştır. İlk olarak 2016 yılında açtığımız Kafe Vesto'lu mağaza sayısını ilk etapta 20'ye çıkarmayı planlıyoruz.

Satış sonrası faaliyetlerimizi yürüten ve tüketiciye dokunduğumuz nokta olan Vestel Müşteri Hizmetleri, Mart 2014'te başlattığı Kalite Yönetim Sistemi yapılandırılması kapsamında, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi'nin ardından Temmuz 2016'da da TSE ISO 10002:2004 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi'ni almıştır. Bu sistemler kapsamında, şikâyetler ve önlemleri ile öneri ve çözümler, sistematik bakış açısıyla değerlendirilmektedir. Vestel Müşteri Hizmetleri 2016 yılında 15 ödül alarak müşteri memnuniyetindeki başarısını da tescillemiştir.

Her yıl çeşitli fuarlara katılım sağlayarak uluslararası arenada itibarınızı güçlendiriyorsunuz. 2016 yılında öne çıkan fuar katılımlarınızdan bahsedebilir misiniz?

2016 yılında katılım sağladığımız IFA-Berlin, Gitex-Dubai, BETT -Londra, ISE-Amsterdam, IBC-Amsterdam, Luxlive-Londra fuarlarında stantlarımız yoğun ilgi ile karşılaşmıştır.

Her yıl olduğu gibi, 2016 yılında da, özellikle Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği fuarı olan IFA-Berlin Fuarı'ndaki etkinliklerimiz büyük beğeni toplamıştır. Fuar'da 3 bin metrekarelik standımızda ilk kez tanıttığımız yeni ürünlerimizin yanı sıra Alman bağımsız test kuruluşu VDE tarafından onaylı, en az enerji ve su harcayan ve en sessiz çalışan rekortmen ürünlerimiz de sergilenmiştir.

Mobil cihazlarla kontrol edilebilen ve birbirleriyle etkileşim halinde olan akıllı ürünlerimiz de standımızda oluşturduğumuz "Akıllı Ev" platformu ile tüketicilerin ve iş ortaklarımızın beğenisine sunulmuştur.

"Erişilebilirlik Projesi" adıyla yine ses getiren önemli bir projeye imza attınız. Bu konudaki görüşlerinizi alabilir miyiz?

Herkesin teknolojiye ulaşma ve kullanma hakkı olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda, Türkiye'nin en önemli teknoloji markalarından biri olarak, engelli engelsiz ayırt etmeden tüm tüketicilerin teknolojimizden ve ürünlerimizden aynı şekilde yararlanabilmeleri ve Vestel City'de ürettiğimiz tüm ürünlerin herkes tarafından erişilebilir olması hedefiyle büyük bir dönüşüm başlattık. "Erişilebilirlik Projesi" adı altında başlattığımız bu dönüşümü sadece engelli bireyler özelinde bir girişim olarak değerlendirmemek gerekiyor. Bu, tüm toplumu ilgilendiren, dikkat çekmek ve öncüsü olmak istediğimiz bir konu. Projemiz, fabrikadan son kullanıcıya, web sitesinden müşteri hizmetlerine kadar tüm süreçlerde engelli bireylerin Vestel dünyasına sorunsuz erişimini sağlamak üzere kurgulanmıştır.

Proje kapsamında; Vestel'in ürettiği TV ve beyaz eşya ürünlerinin cep telefonu ve tablet aracılığıyla sesli olarak yönetilebilmesi, beyaz eşyaların kontrol paneline Braille alfabesi ile uygulama yapılabilmesi, akıllı cep telefonu Venus'ün "erişilebilirlik modu" sayesinde engelli bireyler tarafından da rahatlıkla kullanılabilmesi ve küçük ev aletlerinin sesle yönlendirilebilmesi sağlanmıştır. Kullanıcının talebi üzerine, ilgili servis kitleri tüketicilerde bulunan Vestel ürünlerine ücretsiz olarak eklenebilmektedir. Projenin bir diğer aşaması olan işitme engellilere yönelik görüntülü çağrı merkezi oluşturulması çalışmaları ise devam etmektedir.

2017 yılına dair neler söylemek istersiniz?

Türkiye'nin önümüzdeki dönemde yatırım ve ihracat ağırlıklı bir büyüme modelini benimsemesinin, sürdürülebilir büyüme açısından atılması gereken en önemli adım olduğu görüşündeyim. Yerli üretimin artırılması ve daha yüksek katma değerli ürünlerin ihracatına ağırlık verilmesi bu adımın en önemli bileşenleridir. Biz Vestel Beyaz Eşya olarak "Gururla Yerli" sloganımızla ifade ettiğimiz üretim felsefemiz ve Ar-Ge ve teknolojiye üstünlüklerimizle sanayimizin geleceğini şekillendiren güçlü oyunculardan biri olmayı sürdüreceğiz ve ülkemizin daha güçlü ve müreffeh yarınlara ulaşması yönündeki katkılarımızı artıracaktır. Teknolojinin önderliğinde, global ölçekte güçlü üretici kimliğimizle pazara yön vermeye ve tüketicilerin hayatlarında daha fazla yer almaya devam edeceğiz.

İCRA KURULU



Enis Turan Erdoğan
İcra Kurulu Başkanı



Bekir Cem Köksal
İcra Kurulu Üyesi



İhsaner Alkim
İcra Kurulu Üyesi



Necmi Kavuşturan
İcra Kurulu Üyesi



Ahmet Süha Erol
İcra Kurulu Üyesi



Nedim Sezer
İcra Kurulu Üyesi



Özer Ekmekçiler
İcra Kurulu Üyesi

Enis Turan Erdoğan - İcra Kurulu Başkanı

(1955 - Mersin) Enis Turan Erdoğan 1976 yılında İTÜ Makina Mühendisliği Fakültesi'nden mezun olmuş, 1979'da İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde İşletme Master'ı yapmıştır. Türkiye'ye döndükten sonra özel sektörde çeşitli şirketlerde yöneticilik yapan Turan Erdoğan 1988 yılında Vestel'e katılmıştır. 1988'den bu yana Vestel'de çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev alan Sn. Erdoğan, 2013 yılına kadar Vestel Dış Ticaret Başkanlığı ve Vestel Elektronik İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Turan Erdoğan 1 Ocak 2013'ten itibaren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Sn. Erdoğan 2002-2006 yılları arasında da 2 dönem TURKTRADE Başkanlığı görevinde bulunmuştur. 2010-2014 yılları arasında ise Avrupa'nın en büyük ICT Konfederasyonu DIGITALEUROPE'a seçilmiş ilk Türk Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

Bekir Cem Köksal - İcra Kurulu Üyesi

(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Cem Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yapan Cem Köksal, 1997 yılında Denizbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Sn. Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finansan Sorumlu Başkan olarak katılmıştır. Vestel Şirketler Grubu'nda Finans'tan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmekte olan Cem Köksal, aynı zamanda Zorlu Holding Mali İşler Grup Başkanı'dır.

İhsaner Alkım - İcra Kurulu Üyesi

(1954 - Kırklareli) İhsaner Alkım 1977 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Haberleşme ve elektronik sektörlerindeki görevlerinin ardından 1988 yılında Vestel ailesine katılan Sn. Alkım, 1998-2002 yılları arasında verdiği ara haricinde Vestel bünyesinde Ar-Ge ile ilgili çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2005 yılında İcra Kurulu Üyesi olarak atanan Sn. Alkım, halen Vestel Şirketler Grubu Elektronik Operasyonlarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmektedir.

Necmi Kavuşturan - İcra Kurulu Üyesi

(1956 - Gaziantep) Necmi Kavuşturan 1979 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'nden mezun olmuştur. 1979 yılında İş Bankası'nda bankacılık kariyerine başlayan Sn. Kavuşturan, 1985-1997 yılları arasında İnterbank'ta çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev almıştır. 1997 yılında Denizbank'ın kuruluşunda Yönetim Hizmetleri Grubu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 2003 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı'na atanan Sn. Kavuşturan, 2005 yılından bu yana Vestel Şirketler Grubu İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Ahmet Süha Erol - İcra Kurulu Üyesi

(1957 - İzmir) Ahmet Süha Erol 1979 yılında ODTÜ Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Dış Ticaret Yöneticisi olarak Cezayir, İngiltere ve Türkiye'de çeşitli firmalarda çalıştıktan sonra 1998 yılında Vestel'e katılmıştır. Sn. Erol, Vestel bünyesinde 1998-2000 yılları arasında Satın Alma Müdürlüğü ile başladığı görevine, 2000-2006 yılları arasında Dış Ticaret Genel Müdür Yardımcısı, 2006-2013 yılları arasında ise Vestel Dış Ticaret AŞ Genel Müdürü olarak devam etmiştir. Sn. Erol 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla Vestel Şirketler Grubu Dış Ticaretten Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak atanmış olup halen bu görevini yürütmektedir.

Nedim Sezer - İcra Kurulu Üyesi

(1958 - Tekirdağ) Nedim Sezer 1982 yılında İTÜ Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1990 yılında İstanbul Üniversitesi'nde İşletme İktisat Enstitüsü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1998 yılında Vestel Beyaz Eşya Çamaşır Makinesi Fabrika Müdürü olarak göreve başlamıştır. 1 Nisan 2015 tarihine kadar Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de Genel Müdürlük görevini de üstlenen Sn. Sezer, 2012 yılından bu yana Vestel Şirketler Grubu Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Özer Ekmekçiler¹ - İcra Kurulu Üyesi

(1957 - İzmir) Özer Ekmekçiler Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Farklı sektörlerde üst düzey görevler aldıktan sonra 2000 yılında Vestelkom AŞ'de Genel Müdürlük görevine gelmiştir. 2005 yılında İcra Kurulu Üyesi olarak atanan Sn. Ekmekçiler, bu görevini 15 Şubat 2016 tarihine kadar sürdürmüştür.

¹Sn. Özer Ekmekçiler 15.02.2016 tarihi itibarıyla emeklilik nedeniyle Şirketteki görevinden ayrılmıştır.

KISACA VESTEL BEYAZ EŞYA

VESTEL BEYAZ EŞYA,
AVRUPA'DA BEYAZ EŞYA
PAZARININ EN BÜYÜK 5
ÜRETİCİSİNDEN, TÜRKİYE'DE
İSE **SEKTÖRÜN İLK ÜÇ
OYUNCUSUNDAN BİRİDİR.**



1997 yılındaki kuruluşundan bu yana istikrarlı büyüme ivmesini koruyan Vestel Beyaz Eşya, uzun vadeli stratejileri ve vizyonu ile bugün Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri olarak pazarı yönlendiren bir oyuncu konumundadır.

Vestel Beyaz Eşya, Manisa'da bulunan ve Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük tesislerinden biri olma özelliğini taşıyan 1,1 milyon m² alana sahip Vestel City'deki 6 fabrikasında en son teknolojiyi kullanarak üretim gerçekleştirmektedir. 312,5 bin m² kapalı alanda buzdolabı, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, klima ve termosifon üretimini sürdüren Vestel Beyaz Eşya, yıllık 9,4 milyon adet üretim kapasitesine sahiptir. Şirket, 2016 yılında hem çamaşır makinesi üretim kapasitesini artırmak hem de ürün gamına kurutma makinesi ürününü eklemek için yatırım çalışmalarına başlamış; Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi Fabrikası kurulması amacıyla Manisa OSB'de yeni bir arsa satın almıştır. Yeni fabrikanın üretim kapasitesinin hem çamaşır makinesi hem de kurutma makinesi için yıllık 750.000 adet olması planlanmaktadır.

Avrupa'nın en modern ve en güncel teknolojiyi kullanan üreticileri arasında üst sıralarda yer alan Vestel Beyaz Eşya, teknolojiye trendleri çok yakından takip ederek geliştirdiği ürünler ile Avrupa'da beyaz eşya pazarının en büyük 5 üreticisinden, Türkiye'de ise sektörün ilk üç oyuncusundan biridir.

Vestel Beyaz Eşya, Avrupa'nın en büyük özgün tasarım üreticileri (Original Design Manufacturer - ODM) arasında yer almaktadır. Avrupa ülkelerindeki satışlarını ağırlıklı olarak ODM bazında sürdüren Vestel Beyaz Eşya, ayrıca Vestel Grubu'nun sahip olduğu bilinirliği yüksek bölgesel markalar ve lisansını aldığı global markalarla markalı satış da gerçekleştirmektedir.

Güçlü Ar-Ge yapılanması ve teknoloji geliştirme yetkinliği ile global anlamda geniş bir tüketici kitlesinin beğenisine hitap eden çevre dostu ürün gamını sürekli olarak geliştirerek zenginleştiren Vestel Beyaz Eşya, milyonlarca eve daha fazla konfor götürmek için çalışmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, Türkiye beyaz eşya ihracatının yaklaşık %30'unu gerçekleştirmektedir.

Yüksek üretim kapasitesi, esnek üretim kabiliyeti ile ürün farklılaştırma becerisi, Avrupa pazarının yanı sıra gelişmekte olan Orta Doğu, Afrika ve BDT pazarlarına yakınlığının sağladığı lojistik avantajı ve düşük işçilik maliyetleri Vestel Beyaz Eşya'ya önemli rekabet üstünlükleri sağlamakta ve Şirketin piyasa konumunu güçlendirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın pazarlama-satış faaliyetlerini yürüten Vestel Ticaret'in lojistik-dağıtım yetkinliği ve yaygın bayi ağı ile gelişmiş teknolojik altyapıya sahip hizmet yapılanması Şirketin yurt içi pazarda güçlü marka imajını pekiştirmektedir. Şirketin ürünlerine yönelik satış sonrası hizmetler ise yetkili servisler ile Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü'ne bağlı merkez servisler ve çağrı merkezi tarafından yürütülmektedir.

*Vestel Beyaz Eşya'nın yurt içi ve yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ tarafından yürütülmektedir.

VESTEL'İN ÜRETİM GÜCÜ: VESTEL CITY



1,1 milyon metrekare alan üzerinde üretim yapan, Avrupa'nın tek lokasyondaki en büyük üretim tesislerinden biri olma özelliği ile öne çıkmaktadır.

2003 yılında resmi açılışı yapılan Vestel City, bugün Avrupa'nın tek lokasyondaki en büyük üretim tesislerinden biri konumundadır. Vestel, mega fabrikası Vestel City ile dünyanın en büyük belgesel kanallarından National Geographic Channel'in dünyaca ünlü markalara yer verdiği "Mega Fabrikalar" belgesel serisine konu olan dünyanın ilk elektronik ve beyaz eşya şirketi, Türkiye'nin ise ilk markası ve sanayi tesisi olmuştur.

YÜKSEK ENERJİ VERİMLİLİĞİNE SAHİP TESİSLER

Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) tarafından her yıl Toplam Üretken Bakım (Total Productive Maintenance - TPM) çalışmalarını dünyada en iyi şekilde uygulayan şirketlere verilen Mükemmellik Ödülleri kapsamında; Vestel Elektronik ve Vestel Beyaz Eşya, Vestel City'deki toplam 10 fabrikayla üç ayrı ödülün sahibi olmuştur.

İlk Mükemmel Fabrika Ödülü'nü çevrim maliyetini 3 yılda %30 azaltarak 2012 yılında alan Vestel Elektronik, 2014 yılında Mükemmel Fabrika Süreklilik Ödülü'ne layık görülürken, Vestel Beyaz Eşya da Mükemmel Fabrika Ödülü'nü kazanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya 2016 yılında ayrıca, Endüstriyel Mükemmellik Ödülü (Industrial Excellence Award) yarışmasında Türkiye şampiyonluğunu almış ve ardından da Avrupa şampiyonluğunu elde etmiştir.

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası sahibi olan Vestel Beyaz Eşya, ürettiği yüksek enerji verimliliğine sahip ürünlerin yanı sıra, üretim esnasında da enerjiye ve enerji verimliliğine büyük önem vermektedir.

Vestel Beyaz Eşya için enerji verimliliğinin yanı sıra su verimliliği de büyük önem taşımaktadır. Şirket 10 yılda üretim adetlerini %57 artırmasına karşın, tesislerinin su tüketiminde %18'lik azalma sağlamıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN GÜÇ ODAKLARI

Yenilikçilik

- Ar-Ge ve endüstriyel tasarımdaki gücünü üretim yetkinliğiyle birleştirerek inovasyon yaratma,
- Hızlı ve maliyet-etkin şekilde yeni teknolojileri ürünleştirme.

Üretimde Esneklik ve Ürün Kişiselleştirme

- Müşterilerinin farklı ihtiyaçlarına göre ürün geliştirme ve çeşitlendirme; esnek üretim kabiliyetiyle seri üretimi sipariş bazında farklılaştırabilme,
- Müşteri talebine ve/veya coğrafi, sosyo-kültürel vb. özelliklere göre ürün kişiselleştirme,
- Çok sayıda marka için çok çeşitli modelde ürün geliştirebilme.

Müşteri Taahhüdü

- Orijinal tasarım ve üretimden nokta dağıtıma kadar A'dan Z'ye kusursuz ODM hizmeti sunulması,
- Avrupa'da müşterilerinin markalarıyla doğrudan rekabete girmeme,
- Hızlı üretim ve teslimat ile küçük miktartlı siparişleri karşılayabilme.

Maliyet Avantajları

- Avrupa'da beyaz eşyada en hızlı büyüyen üreticilerden biri olarak tedarikte ve özellikle en önemli maliyet unsuru olan komponent satın alımında ölçek ekonomilerinden yararlanma,
- Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük üretim kompleksi Vestel City'de tek bir çatı altında üretim yapmanın sağladığı verimlilik, etkinlik ve maliyet avantajları,
- Üretim tesislerinin Avrupa pazarına yakınlığı ile ihracatta Uzak Doğulu rakiplere karşı lojistik avantajı,
- Manisa'daki gelişmiş yan sanayi olanakları ile tedarikçilere ve üretim tesislerinin İzmir limanına olan yakınlığının dağıtım ve lojistik açılarından sağladığı maliyet avantajları,
- Avrupalı üreticilere göre daha düşük birim işçilik maliyeti,
- Avrupa'daki üreticilere göre daha yeni ve modern üretim tesisleri,
- Türkiye'nin Serbest Ticaret Anlaşması yaptığı ülkelere yapılan ihracatta bu anlaşmalara sahip olmayan diğer ülke üreticilerine karşı gümrük vergisi avantajı.



Vestel Beyaz Eşya Endüstri 4.0 dönüşümünü tamamladığında, piyasaya daha yüksek katma değerli ürünler sunarak küresel rekabet gücünü daha da artıracaktır.

ENDÜSTRİ 4.0

ENDÜSTRİ 4.0 DÖNÜŞÜMÜ

Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0 dönüşümü kapsamında yürüttüğü çalışmalarla önemli avantajlar elde etmiştir:

- Şirket bünyesinde oluşturulan özel bir birim ile tüm otomasyon ve Endüstri 4.0 faaliyetlerini kendi başına yönetebilme, devreye alabilme ve bu sayede projelerde düşük maliyet ile hızlı hareket edebilme,
- Endüstri 4.0 altyapısıyla kurulan üretim hatları, boyahaneler ve mekanik hatlar ile dünyadaki en son teknolojileri üretim süreçlerinde kullanabilme,
- Robot-makine-insan üçgenini her geçen gün daha da genişleterek kusursuz üretim teknikleri ile üretim gerçekleştirebilme,
- Fabrika içi taşıma operasyonlarını insansız ve uzaktan kontrol edebilen yazılımlar ile yürütebilme

ve ara stok maliyetlerini azaltabilmek için makineler arası otomatik depoları kullanabilme ve yönetebilme,

- Endüstri 4.0 konuları içinde yer alan artırılmış gerçeklik alanında yapılan çalışmalar ile operatörleri hızlı ve kolay bir şekilde eğitebilme ve kalite seviyesini artırma,
- Kalıp-makine-otomasyon ihtiyaçları için test üretimlerini 3D yazıcılar ile gerçekleştirerek proje sürelerini kısaltabilme ve kalıp maliyetlerini düşürme.

Şirket üretim hatlarının birçok noktasında yer alan ve üretim esnekliği sağlayan otonom robot kullanımı konusunda, 2016 yılı içinde devreye aldığı robot hattı sayısı ile hem beyaz eşya sektörü hem de tüm sektörler bazında lider olmuştur.

VESTEL'DEN TÜM DÜNYAYA

154 ÜLKEYE İHRACAT

**YURT İÇİNDE UYGULADIĞI
"ÇOKLU MARKA VE ÇOKLU
KANAL STRATEJİSİ"**
İLE GENİŞ BİR TÜKETİCİ
KİTLESİNE ULAŞAN VESTEL,
TÜRKİYE'NİN EN YAYGIN SATIŞ
VE SATIŞ SONRASI HİZMET
AĞLARINDAN BİRİNE SAHİPTİR.

Türkiye'de Vestel

Vestel bayi kanalı dışında, çoklu kanal stratejisi kapsamında teknomarketler, hipermarketler, çeyiz mağazaları ve e-ticaret siteleri vasıtasıyla da tüketicilere ulaşmaktadır. Bu strateji dahilinde Şirket daha çok tüketiciye ulaşarak pazardaki etkinliğini ve pazar payını artırmıştır.

YURT İÇİ SATIŞ YAPILANMASI

- » 1.100 Vestel mağazası
- » 11 Vs Outlet mağazası
- » emagaza.vestel.com.tr
- » vsoutlet.com.tr
- » regal-tr.com

SATIŞ SONRASI HİZMETLER

- » 354 Yetkili Servis
- » 12 Merkez Servis
- » Çağrı Merkezi



Vestel'in Dış Ticaret Şirketlerinin
Faaliyet Gösterdiği Ülkeler



Vestel City Manisa



İhracat Yapılan Ülkeler



Vestel'in Küresel Faaliyet Ağı

Vestel'in yurt dışı pazarlama-satış yapılanması, Avrupa'da 10 ülkedeki dış ticaret şirketlerinin yerel organizasyonları; yakın coğrafyalarda ise doğrudan satış noktalarından oluşmaktadır.

Dış Ticaret Şirketlerinin Faaliyet Gösterdiği Ülkeler

Fransa
Almanya
İspanya
İngiltere
Hollanda

Finlandiya
Rusya
Kazakistan
Romanya
Polonya

YURT DIŞI MAĞAZA SAYISI
2.750

Yurt dışındaki mağaza ve satış noktası sayısı

AVRUPA'DA 10 ŞİRKET
10

Vestel, Avrupa'daki satışlarını 10 ülkede faaliyet gösteren dış ticaret şirketleri aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

İHRACAT YAPILAN ÜLKE SAYISI
154

2016 yılında 154 ülkeye ihracat yapan Vestel Beyaz Eşya'nın yurt dışı satışları 2,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN STRATEJİSİ VE 2016 GERÇEKLEŞMELERİ

ANA STRATEJİ

ANA FAALİYET ALANINDA YATIRIM YAPARAK KÂRLI BİR ŞEKİLDE BÜYÜMEK

STRATEJİLER

GERÇEKLEŞMELER

PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİNİ GELİŞTİRME

Ana ihracat pazarı olan ve önde gelen ODM üreticilerinden biri olduğu Avrupa pazarı dışındaki coğrafyalarda da büyümek,
Bu pazarlara erişebilmek için yatırım, satın alma, ortaklık ve sözleşmeli üretim gibi değişik yatırım alternatiflerini değerlendirmek



Yeni pazarların eklenmesiyle 154 ülkeye ihracat, Özellikle Kuzey Afrika, Doğu Avrupa ve Sahra Altı bölgelerine yapılan ihracatı geliştirme

MÜŞTERİ VE ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTIRMA

ODM bazında üretim yapılan müşteri portföyündeki A markalı müşterilerin payını yükseltmek,
Özellikle A markalı üreticiler arasında yükselen "outsourcing" eğiliminden daha fazla pay alınması

Ürün çeşitliliğini geliştirerek pazar payını artırmak:

Kârlılığı daha yüksek ürünlere yönelme, ürün gamının genişletilmesi ve zenginleştirilmesi,
Enerji verimliliği, su tasarrufu, nesnelerin interneti konularında sürekli çalışmalar yaparak ve mevcut ürünler ile pazarın beklentilerini en iyi şekilde karşılayarak, müşteri memnuniyetini maksimize etmek



Avrupa pazarında artan rekabet gücü doğrultusunda yeni A markalı müşteri kazanımları

Beyaz eşyada yeni nesil ürünler:

- Sınıfında dünya rekortmeni olan ve A+++’dan %20 daha az enerji tüketen bulaşık makinesi ve %70 daha az enerji tüketen çamaşır makinesi, yeni nesil soğutma sistemine sahip, 70 cm çift kapılı Top Freezer Frost Free ürünler, A+++’dan %30 daha az enerji tüketen kombi buzdolabı,
- Türkiye’nin ilk uzaktan bağlantılı akıllı ankastre fırını ve inverter kliması,
- Uzaktan bağlantılı akıllı beyaz eşya ailesi,
- 39 dBA (desibel) ses seviyesine sahip rekortmen çamaşır makineleri

TEMEL STRATEJİK HEDEF

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR BÜYÜME İLE GELİR VE KÂRLILIKTA ARTIŞ SAĞLAYARAK HİSSEDARLARI İÇİN DEĞER YARATMAK

STRATEJİLER

GERÇEKLEŞMELER

MARKALI BÜYÜME

Türkiye pazarında marka imajını, dağıtım ve satış gücünü ve satış sonrası hizmet kalitesini güçlendirerek kendi markalarıyla pazar payını artırmak

Vestel'in portföyünde bulunan bilinirliği yüksek bölgesel markalar ve lisansladığı global markaların desteğiyle Avrupa pazarındaki konumunu güçlendirmek

Yakın pazarlardaki faaliyetlerini geliştirerek bu ülkelerde de pazar payını artırmak



"Türkiye Vestelleniyor" kampanyası ile başlatılan başarılı pazarlama-satış hamlesinin "Gururla Yerli" kampanyası ile devam ettirilmesi, satış sonrası servis ve müşteri hizmetleri ile bayi ağının güçlendirilmesine yönelik çalışmaların sürdürülmesi, çoklu kanal stratejisi ile girilen yeni satış kanallarında devam eden büyüme

Yurt dışında markalı satışları artırma stratejisi doğrultusunda, 2015 yılında Sharp Corporation ile yapılan marka lisans anlaşması ve bu kapsamda Avrupa pazarı için Sharp markası lisansı altında yapılan üretim ve satışlar

ZORLU GRUBU



EV TEKSTİLİ

Korteks Zorluteks

- Türkiye'nin en büyük entegre polyester iplik üreticisi ve ihracatçısı
- Avrupa'nın lider ev tekstili şirketi

ENERJİ

Zorlu Enerji Grubu

- Yurt içinde 700 MW kurulu güç ile ulusal pazarın yükselen oyuncusu
- Pakistan'da 56,4 MW, İsrail'de 290 MW'lık kurulu güç (840 MW'lık Dorad Doğal Gaz Çevrim Santrali'nde %25, 64,54 MW'lık Ashdod ve 126,4 MW'lık Ramat Negev Doğal Gaz Kojenerasyon Santrallerinde %42,15 pay)
- Elektrik ve buhar üretimi ve satışı, elektrik dağıtımı ve ticareti; enerji santrallerinin projelendirme aşamasını da kapsayacak şekilde "anahtar teslimi" inşası; enerji santrallerinin uzun süreli işletme, bakım ve onarımı; doğal gaz dağıtımı ve ticareti faaliyetleri ile entegre hizmet sunma yetkinliği

ELEKTRONİK VE DİJİTAL ÜRÜNLER, DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI

Vestel

- Avrupa TV, beyaz eşya ve dijital ürünler pazarının önde gelen ODM ürün sağlayıcılarından biri
- Avrupa TV pazarının en büyük oyuncularından biri
- Türkiye'de TV ve beyaz eşya pazarının önde gelen oyuncularından biri

ZORLU GRUBU FARKLI SEKTÖRLERDEKİ
ÖNCÜ ŞİRKETLERİYLE TÜRKİYE İÇİN ARTAN
ORANDA KALICI DEĞER ÜRETMEKTEDİR.





GAYRİMENKUL

Zorlu Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım

- Yurt içinde ve yurt dışında değerli araziler üzerinde nitelikli konut, ofis, iş merkezi, alışveriş merkezi, hastane, otel veya karma gayrimenkul projeleri geliştirmek, satmak, kiralamak ve/veya işletmek amacıyla 2006 yılında kurulmuştur.
- Grubun Türkiye'nin ilk beş fonksiyonlu karma kullanım projesi olarak hayata geçirdiği Zorlu Center; Performans Sanatları Merkezi, alışveriş merkezi, otel (Raffles İstanbul Zorlu Center), ofis ve rezidanslardan oluşmaktadır. Zorlu Center, 2014 yılında Raffles İstanbul Otel'i'nin açılmasıyla birlikte tüm fonksiyonları ile hizmet verir hale gelmiştir.
- Grubun Büyükdere Caddesi üzerinde gerçekleştirdiği Levent 199 ofis projesi 2014 yılı 3. çeyreğinde tamamlanmıştır. Tamamı A+ ofis olarak planlanan proje 40 bin m² brüt kiralanabilir alana sahiptir.

MADENCİLİK - METALURJİ

Meta Nikel Kobalt Madencilik

- Nikel kobalt kaynaklarını geliştirmede uzmanlaşma
- Nikel kobalt alanında bölgesel tedarikçi olma hedefi
- Gördes Nikel Kobalt İşletmesi'nde ilave yatırımlar, Eskişehir ve Uşak'ta bulunan ruhsatlar kapsamında nikel-kobalt rezerv geliştirme ve yatırım projeleri

Gördes Nikel Kobalt İşletmesi:

- 300 bin ton (nikel metal içeriği) kanıtlanmış rezerv
- Projenin ilk etabı 10 bin ton/yıl nikel metal karşılığı kapasiteye sahip ve 400 milyon ABD Doları yatırımla hayata geçirilen hidrometalurji tesisidir.
- Deneme üretimlerine 2015 yılında başlayan tesis, 2016 yılında yaklaşık 10.400 ton konsantre nikel ürün ihracatı gerçekleştirmiştir. Önümüzdeki dönemde tesiste konsantre nikel üretim kapasitesi ve verimin yükseltilmesine yönelik çalışmalar ile katma değeri yüksek uç ürünlerin üretimlerinin yapılmasına yönelik Ar-Ge çalışmaları planlanmaktadır.

FAKTÖRİNG

Zorlu Faktoring

- Yurt içi ve yurt dışı faktoring hizmeti sunmak amacıyla 2012 yılında kurulmuştur.
- Orta ve büyük ölçekli firmaların yanı sıra, sektörlerinde öncü, yaygın tedarikçi ve bayi ağına sahip şirketlere de odaklanarak faktoring ürün ve hizmetlerini tüm Türkiye geneline taşıma hedefiyle faaliyet göstermektedir.



VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE

YENİ VE ÖNCÜ TEKNOLOJİLERİN YARATILMASI VE KÜRESEL TÜKETİCİLERİN İHTİYAÇ-BEĞENİ DÜZEYİNİ YAKALAYAN TASARIMLARIN VE ÜRÜNLERİN GELİŞTİRİLMESİ VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN **GÜÇLÜ AR-GE EKİBİNİN YETKİNLİKLERİ VE ÇALIŞMALARININ SONUCUDUR.**

Ar-Ge, Vestel Beyaz Eşya'nın öncelikli rekabet üstünlüklerinden ve farklılaşma unsurlarından biridir.

Yeni ve öncü teknolojilerin yaratılması ve küresel tüketicilerin ihtiyaç-beğeni düzeyini yakalayan tasarımların ve ürünlerin geliştirilmesi Vestel Beyaz Eşya'nın güçlü Ar-Ge ekibinin yetkinlikleri ve çalışmalarının sonucudur.

Vestel Beyaz Eşya, 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Kanunu çerçevesinde, 17 Ekim 2008 tarihinde Ar-Ge Merkezi Belgesi almıştır.

2016 yılında Şirket tarafından yapılan Ar-Ge harcamalarının toplam satışlara oranı %1,4 olarak gerçekleştirilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge Bölümü üretim konusuna göre ayrı Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Her fabrikanın Ar-Ge faaliyetlerini yürüten kendi Ar-Ge Birimlerinin yanı sıra, Şirketin tüm ürünleri için endüstriyel tasarım, fikri haklar ve mülkiyetler ile inovasyon ve Endüstri 4.0 konularında çalışmalar yapan Merkezi Ar-Ge Birimleri bulunmaktadır. Genel Müdürlük bünyesinde yer alan ve fabrikaların Ar-Ge Birimleri ile ortak çalışmalar yürüten Merkezi Ar-Ge Birimleri, Teknoloji Geliştirme Müdürlüğü, Tasarım Müdürlüğü ve Otomasyon ve Projeler Geliştirme Müdürlüğü'nden oluşmaktadır. Bütün ürünler için endüstriyel tasarım ve fikri haklar çalışmaları Tasarım Müdürlüğü tarafından, inovasyon çalışmaları ise Teknoloji Geliştirme Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Otomasyon ve Projeler Geliştirme Müdürlüğü ise Endüstri 4.0 uygulamaları, otomasyon çalışmaları, süreç analizleri ve ilgili yatırım faaliyetlerinin Şirket bünyesinde kendi kaynakları ile gerçekleştirebilmesi konularında çalışmalar yapmaktadır. 2015 yılında 396 kişi olan Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge Grubu çalışan sayısı, 2016 yılında 469 kişiye yükselmiştir.



Vestel Beyaz EŖya, teknolojik geliŖmeleri yakından takip etmenin yanı sıra teknolojilerin geliŖimine de doğrudan katkıda bulunmaktadır.

AR-GE



VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE

VESTEL BEYAZ EŞYA, BİLGİNİN
TEKNOLOJİYE, TEKNOLOJİNİN ÜRÜNE
DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE **YETKİN TEKNİK
ALTYAPISINI** SON DERECE BAŞARILI BİR
ŞEKİLDE KULLANMAKTADIR.

Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge eksenini, işlevsel ve estetik tasarımlar ile enerji ve su tasarrufunu maksimize ederek kaynakları verimli kullanan, gıda ömrünü ve tazeliğini uzun süre koruyabilen, ekstra hijyen sağlayan, çevreci, akıllı sensörler sayesinde maksimum performans sağlayan ve internet bağlantısı ile uzaktan kontrol ve kumanda edilebilen teknoloji ve ürünlerin geliştirilmesi oluşturmaktadır.

Bu doğrultuda benimsenen Ar-Ge stratejisi;

- Pazardaki değişen ürün trendlerine uyum sağlayacak yeni platformlar geliştirmek ve kullanıcı konforunun sağlanmasına yönelik ürünler sunmak,
- Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile sürekli işbirliğine dayalı güçlü ilişkiler sürdürmek,
- Teknolojik gelişmeleri yakından takip etmenin yanı sıra teknolojilerin gelişimine de doğrudan katkıda bulunmak,
- Şirketin geliştirdiği tasarımlardaki fikri hakları korumak ve rakiplere karşı avantaj sağlamak,
- Farklı pazarların tercih ve alışkanlıklarına uygun ürünler geliştirmek,
- Fonksiyonellik ve kolay kullanılabilirlik eksenlerinde gelişen tasarım trendlerini ürünlerine yansıtabilmektir.

Ar-Ge bünyesindeki ekipler;

- Yeni teknolojilerin geliştirilmesi veya uygulanması,
- Yeni ürün tasarımları,
- Çevre dostu üretim,
- Ürün geliştirme,
- Verimlilik artışı ve maliyet düşürme

konularında çalışmalar yürütmektedir.

Vestel Beyaz Eşya bünyesindeki Ar-Ge birimlerinin amacı kendi ürünlerini geliştirerek uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artırılmasına ve müşteri memnuniyetinin sağlanmasına destek vermektir. Bu çerçevede Ar-Ge kadrosunun uzmanlık konuları aşağıda belirtilmiştir.

- Yapısal Tasarım
- Yapısal Analiz
- Elektronik Kontrol
- Elektronik Tasarım
- Akışkanlar Mekaniği
- Akışkanlar Analizi
- Kalıp Tasarım
- Fikri Haklar
- Malzeme
- Performans Testleri
- Termodinamik
- Akustik
- Mekatronik
- Robotik
- Otomasyon
- Kullanıcı Arayüzü Tasarımı
- Endüstriyel Tasarım

Ar-Ge birimleri bu yetkinlikler sayesinde ürünlere ve üretim yöntemlerine ilişkin teknik problemlerin çözülmesi konularında uzmanlaşmıştır.

Bu çerçevede Ar-Ge birimleri ve Teknoloji Geliştirme ve Endüstriyel Tasarım Merkezleri;

- Beyaz eşya ürünleri ile ilgili teknik, akademik ve endüstriyel yayınları izleyerek sektörel yenilikleri ve gelişmeleri yakından takip etmektedir.
- Laboratuvarlarında temel araştırmalar yaparak elde ettikleri sonuçları inovatif özellikler olarak ürünlere uygulamaktadır.
- Müşteri ziyaretleri ve fuar katılımlarıyla müşterilerin ihtiyaçlarını ve isteklerini yakından takip etmekte, bu doğrultuda ürünler tasarlamakta ve var olan ürünlerin iyileştirme çalışmalarını yapmaktadır.
- Üretim parametrelerini iyileştirme çalışmaları ile daha fazla fonksiyonel özellik kazandırılmış ürünler tasarlanmaktadır.
- Deneme üretimleri yaparak yeni tasarlanan ürünlerin veya iyileştirilen ürünlerin üretim öncesi kalifikasyonunu gerçekleştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın 2016 yıl sonu itibarıyla tescil almış patentli buluş sayısı toplamda 200'ü aşmıştır. Patent araştırmaları yoluyla teknolojik trendler analiz edilerek yeni projeler başlatılmakta; geliştirilen yeni teknolojiler, taklit edilmelerini önlemek amacıyla patentlerle koruma altına alınmaktadır. Patent portföyünün periyodik bakımları yapılarak yeni teknolojilerle ikame edilen alanlardaki eskimiş teknolojilere ilişkin patentler terk edilmektedir. Şirketin bu şekilde sektörün kullanımına açtığı 350 civarında buluşu bulunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, bilginin teknolojiye, teknolojinin ürüne dönüşüm sürecinde yetkin teknik altyapısını son derece başarılı bir şekilde kullanmaktadır. Ar-Ge bünyesinde yetkin ve inovasyon odaklı mühendislerle, son teknoloji cihaz ve sistemlerle, üniversitelerle yapılan işbirlikleriyle ve ulusal ve uluslararası proje ortaklarıyla sürdürülebilir gelişme doğrultusunda örnek yatırımlar yapılmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN AR-GE İŞBİRLİKLERİ

2016 yılında Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge Merkezi'nde 14 TÜBİTAK TEYDEB (Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı) projesi yürütülmüştür. Bu projelerden 3'ü başarıyla sonuçlandırılmış olup, 11 proje ise devam etmektedir. Yürütülen projelerin tamamı üniversite işbirlikleri ile gerçekleştirilmiştir. İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İzmir Yüksek Teknoloji Üniversitesi ve Katip Çelebi Üniversitesi işbirliklerinin yoğun olduğu üniversitelerdir.

Uluslararası işbirliklerinde VDE (Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V.), Intertek, TÜV (Technischer Überwachungs Verein) gibi test/onay kuruluşlarıyla aktif çalışmalara devam edilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, CECED (European Committee of Domestic Equipment Manufacturers) üyeliği ile beyaz eşya sektörüne yön veren bir topluluk içerisinde yer almakta, Ar-Ge ve inovasyon yeteneğiyle geleceğin teknolojisini şekillendirmektedir.



VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE

VESTEL BEYAZ EŞYA ÜRÜN GRUPLARI VE YENİLİKLER

Ürün Grubu	Ürünler	Özellikler/Açıklama
Buzdolabı	Yeni Nesil No-Frost Soğutma Teknolojisine Sahip 60 cm Kombi Ürünler	Vestel Beyaz Eşya, tasarım, soğutma sistemi, enerji, gıda saklama ve ergonomi açısından birçok yeniliği ilk kez bu ürün grubu ile sunmaktadır. A+++ enerji seviyesine sahip bu ürünler, dondurucu ve soğutucu bölmelerinde iki bağımsız hava döngüsü yaratarak kokuların birbirine karışmasını engellemektedir. Böylelikle, soğutucu bölmesinde yiyecekler daha uzun süre taze kalmaktadır. Patentli V-Lift (Asansörlü Kapı Rafı) ve V-Shelf (Hareketli Cam Raf) teknolojileri sayesinde ise ilave depolama alanları yaratılırken; Sıfır Taşma Sistemi sayesinde buzdolabı kapısı ekstra genişliğe ihtiyaç duymadan 90 derece açılabilir.
	15 kg Dondurma Kapasiteli 54 cm No-Frost Dikey Tip Dondurucu	Minimalist ve şık tasarımlı iç aksesuarlara sahip, elektronik kontrol panelli, hızlı dondurma özellikli, yüksek enerji verimliliğine sahip, geniş hacimli No-Frost teknolojisine sahip dikey derin dondurucu.
	Pro-Drive (Inverter) Motor Teknolojisine Sahip A+++ French Door Buzdolabı	A+++ enerji performansı ile dünyanın en az enerji tüketen French Door buzdolabı.
	Maxi Fresh Preserver (Maksimum Tazelik Filtresi)	Vestel Maxi Fresh Preserver (Maksimum Tazelik Filtresi), meyve ve sebzelerin solunumuyla ortaya çıkan ve ortamda biriktiğinde meyve ve sebzelerin bozulmasına yol açan etilen gazının ortamdaki uzaklaştırılmasını sağlayarak özellikle etilen hassasiyeti yüksek yeşil sebzelerin raf ömrünün uzatılmasına önemli katkıda bulunmaktadır. Bu sayede hem meyve ve sebzeler dalından yeni koparılmış gibi taze kalmakta, hem de gıdaların bozulması sonucunda ortaya çıkan kötü kokuların oluşması engellenmektedir.
	Aktif İyon Teknolojisi	Vestel Aktif İyon Teknolojisi sayesinde buzdolabı iç ortamına yayılan negatif iyonlar pozitif yüklü kötü koku moleküllerini ve toz partiküllerini nötralize ederek iç ortamın hava kalitesini artırmaktadır. Aktif İyon Teknolojisi ürettiği ozon gazı ve hidroksil iyonu sayesinde gıdaların bozulma sürelerini geciktirerek gıdaların raf ömrüne de katkı sağlamaktadır. Bu sayede meyve ve sebzeler sanki doğadaki ortamlarındaki gibi muhafaza edilmektedir.
	V-Lift (Asansörlü Kapı Rafı)	Patentli Asansörlü Kapı Rafı mekanizması sayesinde buzdolabı kapı rafları ihtiyaca uygun şekilde depolama alanları sağlamaktadır. Asansörlü Kapı Rafı akıllı saklama çözümü ünitesi ile 6 farklı kademede raf yükseklik ayarı yapılabilmektedir. Bu sayede buzdolabı kapı raflarına gıda yerleştirmek için diğer gıdaların yerinden çıkarılmasına gerek kalmamaktadır.
	V-Shelf (Hareketli Cam Raf)	Patentli Hareketli Cam Raf mekanizması sayesinde, yüksekliği fazla olan malzemelerin mevcut raf aralıklarına sığmadığı durumlarda, basit bir hareket ile cam raf katlanmakta ve kullanıcılara daha yüksek depolama alanı sağlanmaktadır.
	Aşı Dolabı	T.C. Sağlık Bakanlığı ile birlikte yapılan çalışmalar sonucunda geliştirilen aşı ve serum kitlerinin uygun koşullarda saklanabileceği Aşı Saklama Dolabı. Özel geliştirilen aşı saklama dolabında, sıcaklık değişimlerine çok duyarlı olan aşılar için, iç sıcaklık değişimi $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$ seviyesinde tutulmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA ÜRÜN GRUPLARI VE YENİLİKLER

Ürün Grubu	Ürünler	Özellikler/Açıklama
Çamaşır Makinesi	39 dBA Sessiz Çamaşır Makinesi	Sessiz Inverter Motor teknolojisi, özel tasarlanmış sessiz yıkama algoritması ve gelişmiş teknolojiye sahip ses izolasyon sistemlerinin kullanılması ile yıkama adımı dünya rekoru olan 39 dBA (desibel) ses seviyesine ulaşılmıştır. Bu seviye, 40 dBA olan kütüphanedeki ses seviyesinden bile daha düşük bir seviyeyi temsil etmektedir.
	11 kg Kapasiteli TwinJet® Çamaşır Makinesi	Ürün üzerinde yapılan tasarım ve analiz çalışmaları sonucunda mevcut platformdaki en yüksek ürün kapasitesi 10 kg'dan 11 kg'a çıkarılmıştır. Özellikle geniş aileler için ideal olan bu makinede aynı anda 70 t-shirt yıkanabilmektedir.
	Renkli TFT Ekranlı Smart (Akıllı) Çamaşır Makinesi	Çamaşır makinesi ürün gamındaki en üst teknolojiye sahip ekran olan renkli TFT ekrana sahip Smart (Akıllı) Çamaşır Makinesi uzaktan bağlanma özelliği sayesinde kullanıcıların akıllı telefon veya tabletleri ile uzaktan kontrol edilebilmektedir. Ayrıca bu özelliğin teknik servis hizmetinde de kullanılmasıyla etkin bir sistem geliştirilerek makinede oluşabilecek arızaların doğrudan teknik servis vasıtasıyla görüntülenip kullanıcılara bilgi verilmesi sağlanmıştır.
Pişirici Cihazlar	60 cm Seri 2 İndüksiyon Ocak Ürün Ailesi	Yenilenen Vestel indüksiyon ocak teknolojisi ile maliyette rekabetçi, yüksek verimli ve düşük gürültü seviyeli bir ürün ailesi geliştirilmiştir. Ürün, farklı estetikte dokunmatik kontrol panelleri ile üretilebilmektedir.
	Seri 2 Çift Bölmeli Solo Fırın Ürün Ailesi	50 ve 60 cm çift bölmeli solo fırın platformu üzerine kurulu bu ürün ailesinde tek parça, düz ve yüksekliği azaltılmış kumanda paneli ve bu panele uygun ocak tablası ve cam ocak kapağı yapısı kullanılmıştır. Bu yapı sayesinde çift bölmeli solo fırınlarda soğutma sistemi ve indüksiyon gözlü ocak uygulamaları mümkün hale gelmiştir.
Bulaşık Makinesi	Düşük Su Tüketimine Sahip Ürün Ailesi	"Waterbox" ve "Autodoor" teknolojilerine sahip, 14 kişilik yıkama kapasiteli, 5,4 lt su tüketen, kirlilik derecesine göre yıkama programını belirleyen "Smartwash" teknolojisine ve "Easy Tray" 3. sepet özelliğine sahip tasarruflu ve yüksek performanslı ürünler.
	Buharlı Yıkama Teknolojisi Ürün Ailesi	Vestel bulaşık makineleri buhar destekli yıkama programları ile kurumuş ve inatçı lekeleri yumuşatarak kolay çözümlerini sağlarken, alışılmış sistemlerin ötesinde daha az enerji ve su tüketerek bulaşıkların temizlenmesini garanti etmektedir.
	Vestel Profesyonel Bulaşık Makinesi	Kafe, restoran, kiraathane, pastane ve kahvehaneler gibi küçük işletmeler için özel olarak geliştirilmiş Vestel Profesyonel Bulaşık Makinesi, 14 dakikada 100 bardağı yıkayabilme özelliğine sahip olup, modüler sepet yapısı sayesinde ev tipi kullanıma da uygundur ve geleneksel ticari tip bulaşık makinelerine göre yaklaşık 20 dBA (desibel) daha sessizdir.
	Önden Göstergeli Full Door Bulaşık Makinesi	12 ve 15 kişilik yıkama kapasitelerine sahip olan bulaşık makinesinde, full kapı üzerine konumlandırılmış ekran sayesinde program adımları ve kalan süre rahatlıkla takip edilebilmektedir.
Klima	Süper Inverter Klima	Vestel Beyaz Eşya'da tasarlanan ve üretilen en yüksek verimli inverter klima. Ürün BLDC (Brushless Direct Current - Fırçasız Doğru Akım) kompresör, BLDC iç ve dış ünite fan motorları ve elektronik genleşme kontrolü ile A+++ enerji seviyesinden %7 daha düşük elektrik tüketmektedir.
	Süper Sessiz Klima	Vestel Beyaz Eşya'da tasarlanan en sessiz klima. 9.000 ve 12.000 btu/h kapasiteli raindrop klimalar uyku modunda 19 dBA (desibel) ses seviyesine sahiptir.

VESTEL BEYAZ EŞYA İLE MÜKEMMEL MÜŞTERİ DENEYİMİ

VESTEL BEYAZ EŞYA, KÂRLI BÜYÜME STRATEJİSİ PARALELİNDE SATIŞLARI İÇİNDEKİ ORTA VE ÜST SEGMENT ÜRÜNLERİN PAYINI ARTIRMAKTADIR.

Vestel Beyaz Eşya, Vestel Grubu'nun yurt içi ve yurt dışı pazarlarda sahip olduğu ve proaktif stratejilerle yönettiği güçlü ticari yapılanmasıyla, ürünlerini milyonlarca tüketiciye sunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın yurt içi ve yurt dışı pazarlama-satış faaliyetleri, Vestel Elektronik'in %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ ("Vestel Ticaret") tarafından yürütülmektedir.

Yurt Dışı Satışlar

Vestel Beyaz Eşya, yurt dışı satış stratejisini, global pazarlarda A markalı üreticiler, distribütörler ve perakende zincirlerine ODM hizmeti kapsamında yapılan satışlar ile Vestel Grubu'nun sahip olduğu bölgesel markalar ve lisansını aldığı global markalarla yapılan markalı satışlar ekseninde yapılandırmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, ODM hizmeti verdiği müşteri portföyünü büyütmenin yanı sıra, Vestel Ticaret'in satın alarak portföyüne kattığı Avrupa'da bilinirliği yüksek bölgesel markalar ve lisansladığı global markalarla yurt dışı pazarlarda marka penetrasyonunu ve pazar payını artırmayı da hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, kârlı büyüme stratejisi paralelinde satışları içindeki orta ve üst segment ürünlerin payını artırmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, 2016 yılında 154 ülkeye ihracat gerçekleştirmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Avrupa pazarındaki pazarlama ve satış faaliyetleri Vestel Ticaret AŞ'nin Avrupa'daki yerel satış ve dağıtım ağı aracılığı ile yürütülmektedir. Vestel Ticaret'in Avrupa'daki satış-dağıtım ağı, Fransa, Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Finlandiya, Rusya, Kazakistan, Romanya ve Polonya'daki dış ticaret şirketlerinden oluşmaktadır. Diğer uluslararası pazarlardaki satış ve pazarlama faaliyetleri doğrudan Vestel Ticaret tarafından gerçekleştirilmektedir.

Eylül 2014'te imzaladığı anlaşmayla, Sharp markası lisansı altında Avrupa pazarı için beyaz eşya ürünleri geliştirme, üretme, satış ve pazarlama hak ve yetkilerini devralan Vestel Ticaret, 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla Vestel Beyaz Eşya fabrikalarında ve Sharp Corporation'ın Asya'daki tesislerinde Sharp markası altında üretilen ürünlerin Avrupa'daki münhasır satıcısı olmuştur. Bu anlaşma bir yandan beyaz eşya alanında Vestel'in Avrupa pazarındaki varlığını güçlendirirken, diğer yandan da Şirketin Avrupa pazarındaki üst segment ve markalı ürün satışlarını artırmasına destek olmaktadır.

Türkiye beyaz eşya ihracatının yaklaşık %30'unu gerçekleştiren Vestel Beyaz Eşya, 2016 yılında 154 ÷lkeye ihracat yapmıştır.

MÜŞTERİ DENEYİMİ



VESTEL BEYAZ EŞYA İLE MÜKEMMEL MÜŞTERİ DENEYİMİ

KAFE VESTO: MAĞAZA VE KAFE BİR ARADA

Vestel, Türkiye’de tüketici elektroniği ve beyaz eşya sektörlerine yön verme ve ilkleri gerçekleştirme vizyonu ile kafe ve mağazayı Kafe Vesto konseptinde buluşturmuş ve bu anlayışı hayata geçiren dünyanın sayılı, Türkiye’de ise sektörünün ilk markası olmuştur.

Beşiktaş’ta ve Kavacık’ta hizmete giren yeni Vestel mağazaları kafe konsepti ile tasarlanmıştır. Vestel, müşterilerine daha kaliteli, zengin ve farklı bir hizmet sunabilmek ve müşterilerinin keyifli vakit geçirirken bir yandan da Vestel ürünlerini diledikleri gibi inceleyebilmelerine olanak tanımak amacıyla geliştirdiği kafe konsepti ile mağazacılıkta yeni bir deneyimin kapılarını açmaktadır.

Vestel’in “Gururla Yerli” sloganını devam ettirdiği Kafe Vesto’da, lezzetler de ağırlıklı olarak yerli tatlılardan oluşmakta ve ziyaretçilere zengin bir menü ile hizmet sunulmaktadır.

Vestel, 2016 yıl sonu itibarıyla iki noktada bulunan kafe konseptli mağazacılık anlayışını, yakın zamanda Türkiye’nin dört bir yanına, özellikle çarşılarla yayarak sektöre yeni bir soluk getirmeyi hedeflemektedir.



Yurt İçi Satışlar

Vestel Beyaz Eşya’nın ürün gamının kalite ve çeşitlilik açısından üstünlüğü ve çoklu marka konseptinde sahip olduğu tecrübe, Vestel Ticaret’in güçlü dağıtım kanalı yapılanmasıyla tamamlanarak önemli bir rekabet üstünlüğüne dönüşmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Vestel Ticaret’in yurt içi satış yapılanması kapsamında; 1.100 bayi mağazası, 11 Vs Outlet mağazası, E-mağaza, vsoutlet.com.tr ve regal-tr.com’un yanı sıra teknomarketler, hipermarketler, çeyiz mağazaları ve diğer e-ticaret siteleri vasıtasıyla geniş bir müşteri kitlesine ulaşabilmektedir.

Fiziksel dağıtım ağına yanısıra Vestel, internet üzerinden ürün satışını başlatan ilk dayanıklı tüketim markası olarak emagaza.vestel.com.tr adresinde tüketicilerle buluşmaktadır. Sanal ortamda tüm Vestel ürünlerinin satışa sunulduğu site, kullanıcı dostu tasarımıyla dikkat çekmektedir. E-mağazada sürekli olarak dönemsel kampanyalar ve promosyonlar düzenlenmekte, ziyaretçilere sunulan özel fırsatlar takip edilebilmektedir. Sanal ortamda ayrıca vsoutlet.com.tr ve Regal markalı ürünlerin satışının gerçekleştirildiği yeni kurulan regal-tr.com üzerinden de ürün satışı yapılmaktadır.

2016 yıl sonu itibarıyla, vestel.com.tr ve vsoutlet.com.tr’nin üye sayıları sırasıyla, 296.303 ve 9.406 iken regal-tr.com’un üye sayısı 2.014’tür.

Vestel, yeni mağazacılık konsepti ile müşterilerine artık daha yakın

Yeni mağaza konsepti çerçevesinde 1.100 bayi mağazasının büyük çoğunluğunun dış cephesini ve iç mekanlarını yenileyen Vestel, tüketiciye dokunacağı tüm noktalarda izlediği bütünlüklü yaklaşımı, vitrin düzenlemeleri ve mağaza içi etkinliklere kadar her noktada uygulamaktadır. Yeni düzenleme ile Vestel mağazalarındaki tüm ürünler, POP’ler aracılığıyla kendilerini müşterilere anlatmaktadır. Ziyaretçiler hangi ürünün hangi özelliğinin nasıl fayda sağlayacağını ve onu diğer ürünlerden ayıran avantajları bu POP’ler sayesinde mağazada tüm detaylarıyla öğrenebilmektedir. Ayrıca, mağazalarda tüketicilerin tüm ürünleri birebir deneyimleyebilmeleri ve her ürün grubunda kıyaslama yapabilmeleri için uygun bir ortam sunulmaktadır.

Vestel Perakende Akademisi

Vestel, Türkiye’de perakende sektörünün “1 numarası” olma vizyonu doğrultusunda Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi’yle işbirliğine giderek Vestel Perakende Akademisi’ni (VPA) kurmuştur. Vestel Perakende Akademisi ile mağaza müdürlerinden satış danışmanlarına, Genel Müdürlük çalışanlarından saha ekiplerine kadar Vestel hizmet kalitesini artıracak bütün kademelerdeki çalışanlarla ortak bir perakende kültürü oluşturulması hedeflenmektedir.

TÜRKİYE'DEKİ VESTEL MERKEZ SERVİSLER



Bugüne kadar 155 sınıf açan VPA; yönetim becerileri ve liderlik, iş ve insan yönetimi, mağazacılık trendleri ve değişim yönetimi, proaktif satış, rekabetçi mağazacılık operasyonları, gelecek senaryoları ile stratejik yönetim gibi ana başlıklar altında 36 farklı eğitim programında 38.880 saat eğitim vererek 1.252 kişiyi ortak perakende kültüründe birleştirmiştir. VPA 2017 yılında ise, sınıf sayısını 195'e yükselterek 49.920 saat eğitimle toplam 2.000 kişiye ulaşmayı hedeflemektedir.

Satış sonrası hizmetlerde fark yaratan müşteri deneyimi

Vestel'in satış sonrası faaliyetleri, Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Vestel Müşteri Hizmetleri, yurt genelinde hizmet sunan 354 yetkili servisi, 11 farklı ilde 12 lokasyonda konumlandığı Merkez Servisleri, Vestel City'de yer alan çağrı merkezi, Venus akıllı telefonlar ve Vestel tabletler için hizmet sunmak üzere İzmir, İstanbul ve Ankara'da kurulmuş 3 güVENUSsü ve teknik ve eğitim birimleri saha yapılanması ile beklentileri memnuniyete, memnuniyeti teşekkürle dönüştüren ve güven duyulan hizmetler sunma misyonu ile benzersiz bir müşteri deneyimi vadetmektedir.

Vestel Müşteri Hizmetleri, hayata geçirdiği öncü projelerle satış sonrası hizmetlerde sektörde fark yaratmıştır.

Türkiye'de sektöründe örnek gösterilen ve ABD'de düzenlenen Contact Center World Awards'da aldığı dünya 1.'liği ile başarılarını tescilleyen Vestel Çağrı Merkezi, aynı anda 400 çağrı karşılama kapasitesine sahiptir. Merkez'in konusunda uzman müşteri temsilcileri, 7/24 hizmet vermekte ve ilk çağrıda çözüm sunma hedefiyle çalışmaktadır. Müşterilerin dilediği zaman dilediği kanaldan ulaşabilmeleri için telefon haricinde, Vestel internet sitesinden, mobil asistan uygulamasından ve Venus destek hattı üzerinden CapCanlı Destek hattına erişilebilmektedir. Bir yandan altyapıda teknolojik gelişmeler yakından takip edilerek fark yaratan öncü projelerle hızla dijitalleşmeye gidilirken, diğer yandan iletişimde robotlaşmamak esas alınmaktadır.

Sahada müşterilere hizmet sunan yetkili servislere rol model olmak üzere, Vestel Müşteri Hizmetleri tarafından 11 ayı ilde 12 Merkez Servis kurulmuştur. Merkez Servisler eğitim, denetim ve hızlı yedek parça temini konularında sahaya destek olmaktadır. Merkez Servisler yeni ürün testlerinde de merkez teknik birimler ile birlikte koordineli olarak görev almaktadır.

Yetkili servisler, fabrikalar ve bayiler arasındaki koordinasyonu daha sağlıklı yürütmek üzere, sahada 4 Bölge Müdürlüğü faaliyet göstermekte olup, söz konusu müdürlüklerde Servis Operasyon Uzmanları görevlendirilmiştir.

VESTEL BEYAZ EŞYA İLE MÜKEMMEL MÜŞTERİ DENEYİMİ

VESTEL MÜŞTERİ HİZMETLERİ'NİN MÜKEMMELLİK YAKLAŞIMININ TEMELİNDE EĞİTİM YER ALIYOR.



Vestel Müşteri Hizmetleri 2016 yılında da öncü projelerini sürdürmüştür.

Joker: Müşteri temsilcilerine çağrı esnasında anlık destek sağlayan bir uygulamadır. Müşteri temsilcileri, çağrı esnasında o anda cevap veremeyecekleri bir talep ile karşılaşırlarsa, müşteriye hatta uzun süre bekletmeden konuyla ilgili Joker ekibine danışabilmektedir. Müşteri temsilcileri bir yandan çağrılarını devam ederlerken, diğer yandan da Joker'leri ile yazışarak gerekli desteği almaktadır. Böylelikle müşterilere en hızlı şekilde, en doğru bilgilendirme yapılabilmektedir.

Self Servis: Hatlardaki çağrı yoğunluğunu azaltmak için geliştirilmiş bir projedir. Konuşma tanıma ve konuşma sentezi teknolojilerini birleştiren Self Servis Projesi, Çağrı Merkezi'ni arayan müşterilerin sesli komutlarla montaj kaydı oluşturmalarına imkan tanımaktadır. Çağrı Merkezi'ne ulaşan müşteriler, kendilerini karşılayan sesli yanıt sistemine il, ilçe ve ürün bilgilerini sesli olarak iletebilmektedir. Konuşma tanıma

teknolojisi ile algılanan bilgiler müşteri teyidi için konuşma sentezi teknolojisi sayesinde seslendirilmektedir. Böylece, müşterilerin belirtmiş olduğu bilgiler doğrultusunda montaj talepleri kaydedilmektedir.

Self Servis Projesi, müşterilerin menüler arasında tuşlama ile geçiş yapmasını ve müşteri temsilcisine bağlanmadan sesli komutlarla işlem gerçekleştirmelerini sağlarken, sunduğu hız, işlem kolaylığı ve otomasyon ile müşteri memnuniyetini ve operasyonel verimliliği artırmaktadır.

Vemoji: Müşteriler Çağrı Merkezi ile iletişimde, www.capcanlidestek.com sitesinden online canlı desteğin sunulduğu CapCanlı Chat kanalını tercih ettiklerinde Vemojiler ile karşılanmaktadır. Bu, satış sonrası hizmette dijitalleşmeye karşın samimi duyguların yitirilmediğini göstermek ve müşteriler ile samimi diyaloglar oluşmasına zemin hazırlamak üzere geliştirilmiş bir uygulamadır.

VESTEL MÜŞTERİ HİZMETLERİ ÖDÜLLERLE DOLU BİR YIL GEÇİRMİŞ, 2016 YILINDA DA ULUSAL VE ULUSLARARASI ARENADA BİRÇOK ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLEREK FARKINI KANITLAMIŞTIR.

2016 Contact Center World - ABD

En İyi Teknoloji İnovasyonu Dünya 1.'liği - Altın Madalya

2016 Contact Center World - ABD

En İyi Self Servis Teknolojisi Dünya 3.'lüğü - Bronz Madalya

2016 SAP Predictive Analytics

Yılın Veri Madenciliği Proje Ödülü

2016 Alfa Awards Müşteri Memnuniyetini En İyi Yöneten Markalar

Beyaz Eşya Sektöründe 1.'lik Ödülü
Televizyon Sektöründe 1.'lik Ödülü
Sektör Bağımsız Büyük Ödül

2016 T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı 19. Tüketici Ödülleri

Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma Ödülü

2016 Contact Center World - Londra

En İyi Self Servis Teknolojisi - Altın Madalya

2016 Contact Center World - Londra

En İyi Teknoloji İnovasyonu - Altın Madalya

2016 ATD Excellence in Practice Winner - ABD

Uzun Dönemli Teknisyen Uzmanlık Eğitimleri

2016 KalDer Mükemmelliği Arayış Sempozyumu

Yılın Başarılı Ekibi Gümüş Ödülü

2016 SAP Türkiye

Mobil Dönüşüm Ödülü

2016 Çetin Ceviz

En İyi Genç Proje Yöneticisi Ödülü

2016 Telephone Doctor Türkiye Kalite Ligi

En İyi Konuşma Tarzı Ödülü

2016 Corporate Games

Bocce 1.'lik Ödülü

VESTEL BEYAZ EŞYA İLE MÜKEMMEL MÜŞTERİ DENEYİMİ



Uzun Dönemli Uzmanlık Eğitimleri

Müşterilerle birebir iletişim halinde olan teknisyenlerin eğitimi için Vestel Servis Akademisi çatısı altında Uzun Dönemli Uzmanlık Eğitimleri verilmektedir.

2016 yılında, toplam 413 teknisyen Uzun Dönemli Uzmanlık Eğitimi'ni tamamlamıştır. 2016 yıl sonu itibarıyla yetiştirilen Uzman Teknisyen sayısı 1.131'e ulaşmış; farklı ürün grupları için 2. Uzmanlık Eğitimleri'ne 2016 yılında başlanmıştır.

Müşterilerle sürekli iletişim halinde olan Müşteri Temsilcileri için 2015 yılında başlatılan Uzman Müşteri Temsilcisi Programı'nda ise, 2016 yıl sonuna kadar 7 grupta toplam 133 "Uzman Müşteri Temsilcisi" yetiştirilmiştir.

Vestel Hizmet Zincirinde Empati ve İletişim Çalıştayı

Sektörde ilk defa uygulanan "Vestel Hizmet Zincirinde Empati ve İletişim Çalıştayı" Projesi'nde, bayiler, yetkili servisler ve çağrı merkezi çalışanları ile Asist Ekibi bir araya getirilerek, müşteri memnuniyeti ve sadakatini sağlamak üzere iyi bir takım çalışması ortamı oluşturulmuştur. 2015 yılında başlatılan proje, 2016 yılında 5 grupta toplam 96 katılımcı, toplamda ise 14 grupta 293 katılımcı ile tamamlanmıştır.

Satış Kanallarına Ürün Eğitimleri

Vestel satış kanallarında çalışan ekiplerin ürün gamında yer alan ürünlere ait teknik bilgilerini artırarak, satış yetkinliklerini geliştirmelerine ve sorumlu oldukları yetkili bayilere ürün bilgilerini aktarmalarına destek olmak amacıyla 2015 yılında Vestel Müşteri Hizmetleri Servis Akademisi ve Vestel Perakende Akademisi (VPA) işbirliği ile "Satış Ekipleri Ürün Eğitimleri" Projesi başlatılmıştır. Proje kapsamında, tüm ürün gruplarında 2016 yıl sonuna kadar Asist ekiplerinden 4 grup halinde 55 katılımcı, Merch ekiplerinden 20 katılımcı ve satış ekiplerinden 6 grup halinde 138 katılımcıyla sınıf eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Sınıf eğitimlerinin yanı sıra, yetkili bayiler de dâhil tüm satış ekiplerine Servis Akademisi stüdyosundan toplam 41 adet uzaktan canlı yayın yapılmıştır.

Vestel yetkili servisleri ikinci Sertifika Programı'nda Yaşar Üniversitesi'nden diplomalarını almıştır.

İlk mezunlarını 2014 yılında veren, "mükemmel servis, mükemmel hizmet" anlayışı doğrultusunda Yaşar Üniversitesi işbirliğiyle yetkili servis sahipleri ve yöneticilerine özel olarak geliştirilen Yetkili Servis İşletme Yönetimi Sertifika Programı'nda, 3 yılda toplam 294 kişi 80 saatlik eğitimi tamamlayarak diplomalarını almıştır. Programa 2017 yılında da 4. faz olarak geliştirilmiş içeriklerle devam edilecektir.

Sertifika Programı ile yetkili servislerin kendilerini verimli ve kârlı iş yönetimi konusunda geliştirmeleri, Vestel adına sundukları hizmetin kalitesini artırmaları, insan kaynağı yönetimini iyileştirmeleri, yasal yükümlülüklerini tam ve doğru şekilde yerine getirebilmeleri ve maksimum müşteri memnuniyeti sağlamaları amaçlanmıştır. KalDer'in "Ekte Mükemmellik Büyük Ödülü"nü almaya hak kazanmış olan proje, basında geniş yer bulmuş ve sektördeki diğer şirketlere de örnek olmuştur.

Online ve Uzaktan Eğitimler

Canlı yayın stüdyosundan gerçekleştirilen düzenli online eğitimlerle yetkili servis çalışanları teknik olarak güncel bilgilere çok hızlı erişebilmektedir. Yurt içi ve yurt dışı yetkili servislerin yanı sıra, satış ekipleri ve bayilere yönelik olarak da yapılan eğitimlerle 2016 yılında toplam 150 canlı yayın eğitimi gerçekleştirilmiştir. Canlı yayında "Bilgi Yarışması", yöneticilerin yer aldığı "Ayın Gündemi" gibi uygulamalarla izlenmeler artırılmakta ve hedef kitlenin ilgisinin yıllar itibarıyla arttığı gözlemlenmektedir.

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi alınmıştır.

Vestel Müşteri Hizmetleri'nin Mart 2014 tarihinde başlattığı Kalite Yönetim Sistemi yapılandırılması kapsamında, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi'nin ardından Temmuz 2016'da TSE ISO 10002:2004 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi alınmıştır. Tüm öneri ve şikâyetler, Vestel Müşteri Hizmetleri'nin ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi bakış açısıyla yürütmekte olduğu şikâyet sistemi ile ele alınmaktadır. Bu kapsamda, şikâyetlerin önlenmesi ve müşteri memnuniyetinin sağlanması amacıyla, iyileştirme çalışmaları ile şikâyetlerin ana nedenlerini ortadan kaldırmaya yönelik projeler hayata geçirilmektedir. Eğitimler, sistem denetimleri, şikâyet yönetimi ve memnuniyet analizleri ile sistemin sürekli iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

VESTEL KURUMSAL MARKA VE İLETİŞİM STRATEJİSİ

"Türkiye Vestelleniyor" kavramı Vestel'in hedeflerini, vizyonunu ve misyonunu anlatan iletişim stratejisinin temelini oluşturmaktadır.

Bu kavramı şekillendiren unsurlar; Türkiye'nin dünya standartlarında yüksek teknoloji üreten yerel markası olarak Vestel'in ürettiği ürünlerle insanların hayatını kolaylaştırması ve daha iyiye götürmesi arzusu ve bu doğrultuda her evde en az bir Vestel ürünü olması hedefidir.

Yaratıcı stratejinin merkezinde "Türkiye Vestelleniyor" konsepti yer almaktadır. Bu yaklaşım "Gururla Yerli" söylemi ile güçlendirilmektedir. Ürün stratejisinden iletişim yaklaşımına, satış kampanyasından dijital projelere, tüm süreçler bu iki kavramdan beslenmektedir. Tüm bu kurgunun arkasındaki en büyük dayanak, Vestel'in Türkiye'de gururla yerli teknolojileri ürettiği üretim kompleksi Vestel City'dir.

İletişim kampanyasının amacı; ilkleri başararak, tüm Türkiye'yi yüksek teknolojilerle tanıştırmak ve Türkiye'nin ilham veren markası olmaktır.

2014 yılında başlatılan "Türkiye Vestelleniyor" iletişim kampanyası, ilk yılında hedeflerini gerçekleştirmiş olup, 2015'in ardından 2016 yılında da bütünsel iletişimin etkisi ile başarılı bir şekilde devam ettirilmiştir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

VESTEL BEYAZ EŞYA, BORSA İSTANBUL AŞ'NİN 2016 YILINDA YAPTIĞI DEĞERLENDİRMELER SONUCU, KASIM 2016 - EKİM 2017 DÖNEMİNDE **BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ'NDE YER ALMAYA HAK KAZANMIŞTIR.**

Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı, üyesi olduğu Vestel Şirketler Grubu'nun ("Vestel") sürdürülebilirlik anlayışına paralel olarak, ekonomi, insan, çevre ve toplumsal katkı temellerinde daha iyi bir gelecek hedefiyle şekillenmiştir.

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmek üzere 2015 yıl sonunda gönüllü olarak başvuruda bulunan Vestel Beyaz Eşya, Borsa İstanbul AŞ'nin 2016 yılında yaptığı değerlendirmeler sonucu, Kasım 2016 - Ekim 2017 döneminde Endeks'te yer almaya hak kazanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya'da İnsan Kaynakları

Vestel Beyaz Eşya'nın insan kaynakları faaliyetleri Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanlığı'na bağlı Vestel İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. Direktörlük; Endüstriyel İlişkiler Müdürlüğü, İşe Alım ve Yetenek Yönetimi Müdürlüğü, Eğitim ve Gelişim Müdürlüğü ve İdari İşler Müdürlüğü olarak 4 ana organizasyon altında yapılandırılmıştır. Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanı Vestel Şirketler Grubu'nun İcra Kurulu'nda da yer almakta ve bu yolla çalışanlara ilişkin her tür konuda yönetime bilgi ulaştırılmasında süreklilik sağlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya; işe alım, terfi, işten çıkarma, tazminat, kariyer planlaması, performans ölçüm sistemi, performans sonuçlarının ücretlendirmeye yansımaları ve eğitim politikaları konularını kapsayan İnsan Kaynakları Politikası'nı yazılı olarak oluşturmuştur. İnsan Kaynakları Politikası aracılığıyla çalışanlara görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri duyurulmuştur.

Vestel Beyaz Eşya İnsan Kaynakları Politikası'nın en önemli hedeflerinden biri, yeteneklerin çalışmayı hayal ettikleri bir şirket olmak ve kazanılan bu yeteneklere uygun bir kariyer yolu sunarak kuruma olan bağlılıklarını sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda yalnızca yeteneklere daha kolay ulaşılması konusunda değil, aynı zamanda onların elde tutulması ve çalışanların kuruma bağlılığının sağlanması üzerine de projeler geliştirilmektedir.

Bu hedef doğrultusunda Vestel Beyaz Eşya'da çalışanların;

- başarılı iş sonuçları almaları için ihtiyaçları göz önünde bulundurulur,
- beklentileri ile kurum beklentileri dengelenerek adalet ve fırsat eşitliği gözetilir,
- sürekli eğitimlerle desteklenerek gelişimleri sağlanır,
- performansları takip edilir, değerlendirilir, başarıları teşvik edilir ve ödüllendirilir,
- terfi ve yatay ilerlemeler ile kariyer planlaması yapılır ve çalışanlar ile uzun vadeli işbirliği sürdürülür,
- sürdürülebilirliğe ilişkin Şirket içi görev yedeklemeleri dönemsel olarak yapılır,
- ihtiyaçların karşılanmasında esas olarak Şirket içi insan kaynağından yararlanılır,
- insan kaynakları yönetiminde yenilikler izlenir, değerlendirilir ve uygulanır.

Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı, ekonomi, insan, çevre ve toplumsal katkı temellerinde daha iyi bir gelecek hedefiyle şekillenmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

VESTEL BEYAZ EŞYA TEMEL İK GÖSTERGELERİ - 2016 YIL SONU VERİLERİNE GÖRE

Personel Sayısı	Kişi	%
Toplam	6.008	-
Kadın	1.581	26
Erkek	4.427	74
Ortalama kıdem	5 yıl	
Üst Yönetimin Cinsiyete Göre Dağılımı	Kadın	Erkek
Genel Müdür	-	2
Genel Müdür Yardımcısı	-	7
Orta Kademe Yönetim	6	44
Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı	Kadın	Erkek
Doktora	-	-
Yüksek lisans mezunu	25	55
Üniversite mezunu	167	454
Meslek yüksekokulu mezunu	131	367
Lise mezunu	1.258	3.551
Toplam	1.581	4.427

Kategori Bazında Çalışan Sayısı		Çalışan Kategorisi Bazında Toplam Eğitim Süresi		Çalışan Başına Ortalama Eğitim Süresi	
Üst Yöneticiler	Diğer Çalışanlar (İdari Personel hariç)	Toplam Eğitim Saati (Üst Yöneticiler)	Toplam Eğitim Saati (Diğer Çalışanlar)	Üst Yönetici Başına Ortalama Eğitim Süresi (saat)	Diğer Çalışanlar Başına Ortalama Eğitim Süresi (saat)
59	5.949	930	40.752	16	6,8

Yenilikçi, dinamik ve ekip ruhuna sahip insan kaynağı

Sürdürülebilir başarının arkasında dev fabrikalar, en son teknolojiyle üretilmiş bilgisayarlar ve elektronik cihazlardan ziyade, onları ortak bir amaç doğrultusunda yönetme ve kullanma becerisine sahip mutlu ve motivasyonu yüksek çalışanlar olduğunun bilincinde olan Vestel Beyaz Eşya; kaliteli insan kaynağına yatırım yaparak mevcut iş gücünü sürekli takviye etmekte ve ülke istihdamına önemli bir katkıda bulunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın bir üyesi olduğu Vestel, "Yetenek nerede ise orada olmak" fikrinden yola çıkarak değişim ve gelişim stratejilerini oluşturmaktadır. Hızlı büyüme nedeniyle kurumun ihtiyaç duyduğu çok sayıda genç yeteneği Vestellendirmek amacıyla; 2013 yılında "Kampüsler Vestelleniyor" projesiyle işveren markası yolculuğuna çıkan Vestel; üniversitelerde dış algıya yönelik çalışmalar başlatmış ve 2016 yılı itibarıyla iç iletişimi de yaygınlaştırmaya devam etmiştir. Bu projenin çıkış noktası, nitelikli adaylara ulaşma konusunda mevcut araçların dışında yeni kaynakların yaratılması ve yeteneklerin daha mezun olmadan kampüslerde keşfedilmesi olmuştur.

Vestel'in yeni mezun ve genç yeteneklerin istihdamına verdiği öneme dayanarak üniversite öğrencileri potansiyel aday olarak belirlenmiş, Vestel'in "Cazip İşveren" algısını daha da artırabilmek için üniversite kampüslerinde yoğun olarak faaliyetlerde bulunulmuştur. Söz konusu faaliyetler; üniversite kariyer etkinlikleri, mühendislik yarışmaları, bitirme projeleri, sponsorluklar, çalıştay ve vaka çalışmaları gibi üniversite kariyer merkezleri ve öğrenci kulüpleriyle yakın ilişkiler kurmayı gerektiren ve üniversite-sanayi işbirliğini destekleyici nitelikteki projeler olmuştur.

Eğitim faaliyetlerinde süreklilik

Her çalışanın bir değer olarak görüldüğü Vestel Beyaz Eşya'da, çalışanların var olan yeteneklerini geliştirmek ve yeniliğe ve değişime uyumlarını daha da kolaylaştırmak amacıyla istikrarlı bir eğitim modeli benimsenmiştir. Bu çerçevede; düşünen, araştıran, sorgulayan, yaratıcı, girişimci ve üretken insan kaynağının devamlılığı için nitelikli ve sürdürülebilir eğitim faaliyetleri düzenlenmektedir. 2016 yılında da bu doğrultuda soft skill ve teknik eğitimler gerçekleştirilmiş, Vestel Teknoloji Akademisi Programı'nda bilgisayar, elektrik-elektronik, endüstri ve makine mühendisliği alanlarında eğitimler sunulmaya devam edilmiştir.



Vestel Beyaz Eşya'da 2016 yılında, 6.027 katılımcıya kişi başı ortalama 7 saat, toplamda ise 41.682 saat eğitim verilmiştir.

Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanunu kapsamında, 187 çalışan kaynak alanında, 98 çalışan ise forklift kullanımı, EKAT (Elektrik Kuvvetli Akım Tesislerinde Yüksek Gerilim Altında Çalışma) ve temel işaret dili alanlarında sertifikalandırılmıştır.

Vestel Teknoloji Akademisi

Vestel Şirketler Grubu ve Özyeğin Üniversitesi işbirliğiyle faaliyet gösteren Vestel Teknoloji Akademisi'nde yaşam boyu eğitim olanağı sunulmakta ve mühendis kadrolarının teknik anlamda kendi alanlarında bilgi ve deneyimlerini artırmaları amaçlanmaktadır.

Program dahilinde;

- farklı mühendislik dallarında eğitim görmüş çalışanların Vestel'in gereksinimi olan alanlardaki eksikliklerini gidermelerine,
- lisans eğitimi almış oldukları alanlarda yüksek lisans eğitimi almalarına,
- yüksek lisans eğitimi almış olanların ise doktora programına katılmalarına olanak sağlayacak çalışmalar yürütülmektedir.

Vestel Management Trainee Programı

Vestel, üniversiteden yeni mezun genç yetenekleri geleceğin yöneticileri olarak yetiştirmek üzere Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin akademik desteğiyle yürütülen Vestel Yönetici Adayları Programı'nın (MT Programı) yedincisini Koç Üniversitesi ile Manisa'daki Vestel Eğitim Merkezi'nde başlatmıştır. 2016 yılında tüm aşamaları başarıyla tamamlayan 22 adaydan 4'ü, Vestel Beyaz Eşya bünyesinde çalışmak üzere istihdam edilmiştir.

MT Programı dahilinde pek çok aşamadan geçerek Vestel bünyesine katılan genç yetenekler, işe girdikleri günden itibaren 6 aylık bir sürede toplam 55 iş günü teorik eğitim ve Vestel'de yaptıkları uygulamalı staj dönemi ile eğitimlerini tamamlamaktadırlar.

Söz konusu program ile Vestel ailesine yeni katılacak genç yönetici adaylarının, hem Vestel'i hem de sektörü en iyi şekilde kavramaları, öğrendikleri bilgileri iş yaşamında kullanarak yeni projeler geliştirmeleri ve Vestel'e değer katmaları hedeflenmektedir.

Vestel Supply Chain Akademisi

2015 yılında Tedarik Zinciri Mükemmellik Projesi kapsamında başlayan 'Supply Chain Akademisi' eğitimleri 2016 yılında da devam etmiştir.

2016 yılında 'Supply Chain Akademisi' Projesi kapsamında tedarik zinciri çalışanlarına 49 saatlik teknik eğitim ve 70 saatlik kişisel eğitim verilmiştir. Bu kapsamdaki eğitimler; yeni başlayan eğitimleri, tedarik zinciri birimlerinin işbirliği içinde olduğu birimlerden (Ar-Ge, Finans, Kalite, Üretim, Dış Ticaret) aldıkları eğitimler ve kişisel gelişim eğitimlerinden oluşmaktadır.

Tedarik zinciri birimlerinde yeni işe başlayan 27 çalışana, bölüm içi bilgi seviyelerinin artırılması, diğer birim çalışanları ile iletişimlerinin güçlendirilmesi ve bu birimlerin işleyişlerini öğrenmeleri amacıyla toplam 30 saatlik teknik eğitim verilmiştir. Tedarik zinciri birimlerinde çalışan kıdemli 169 çalışana ise diğer birimler tarafından, bölümler arası teknik bilgi seviyelerinin artırılması, ortak bilgiye sahip olunması ve iş süreçlerindeki verimliliğin artırılmasını hedefleyen toplam 19 saatlik teknik eğitim verilmiştir. Ayrıca 169 kıdemli çalışana; sunum becerileri kazandırma, yönetim becerilerini geliştirme, zaman yönetimi, liderlik, takım çalışması ve Excel ile dashboard gibi kişisel becerilerini geliştirecekleri toplam 70 saatlik 6 farklı eğitim verilmiştir.

2017 yılında da bölümler arası teknik eğitimler ve kişisel gelişim eğitimleri devam edecektir. 2017 yılında tedarik zinciri birimleri dışında (Ar-Ge, Finans, Kalite, Üretim, Dış Ticaret birimlerinde) çalışan 121 kişiye tedarik zinciri birimleri tarafından verilecek 20 saatlik teknik eğitim planlanmıştır. Ayrıca çalışan motivasyonunun daha da yükseltilmesini hedefleyen kişisel gelişim eğitimleri de 2017 yılı içinde planlanacaktır.

Vestel Perakende Akademisi

Yurt içi satış kanalları ağırlıklı eğitim verilmesinin amaçlandığı Vestel Perakende Akademisi Projesi için Sabancı Üniversitesi ile işbirliği yapılarak Akademi'nin temelleri atılmıştır. Söz konusu proje ile bayiler ve mağazalar başta olmak üzere, satış ve pazarlama kanallarına etki eden ülke genelindeki tüm personelin eğitilmesi amaçlanmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA



İş Sağlığı ve Güvenliği

Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı için iş sağlığı ve güvenliği konusunda hassasiyet gösteren Vestel, işyerindeki risklerin çalışanların, taşeronların, ziyaretçilerin, çözüm ortaklarının ve çalışma alanlarındaki diğer personelin üzerindeki potansiyel etkilerinin değerlendirilmesi ve yönetilmesine önem vermektedir. Vestel tüm çalışanlarını, kalite, çevre bilinci, enerji verimliliği, bilgi güvenliği ile potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konusunda doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitmektedir.

Vestel'in iş sağlığı ve güvenliği politikalarının çerçevesini;

- Şirketin her noktasında "Güvenlik Kültürü" oluşturmak ve benimsetmek,
- "Olmadan önle" politikası ile güncel risk analizleri yaparak faaliyetler esnasında oluşabilecek tehlikeli, sağlığa zararlı koşullardan korunmak ve daha sağlıklı bir ortam oluşturmak,
- Sürekli eğitim ve çalışan katımlı platformlar ile çalışanlardan görüş alarak iş sağlığı ve güvenliğini birlikte tesis etmek,
- İş sağlığı ve güvenliğinin tüm çalışanların vazgeçilmez önceliği ve işlerinin ayrılmaz bir parçası olduğunu kabul etmek,
- Yapılan faaliyetlerde sağlık ve güvenlik ile ilgili iş kazalarını ve yangın risklerini tamamen önleyerek veya en aza indirerek güvenli bir işyeri ortamı oluşturmak,
- İşin çalışana, çalışanın da işe uygun olması prensibini benimseyerek işyerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri risk analizleri yapıp, önleyici planlar uygulayarak ortadan kaldırmak ya da en aza indirmek oluşturmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya çevre yaklaşımı ve uygulamalarıyla farklılaşmaktadır.

Toplam Kalite Yönetimi'ne uygun bir organizasyon kültürünü içselleştiren Vestel Beyaz Eşya, bünyesindeki tüm operasyonlarda, üretim hatlarında ve ürettiği ürünlerde çevresel gözden geçirme faaliyetleri yürüterek, çevre kalitesinin korunmasını ve iyileştirilmesini tüm çalışanlarıyla birlikte genel amaç olarak benimsemiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın bu kapsamdaki temel hedefleri;

- enerji performansını sürekli iyileştirerek enerji verimli ve çevre dostu teknolojileri kullanmak,
- enerji performansını dünyadaki en iyi örneklerle kıyaslayarak sürekli iyileştirmek ve geliştirmek,
- yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmak,
- atıkların azaltımı, tekrar kullanımı, geri dönüşümü ve geri kazanımı için çalışmalar yapmak,
- enerji tasarrufu sağlamak için paydaşlar arasında katılım ve yenilik kültürünü teşvik etmek,
- enerji verimliliğini iyileştirme alanlarını belirleyerek iç ve dış enerji verimliliği etütlerini düzenli olarak yaptırmak,
- enerji tüketiminin azaltılması çalışmalarında tüm çalışanların rol almasını sağlayarak eğitim, seminer ve görsel afişlerle enerji verimliliği konusunda bilinçlendirme yapmak,
- enerji tüketiminin optimize edilmesi için ekipman ve süreç modifikasyonu yapmak,
- yeni teknoloji kullanımının teşvik edilmesi ve iyileştirilmesi için yaratıcı fikirleri desteklemek,
- Endüstri 4.0 çalışmalarını çevre bilinci temelinde yürütmektir.

Tüm ürünlerde maksimum enerji ve su tasarrufu

Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge çalışmalarının önemli bir bölümünü, en yüksek seviyede enerji ve su tasarrufu sağlayarak kaynakları verimli kullanan, ekstra hijyen sağlayan çevreci teknoloji ve ürünlerin geliştirilmesi oluşturmaktadır.

Enerji verimliliği konusundaki hedeflerini sürekli revize eden Vestel Beyaz Eşya'nın ürün gamının tamamı yüksek enerji verimliliği kategorisi olarak kabul edilen A, A+, A++ ve daha üstü çevreci ürünlerden oluşmaktadır. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını aralıksız sürdürerek çevre etkileri azaltılmış, doğa dostu ve yüksek tasarruflu ürünler geliştirmek için çalışan Vestel Beyaz Eşya, bugün toplam Ar-Ge bütçesinin yarısını çevreci ürün geliştirmeye ayırmakta, çevreci projeler gündeme geldiğinde vakit kaybetmeden ek fonlar sağlayarak söz konusu projeleri hayata geçirmektedir.

- Vestel Pyrojet Çamaşır Makinesi, A+++ ürünlere göre, 8 kg çamaşırdaki %70, 9 kg çamaşırdaki %60 daha az enerji ve %22 daha az su tüketimiyle bu alanda dünya rekortmenidir.
- Vestel Ekomaks Bulaşık Makinesi, A+++'dan %20 daha az enerji tüketmektedir.
- Pyrojet ve Ekomaks, sağladıkları enerji verimliliği ile Alman Elektrik, Elektronik ve Bilişim Teknolojileri Kurumu (VDE)'nden onay almıştır.
- Vestel A++ enerji seviyeli ankastre fırın sınıfının en verimli ürünüdür.
- Vestel Beyaz Eşya'nın yeni nesil çamaşır makinelerindeki Eco Time modu, programın başlama saatini ayarlayarak makinenin elektriğin daha ucuz olduğu saat aralığında çalışmasına olanak sağlamaktadır.
- Vestel French Door buzdolabı A+++ enerji verimliliği ile sınıfının en verimli ürünüdür.
- 5,4 litre su ile yıkama yapabilen 14 kişilik yıkama kapasiteli bulaşık makineleri ve kilogram başına 4,4 litre su tüketen çamaşır makineleri en az su tüketen, çevreci ürünlerdir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası alan ilk Türk şirketi

Vestel Beyaz Eşya çevrenin korunması, sera gazı emisyonunun azaltılması, kaynakların etkin kullanımı ve enerji giderlerinin düşürülmesi kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalar sonucunda, sektörde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası alan ilk Türk şirketi unvanını kazanmıştır. Enerji tüketimini sistematik bir yaklaşımla yönetmek amacıyla, iş süreçlerini başta Çevre Yönetim Sistemi olmak üzere diğer yönetim sistemleri ile entegre eden Vestel Beyaz Eşya, Türk Standartları Enstitüsü'nden (TSE) bu sertifikayı almaya hak kazanmıştır.

Üretim süreçlerinde çevre odaklı uygulamalar

Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerini TSE'den aldığı "TS-EN-ISO 14001 / Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası" ve "ISO 50001 / Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası" çerçevesinde sürdürmektedir.

Çevre Politikası

Vestel Beyaz Eşya benimsemiş olduğu Çevre Politikası ışığında;

- Atık miktarının azaltımı, atıkların tekrar kullanımı ve geri kazanımı için çalışmalar yapmayı,
- Verimlilik artışı ve yeni teknoloji kullanımının teşviki ile enerji, su ve doğal kaynakların kullanımında tasarruf sağlamayı,
- Geri dönüşümü mümkün olan malzemeler kullanarak doğal kaynak tüketimini azaltmayı,
- Eğitimlerle tüm çalışanların çevre bilincini geliştirerek, çevre kirliliğini mümkün olan en düşük seviyeye çekmeyi,
- Her yıl belirlediği yeni amaç ve hedefler doğrultusunda çevre politikasını sürekli geliştirmeyi,
- Sera gazı emisyonunu azaltma yöntemlerini araştırmayı ve uygulamayı,
- Su kullanımı ile ilgili su tasarrufu sağlayacak projeler geliştirmeyi,
- Çevresel açıdan sürekli gelişme sağlamayı, kirlenmeyi önlemeyi, yürürlükte bulunan çevreyle ilgili mevzuata ve idari düzenlemelere uymayı,
- Yeni ürün, proje ve operasyon değerlendirmesinde çevre faktörünü dikkate almayı, ilgili Avrupa Birliği Direktifleri (RoHS, Reach vb.) ve yurt içi yönetmeliklere uygun olarak, ürün tasarımında ve üretim süreçlerinde zararlı madde kullanımını azaltmayı ve daha az kirlletici özelliği bulunan maddelerin araştırmayı, buna bağlı olarak, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan altı ağır metalin (kurşun, cıva, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımını sınırlandırmayı,
- TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standartlarının şartlarına uymayı, bu standartları sürekli gözden geçirerek etkin bir şekilde uygulamayı ve diğer yönetim sistemleri ile entegre etmeyi ve bu yolda yeterli ve yerinde kaynak tahsis etmeyi taahhüt etmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SEKTÖRDE ISO 50001 ENERJİ YÖNETİM SİSTEMİ SERTİFİKASI ALAN İLK TÜRK ŞİRKETİDİR.

Vestel Beyaz Eşya, uzun yıllardır ürünlerinin elektronik kart ve elektrik aksamalarında kurşun içeren lehim kullanmamaktadır. Şirket, soğutucularında kullandığı gazların da ozon dostu gazlar olmasına özen göstermektedir.

Ayrıca, tüm ürünlerini, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan altı ağır metalin kullanımını sınırlayan RoHS Direktifi'ne (Restriction of Hazardous Substances Directive) uygun olarak üretmektedir.

Bunların dışında Vestel Beyaz Eşya hammaddelerini tedarik ederken, gerek akıllı koli kullanımı gerekse naylon ve seperatör kullanımında "yeniden kullanım" prensibini izleyerek ambalaj atıklarını azaltmakta ve ambalajlarının çevreye etkilerini en aza indirmektedir.

Bu çalışmalar Şirket bünyesinde kurulmuş olan SEÇ (Sağlık Emniyet Çevre) Komitesi tarafından yürütülmektedir. Komite Başkanlığı görevini Vestel Beyaz Eşya Çevre Yönetim Temsilcisi olarak Yönetim Sistemleri ve Müşteri İlişkileri Müdürü yürütmektedir.

Vestel Beyaz Eşya çevre üzerinde yaratmış olduğu olumsuz etkileri her alanda azaltmayı taahhüt etmektedir.

Bu bağlamda ileriki süreçler için belirlenmiş olan hedefler aşağıdaki gibidir;

- 2022 yılına kadar karbon salınımlarını ürün başına %22 azaltmak,
- 2022 yılına kadar su kullanımını ürün başına %22 azaltmak.

Vestel Beyaz Eşya, Çevre Yönetim Sistemleri Ekibi ile birlikte Çevre Politikası'nı düzenli olarak gözden geçirmeyi taahhüt ederek, kurmuş olduğu çevre izleme ve denetim mekanizması ile Çevre Politikası'nı güncel tutmaktadır.

Bioçeşitliliğin korunması

Vestel Beyaz Eşya'nın üretim tesisleri, Manisa'daki Manisa Organize Sanayi Bölgesi ("OSB") sınırları içerisinde yer almaktadır. Organize Sanayi Bölgeleri sanayinin etkinliğini ve kentte düzenli yerleşmeyi sağlamak amacıyla, sanayi tesislerini bir araya toplayarak kurulmuş özel bölgelerdir.

Vestel Beyaz Eşya'nın OSB içinde faaliyet göstermesi ve faaliyet alanının 2 km'lik etki alanında tamamen sanayi alanlarının bulunması gibi nedenlerden dolayı flora-fauna çalışması yapılmamış olup, Şirket, flora ve fauna için alınabilecek önlemlere ilişkin 2872 sayılı Çevre Kanunu ve bu kanuna istinaden çıkarılmış yönetmeliklere uyacağını taahhüt etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın etkileyeceği alan içerisinden Ege Bölgesi'nin ikinci büyük akarsuyu olan Gediz Nehri, Nif Çayı ve Karaçay Deresi geçmektedir. Söz konusu üç akarsu Şirketin tesislerine yeterli uzaklıktadır ve Şirketin etki alanı içerisinde göl bulunmamaktadır. Vestel Beyaz Eşya'nın faaliyet sahasına 15 km uzaklıkta Muradiye su toplama havzası bulunmaktadır.

Bilimsel araştırmalar için önem arz eden ve/veya nesli tehlikeye düşmüş veya düşebilecek canlı türleri ile ülkemiz için endemik olan türlerin yaşama ortamı olan alanlar, biyosfer rezervi, biyotoplar, biyogenetik rezerv alanları, benzersiz özelliklerdeki jeolojik ve jeomorfolojik oluşumlar Vestel Beyaz Eşya'nın faaliyet sahasında görülmemektedir.

"Bern Sözleşmesi" uyarınca, Şirketin faaliyet sahasında koruma altına alınan canlıların yaşamadığı, ayrıca nesli tehlikede flora türlerinin yetişmediği daha önceden yapılan çalışmalar sonucu belirlenmiştir.

İklim değişikliği ile mücadele

İklim değişikliği dünyamızın karşı karşıya olduğu en büyük tehditlerden biridir. İklim değişikliğiyle mücadele etmek için Vestel Beyaz Eşya etkili bir enerji ve iklim değişikliği politikası benimsemiştir. Düşük karbonlu teknolojilerin ve enerji kaynaklarının birleşimine dayanan, iklim dostu şirket olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Vestel Beyaz Eşya, bu konudaki kararlılığının altını çizmek ve paydaşlarına örnek olmak amacıyla iklim değişikliği ile ilgili yapılan faaliyetlere katılmaya özen göstermektedir.

Bölgesel Çevre Merkezi (REC) Türkiye tarafından gerçekleştirilen ve Almanya Büyükelçiliği tarafından desteklenen "İklim Değişikliği CEO Algı Araştırması: Türk İş Dünyası Liderlerinin İklim Değişikliği'ne Yanıtı Projesi" için ankete katılan Vestel Beyaz Eşya, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın (COP 22) genel değerlendirmesi ve proje sonuçlarının kamuoyuyla paylaşılması amacıyla 6 Aralık 2016 tarihinde düzenlenen toplantıya katılmıştır. Söz konusu toplantı, kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimleri, özel sektörde faaliyet gösteren uluslararası kuruluşları, STK'ları, akademi ve medya dünyasını temsil eden yaklaşık 150 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, ankete gönderdiği "İklim Değişikliği ile Mücadele Beyanı"nda;

- üretim sırasında doğayı daha az kirleten teknolojilerin kullanılarak, Şirketin tüm kademelerinde çevreyi korumanın öncelik haline getirildiğini ve
- iklim değişikliği ile mücadele sürecinde, yasal şartlara uyumun ve yüksek enerji verimli, daha az su tüketen, daha az karbon emisyonuna sahip çevreye dost ürünlerin üretiminin taahhüt edildiğini

belirtmiştir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

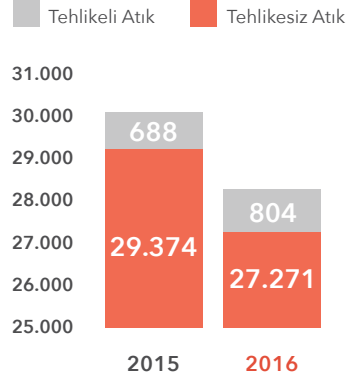
Karbon ayak izi

Vestel Beyaz Eşya'nın Karbon Ayak İzi Raporu GHG (Greenhouse Gas/Sera Gazı) Protokolü Standartları ve ISO 16064-1 Standardı'na uygun biçimde hazırlanmıştır. Karbon ayak izi çalışma sınırları, "Kontrol Yaklaşımı" metodolojisi kapsamında oluşturulmuş ve belirlenen sistem sınırları dahilinde hesaplanan sera gazı emisyon kaynakları, Kapsam 1 Doğrudan Emisyonlar, Kapsam 2 Dolaylı Emisyonlar ve Kapsam 3 Diğer Dolaylı Emisyonlar olarak ayrıntılı biçimde hesaplanmıştır. Toplam karbon ayak izinin %9'unu Kapsam 1'de yer alan doğrudan emisyonlar, %11'ini Kapsam 3'te yer alan Şirketin iş seyahatleri, nakliye ve araç kullanımı sonucunda oluşan dolaylı emisyonlar, geri kalan %80'lik kısmını ise Kapsam 2'de yer alan satın alınan elektrik ve ısıtma kaynaklı emisyonlar oluşturmaktadır.

Entegre atık yönetimi

Vestel Beyaz Eşya oluşturduğu Atık Yönetim Sistemi ile oluşan atıkların bertaraf edilmesinde çevreye ve ekonomiye olan etkilerinin en aza indirilmesini amaçlamaktadır. Söz konusu amaca ulaşmanın en kısa yolu ise, kaynak kullanımında verimliliği artırmak ve atık miktarının azaltılmasını sağlamaktır. Entegre Atık Yönetimi, belli bir atık yönetimi hedefine yönelik gerekli uygun yöntem, teknoloji ve yönetim programlarının seçilmesi ve uygulanması olarak tanımlanabilir. Entegre Atık Yönetimi aynı zamanda ilgili yasal mevzuatta öngörülen hususların sağlanmasını da kapsamaktadır. Vestel Beyaz Eşya çıkan atıklarını sınıflandırmakta ve yasal mevzuatlara uygun olarak kaynağında ayrıştırarak işlem görmeleri için lisanslı geri kazanım ve bertaraf tesislerine göndermektedir.

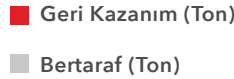
ATIK MİKTARLARI (Ton)



Vestel Beyaz Eşya 2016 yılında atık miktarını, 2015 yılına göre %7 oranında azaltmıştır.

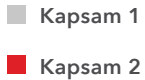
ÜRETİM SÜRECİNDE OLUŞAN ATIKLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ (2016)

Üretim süreçlerinden çıkan atıkların %99'u geri kazanılmakta, kalanı ise bertaraf için lisanslı firmalara gönderilmektedir.



SERA GAZI EMİSYON KAYNAKLARI (2016)

Ton-CO₂e



Ton-CO₂e



Çevre ve Enerji Yönetimi

Vestel Beyaz Eşya tüm fabrikalarında üretim faaliyetlerini, ürünün ilk aşamasından tüketiciye sunulmasına kadar geçen her adımda çevresel etkileri göz önünde bulundurarak gerçekleştirmektedir. Vestel Beyaz Eşya 2010 yılından beri, çevresel performansın kontrol edilmesi ve geliştirilmesi sürecini tanımlayan uluslararası bir standart olan ISO 14001'e sahiptir. Şirket, ayrıca TSE- ISO- EN 14001:2015 Sertifikası'nı almaya hak kazanmıştır.

Enerjinin giderek daha da büyük önem taşıdığı günümüzde, enerjinin verimli kullanılması için oluşturulan Şirket Enerji Politikası'yla kaynakların etkin kullanımı ve sera gazı emisyonlarının azaltılması hedeflenmektedir. Enerji verimliliğini yükseltmek için gerekli olan süreç ve sistemleri oluşturan Vestel Beyaz Eşya, bu süreç ve sistemlerin uygulanmasını ve sürdürülebilirliğini tüm enerji türlerinde, 2012 yılından beri sahip olduğu ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı ile entegre bir şekilde gerçekleştirmektedir. Şirket aynı zamanda, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikasını alan ilk Türk şirkettir.

Enerji verimliliği

Vestel Beyaz Eşya 2016 yılında toplam 118 adet "Enerji Verimliliği" çalışması gerçekleştirmiştir. Yıl içerisinde Vestel Beyaz Eşya tarafından gerçekleştirilen enerji verimliliği çalışmaları sonucunda 10.179.694 kWh elektrik ve 2.025.759 m³ doğalgaz olmak üzere toplam 106.571 GJ enerji tasarrufu sağlanmıştır.



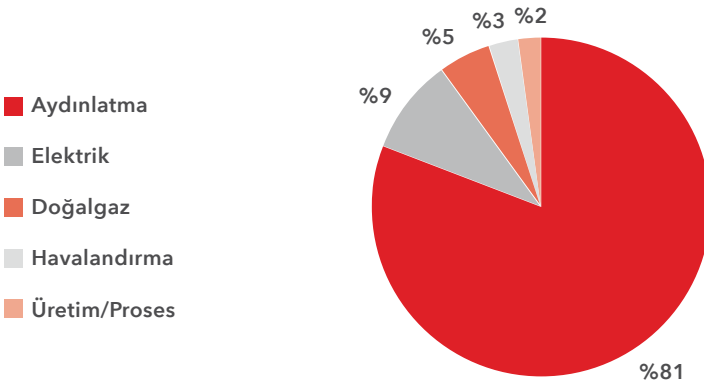
Su kullanımı

Vestel Beyaz Eşya suyun canlıların yaşamı için vazgeçilmez bir kaynak olduğunun farkındadır. Dünyanın büyük bir bölümü su kaynaklarıyla çevrili olsa bile, bu kaynakların sadece %3'ü içilebilir/kullanılabilir özelliktedir. Azalan su kaynaklarına karşın hızla artan su gereksinimlerini karşılayabilmek için; su tasarrufu modellerinin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve sudan geri dönüşümle yararlanılması için çalışmalar sürdürülmektedir.

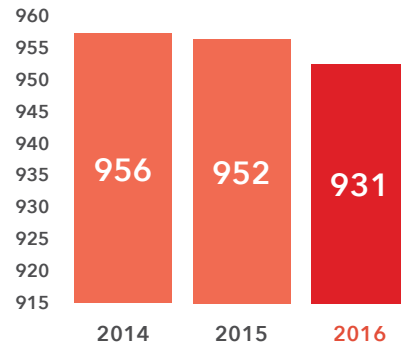
Vestel Beyaz Eşya üretim süreçlerinde ihtiyacı olan suyu, Manisa OSB şebeke suyundan ve kuyu suyundan karşılamaktadır.

Son 10 yılda su tüketimini %18 oranında azaltma başarısını göstermiş olan Vestel Beyaz Eşya, 2016 yılında toplam su tüketimini bir önceki yıla göre %2, birim ürün başına düşen su kullanım miktarını ise %5 azaltmıştır.

KONULARINA GÖRE 2016 YILI ENERJİ VERİMLİLİĞİ PROJELERİ



SU KULLANIM MİKTARLARI (Bin m³)



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

Vestel Beyaz Eşya'nın su tasarrufu için yapmış olduğu çalışmalar;

- Pişirici Cihazlar Fabrikası'nda yüzey işlem hattında yapılan askı revizyonu ve nozzle'ların açısında yapılan değişiklik ile aynı anda hem normal hem de çiftli (duble) fırınların üst iç gövdeleri asılarak yıkanmaya başlamıştır. Bu şekilde günlük yıkanan çiftli fırın üst iç gövde sayısı 350 adetten 700 adede çıkarılarak verimlilik sağlanmıştır. Yapılan çalışma sonucunda 2.595,84 ton su kaybı önlemiş ve ayrıca alkali yağ alma kimyasalı ve pasivasyon kimyasalı kullanımında da tasarruf sağlanmıştır.
- Çamaşır Makinesi Fabrikası'nda yapılan Ar-Ge çalışmaları kapsamında, geometrik hesaplama formülasyonlarının Excel'de hesaplama programına dönüştürülmesi ile hem seri üretimde üretilen tamburların hem de yeni projelerde tasarlanacak tamburların reel hacim ve gramajları bilgisayar ortamında hesaplanarak yıllık 3.000 litre su tasarrufu sağlanmıştır.
- Çamaşır Makinesi Fabrikası'nda sirkülasyon sisteminin sıcaklık ölçümünde iyileştirme yapılmıştır. İyileştirme çalışmaları sonucunda makineye giren suyun sıcaklığı doğru bir şekilde tespit edilerek 15 m³/yıl su kaybı önlenmiştir.

Toplam Üretken Bakım (TPM)

Vestel Beyaz Eşya 2011 yılından beri TPM (Toplam Üretken Bakım) Yönetim Sistemi'ni başarıyla uygulayarak, her geçen yıl iyileştirme hedefleri doğrultusunda ilerlemektedir. TPM, üretim ve destek süreçlerindeki tüm kayıpların sıfıra inmesini hedefleyen, tüm çalışanların katılımını gerektiren, proaktif bakış açısını destekleyen ve ekipman etkinliğini en üst düzeye çıkarmaya çalışan bir yaklaşım sunmaktadır. Bu anlayışı benimseyerek Şirketin her alanında sürekli iyileştirme çalışmaları yapılmakta, çevresel konular da yine TPM çalışmaları ile perçinlenmektedir. Bu çerçevedeki kazanımlar aşağıdaki gibi sıralanabilir;

- 5S Yaklaşımı ile tertip düzenin sağlanması ile kirliliğin ve kirlilik kaynaklarının azalması,
- Kaizen prensibi ile çevreyi ve enerji kullanımını etkileyecek süreçlerde yapılan iyileştirme çalışmaları,
- Otonom bakım yaklaşımı ile az arıza, az saçılma, enerji tasarrufu ve hammadde tasarrufu,
- Hurda ve rework'ün azaltılması, dolayısıyla atıkların azaltılması,
- Verimlilik ve kalitenin artması için sürekli iyileştirme çalışmaları.

Vestel Beyaz Eşya aynı anda buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, klima ve fırın fabrikalarında yürütülen TPM faaliyetleri sonucunda JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından verilen "Mükemmel Fabrika" Ödülü'nün sahibi olurken, beyaz eşya sektöründe 5 ayrı fabrikayla bu ödüle aynı anda layık görülen ilk firma olarak dünya çapında bir başarıya imza atmıştır.

Vestel Beyaz Eşya toplumsal katkı çalışmaları

Tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının temel ve değişmez unsurlarından biri sayan Vestel Beyaz Eşya, topluma fayda sağlayan sosyal çalışmalar yürütmekte ve projeler geliştirmektedir.

Vestel bünyesinde, özellikle engelli vatandaşlara olan duyarlılığın her fırsatta gösterildiği birçok projeye imza atılmaktadır.

Son 1 yıl içerisinde 103 engelli vatandaş Vestel Beyaz Eşya bünyesinde istihdam edilmiş ve böylelikle Vestel Beyaz Eşya'da çalışan engelli sayısı 172'ye yükseltilmiştir.

Raporlar ve Finansal Bilgiler

RİSKLER VE YÖNETİM KURULU’NUN DEĞERLENDİRMESİ

Risk Yönetimi

Vestel Beyaz Eşya’nın varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanarak risklerin merkezi bir yapıda yönetilmesi faaliyetleri Zorlu Holding AŞ (“Zorlu Holding”) Kurumsal Risk Yönetimi Departmanı tarafından yürütülmektedir. Zorlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren tüm ilişkili şirketlerde geçerli olmak üzere, tüm risk yönetimi faaliyetlerinde Zorlu Holding Risk Politika ve Prosedürü ile Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi esas alınmaktadır.

Bu bağlamda, Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Politikası aşağıda özetlenmiştir.

Hedef Belirleme	- Stratejik planlama ve hedef belirleme süreçlerine risk yönetimi prensiplerinin dahil edilmesi - Belirlenen strateji ve hedeflerin şirketin risk iştahı ile uyumlu olması
Risk Tanımlama	Şirketin hedeflerini etkileyebilecek risk ve fırsatların tüm organizasyonun katılımıyla, koordineli bir şekilde ve ortak bir algı çerçevesinde ortaya çıkartılması
Risk Değerlendirme ve Doğal Risk	- Risklerin gerçekleşme olasılığı ve gerçekleşme durumunda şirkete olan etkilerinin değerlendirilmesi - Alınan aksiyonlar ve kontrol faaliyetleri öncesi riskin aldığı değerin, yani doğal riskin tespit edilmesi
Aksiyonların Belirlenmesi	- Risk alma iştahı ve fayda/maliyet unsurları dikkate alınarak en uygun risk yanıtlarının (Riskin Kabulü, Riskin Transferi, Riskin Azaltılması, Riskten Kaçınma) verilmesi - Belirlenen yanıtlar doğrultusunda aksiyonların tespit edilerek risklerin proaktif bir şekilde yönetilmesi
Artık Risk ve Aksiyon Plan Takibi	- Alınan aksiyonlar sonrası riskin aldığı değerin, yani artık riskin tespit edilmesi - Aksiyon planlarında belirtilen aktivitelerin tamamlanma sürecinin takip edilmesi
Risklerin Raporlanması ve Paylaşılması	- Ortaya çıkarılan risklerin önceliklendirilerek Anahtar Risk Göstergeleri ile takip edilmesi - Uyarı veren anahtar risk göstergeleriyle diğer tüm risklerin kontrol noktaları gözetilerek ölçülmesi ve raporlanması - Tüm çalışmaların şeffaf bir şekilde paylaşılması ve grubun tüm faaliyetlerinde risk bilinci ve kültürünün yerleştirilmesiyle birlikte risk yönetim sürecinin karar mekanizmalarının bir parçası olmasının sağlanması

15.03.2013 tarihinden bu yana faaliyet gösteren Vestel Beyaz Eşya Riskin Erken Saptanması Komitesi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun 378’inci maddesine uyum sağlanması ve Şirketin varlığını ve devamını tehlikeye düşüren risklerin erken teşhisinin sağlanması, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ve risklerin koordineli olarak yönetilmesine ilişkin çalışmalar yapmaktadır. Kurumsal risk yönetimi süreçlerine ilişkin yeterli seviyede gözetim yapabilmesi için, 2016 yılı içerisinde Şirket’e ilişkin 6 adet risk raporu Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü tarafından Riskin Erken Saptanması Komitesi’ne sunulmuş ve Komite’nin incelemeleri neticesinde almış olduğu kararlar doğrultusunda söz konusu raporlar Yönetim Kurulu’na sunulmuştur. Komite’ye ve Yönetim Kurulu’na sunulan risk rapor başlıklarımıza aşağıda yer verilmiştir.

1. Türkiye ve Dünya Elektronik Perakende Pazarı,
2. LCD Panel Piyasası,
3. Vestel Beyaz Eşya 2015 Yılı Finansal Performansının Değerlendirilmesi,
4. Elektronik Sektörü Şirketlerinin Risk Yönetimi Sistemlerinin Değerlendirilmesi,
5. Brexit’in Dünya ve Türkiye Ekonomisine Etkisi & Brexit Risk Yönetimi,
6. Ürün Geri Çağırma Konusunda 2016 Nasıl Bir Yıl Oldu.

Şirketin vizyonu; operasyonel etkinliğin, büyümenin ve mevzuatsal uyumun sağlanması ile tüm taraflar için sürdürülebilir bir değer oluşturmak olarak tanımlanmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda şirketin hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek 4 ana risk kategorisi ve alınan aksiyonlar aşağıdaki gibi özetlenmiştir;

Stratejik Riskler

Stratejik riskler, dış faktörlerin doğru gözlenememesi, güncel olmayan iş modeli kullanımı, iş portföyünün doğru belirlenememesi, örgütsel yapının etkinliğinin sağlanamaması, performans ölçütlerinin iş stratejileri ile tutarsız olması, kaynak tahsisinin yetersiz olması ve benzeri nedenler ile firmanın stratejilerinin yetersiz olması, rekabetçi kalamaması ve hedeflerine ulaşamamasıdır.

Stratejik riskler kategorisinde örnek olarak çevre analizi, iş modeli ve portföyü, organizasyonel yapı, kaynak tahsis ve planlama gibi riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar;

- Yeni yatırım kararlarına ilişkin olarak, ilgili bölümlerin koordineli olarak fizibilite çalışmaları, fayda maliyet analizleri ve bütçe çalışmaları gibi faaliyetleri gerçekleştirmesi,
- Hukuksal, politik, siyasi vb. risklerin yatırım öncesi ve sonrasında gerektiğinde danışmanlık hizmetleri de alınarak değerlendirilmesi,
- Farklı ülke ve iş alanlarında yapılan yatırımların çeşitlendirilmesi,
- Yapılan yatırımların geri dönüş performansının takip edilmesi,
- Bayi, distribütör, online satış vb. dağıtım kanallarının aktif olarak kullanılması ve iş modeli olarak değerlendirilmesi,
- Kamu ve özel sektördeki stratejik ortaklıklar kullanılarak yeni iş alanlarına girilmesi,
- Pazarlama ve satış anlamında yenilikçi stratejilerin belirlenmesidir.

Finansal Riskler

Finansal riskler şirketin finansal pozisyonunun yeterli olmaması, kur, faiz, kredi ve diğer finansal belirsizlik ve dalgalanmaların ortaya çıkması ve bu gelişmelerin şirketi olumsuz yönde etkilemesi ve yeterli likiditenin sağlanamamasıdır.

Finansal riskler kategorisinde örnek olarak; faiz, kur, sermaye, finansal türev enstrümanları, emtia fiyatları, likidite, nakit akımı yönetimi ve alacak tahsilatına ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar;

- Alternatif finansman yöntemlerinin kullanılması,
- Bilanço aktif-pasif dengesinin sağlanması,
- Gerektiğinde çeşitli finansal korunma amaçlı türev ürünlerinin kullanılması,
- Şirket felsefesi gereği likiditesi yüksek varlıklar ile kapanamayacak finansman yüküne katlanmamaya özen gösterilmesi,
- Bütçe hedefleri ile gerçekleştirmelerin aylık olarak takip edilmesi ve gerektiğinde revizyonların yapılması,
- İlgili kâr hedefi ile gerçekleştirmelerin aylık olarak takip edilmesi ve gerektiğinde revizyonların yapılması,
- Alacakların sigortalanması ve çeşitli teminatların alınmasıdır.

Operasyonel Riskler

Operasyonel riskler, firmanın iş modelinin; müşteri memnuniyetinin ve firmanın kalite, maliyet ve zamana ilişkin performans hedeflerinin gerçekleştirilmesi aşamalarında operasyonel verimliliğin ve sürekliliğin sağlanamamasıdır.

Operasyonel riskler kategorisinde örnek olarak; tedarik, kapasite, iş kesintisi, müşteri memnuniyeti, insan kaynakları, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi sermayesi, yetkilendirme, bilgi işlem ve teknoloji, kontrat yükümlülükleri, fiyatlama, finansal raporlama ve bütçe vb. karar alma ve raporlama süreçlerine ve suistimallere ilişkin riskler yer almaktadır.

RİSKLER VE YÖNETİM KURULU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar;

- Holding bünyesinde bulunan İç Denetim, Mali Denetim ve Vergi Denetimi departmanlarının tüm operasyonel faaliyetleri denetlemesi,
- Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü'nün yapılan çalışmalar ile önemli olduğu kanaatine vardığı operasyonel riskleri, bilgi teknolojileri sistemi üzerinden anahtar risk göstergeleri aracılığıyla izlemesi ve gerektiğinde ilgili iş birimlerini risk seviyeleri hakkında bilgilendirmesi,
- Müşteri ürün ve servis ağı memnuniyetinin ölçülerek raporlanması ve takip edilmesi,
- Tüm Zorlu Holding personeline, ilgili yönetmelikler doğrultusunda iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin zorunlu eğitimlerin düzenli olarak verilmesi,
- Sigortacıların risk teftişleri sonrası Grup Şirketlerine sunduğu tavsiyelerin merkezi bir yapıda takibinin yapılması,
- Çevre sağlığı, paydaş güvenliği ve paydaş sağlığı ile ilgili olarak kanunen belirlenmiş standartlara uyum ile ilgili politika ve prosedürlerin takip edilmesi,
- Makine ve ekipmanın bakım ve onarımlarının kayıt altına alınması ve takip edilmesi,
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ile insan hakları, çevre, toplum, ahlak, yolsuzlukla mücadele gibi ilkelere uyum konusunda taahhütte bulunulması.

Dış Çevre Riskleri

Dış çevre riskleri, kurumun iş modeli ile bu modeli belirleyen genel hedefleri ve stratejileri harekete geçiren temel değerlerin devamlılığını etkileyebilecek dış etkenlerin ortaya çıktığı durumlardır.

Dış çevre riskleri kategorisinde; sermayeye erişim, hissedar ilişkileri, doğal felaketler (force majeure riskler), rekabet, müşteri istekleri (trendler), finansal piyasalar, piyasa duyarlılığı, sektörel riskler, hukuksal riskler ve yasal düzenlemelere uyum, politik durum ve teknolojik yeniliğe ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar;

- Doğal felaket veya acil bir durumda, alternatif lokasyonlarda, kritik sistemlerin, teknik altyapı ve tesislerin kurtarılıp, işlevselliğinin geri kazandırılması için gerekli planların hazırlanması, iş sürekliliği ve acil durum eylem planlarının düzenli aralıklarla gözden geçirilmesi,
- Doğal afetler ve terör olaylarına ilişkin riskler de göz önüne alınarak, şirket bünyesinde geniş bir sigorta kapsamı belirlenerek potansiyel risklerin sigorta şirketlerine transfer edilerek bunların olası maddi etkilerinin minimize edilmesi,
- Regülasyondaki değişimlerin, hukuksal davaların, vergi ihtilaflarının, fikri hakların ihlalinin, haksız rekabetin ve bunlara ilişkin risklerin şirket nezdinde ilgili tüm birimlerin koordineli bir şekilde iletişimi ile yönetilmesi,
- Belirli kısa vadeli rehabilitasyonlar yapılarak yeni teknolojilere entegrasyon çalışmaları yapılması,
- Olumsuz coğrafi ve iklim şartlarına uygun önlemler alınması,
- Kurumsal İletişim Bölümü'nün faaliyetleri ile tüm paydaşlarla açık, sürekli ve sağlıklı bir iletişim sürecinin kurulmasıdır.

Yukarıdaki risk başlıkları altında belirtilen aksiyonların haricinde, risk transfer mekanizması olarak sigorta alımı da yoğun olarak kullanılmaktadır. Başlıca alınan sigortaların listesine aşağıda yer verilmiştir.

Başlıca Alınan Sigortaların Listesi

1. Yangın, Makine Kırılması ve Kâr Kaybı
2. İşveren Mali Mesuliyet
3. Yönetici Sorumluluk
4. Mesleki Sorumluluk
5. Üçüncü Şahıs Sorumluluk
6. Ürün Sorumluluk
7. Kredi Sigortası
8. Nakliyat
9. Emniyeti Suistimali, Taşınan Para, Kasa
10. Tehlikeli Maddeler
11. Ferdi Kaza

İÇ DENETİM BÖLÜMÜ VE FAALİYETLERİ

Zorlu Grubu Şirketleri'nde olduğu gibi Vestel Grubu Şirketleri'nde de iç denetim fonksiyonu, 2000 yılından beri hizmet veren Zorlu Holding AŞ bünyesinde yapılmış İç Denetim Bölümü tarafından yürütülmektedir. İç Denetim Bölümü, Uluslararası İç Denetim Standartları'nı temel alarak, resmi yönetmelikler ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan denetim programları çerçevesinde denetimlerini gerçekleştirmekte ve hem her denetim sonrası hazırladığı denetim raporları, hem de yıllık olarak hazırladığı faaliyet raporları ile bütün bir yılın denetim sonuçlarını Yönetim Kurulu, var olan şirketlerin Denetim Komiteleri ve Sektör Başkanları ile paylaşmaktadır. İç Denetim Bölümü'ne ek olarak 2011 senesi içerisinde oluşturulmuş ve tüm grup şirketlerinde finansal denetim yapmak üzere kurgulanmış Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Bölümü de 2012 yılında denetimlerine başlamıştır. 2013 yılı son çeyreğinde ise İç Denetim ile Finansal ve Vergi Denetimi Bölümleri Zorlu Holding Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü çatısı altında toplanmıştır. Zorlu Grubu'nun değişen ihtiyaçları doğrultusunda; Vergi Denetim Müdürlüğü 1 Aralık 2015 itibari ile Vergi Denetim Direktörlüğü, İç Denetim Müdürlüğü ise 1 Ocak 2016 itibari ile İç Denetim Süreç Denetimi ve İç Denetim İnceleme Denetimi olmak üzere iki ayrı müdürlük şeklinde yapılandırılmıştır.

İç Denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları, çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve şirketlere duyurusu yapılmış "Denetim Yönetmeliği" ve "İç Denetim Çalışma İlkeleri" gibi dokümanlar ile tanımlanmıştır.

İç Denetim Çalışmaları

Risk bazlı hazırlanan; Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık denetim programı çerçevesinde; kaynakların etkin ve verimli kullanılması, yazılı kurallara uygunluk (kanun, yönetmelik, kurum içi politika ve kurallar), bilgilerin doğruluğu, güvenilirliği ve güvenliği konularında süreç denetimleri gerçekleştirilmektedir. Her bir denetimin başında Üst Yönetim ile bir araya gelinerek risk değerlendirilmesi yapılmakta; şirketlerin hedefleri ve bu hedeflerin oluşmasına engel teşkil edebilecek riskler, risk matrisinde etki ve olasılıkları göz önünde bulundurularak konumlandırılmaktadır. Denetim saha çalışması esnasında ise, etki ve olasılığı yüksek olan riskleri yöneten iç kontroller, yapılan testlerle değerlendirilmektedir. Gözlem sonuçları taslak rapor halinde şirket yöneticileri ile paylaşmakta, onların da görüşleri eklenerek Üst Yönetim'e nihai rapor gönderilmektedir. Sonuç olarak; makul güvence ile danışmanlık hizmeti verilmekte aynı zamanda grup sinerjisinden yararlanılarak en iyi uygulama örnekleri önerilmektedir. Nihai raporun yayınlanmasından 1 ay sonra ise alınan aksiyonlar 4T yaklaşımı çerçevesinde (Treat = İyileştirme, Terminate = Sonlandırma, Transfer = Transfer ve Tolerate = Üstlenme) Yönetim Kurulu ile ayrıca paylaşılmaktadır.

Yıl içerisinde, İç Denetim Bölümü ile Denetim Komitesi arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda; yıl içerisindeki planlanan ve gerçekleşen denetim, danışmanlık, özel inceleme vb. faaliyetler değerlendirilmekte, karşılaşılan bulgular paylaşılmakta, belirlenen bulgulara yönelik alınması gereken aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

13 kişiden oluşan Zorlu Grubu İç Denetim Ekibi'nin mevcut bilgi, beceri ve diğer vasıflarının artırılması ve güçlendirilmesi amaçlı olarak eğitimler alması, ilgili derneklere üyeliği (örn. Türkiye İç Denetim Enstitüsü - TIDE) ve mesleki uluslararası sertifikaların iç denetçiler tarafından alınması gibi konular Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir. Ekipte 2 CIA (Sertifikalı İç Denetçi), 1 SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir), 1 CISA (Sertifikalı Bilgi Teknolojileri Denetçisi) ve 5 CRMA (Risk Yönetimi Güvencesi Sertifikası) bulunmaktadır.

Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Çalışmaları

Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Bölümleri tarafından 2012 yılından itibaren Zorlu Grubu şirketlerinde denetimlere başlanmıştır. Hali hazırda bu Bölümler'de sırasıyla 12 ve 6 kişi olmak üzere toplam 18 kişilik bir ekip denetim çalışmalarını yürütmektedir.

Grup şirketlerinde finansal ve vergi raporlamalarında kullanılacak olan bilanço ve gelir tablosu hesaplarının tek düzen hesap planı kurallarına, vergi kanunlarına, denetim standartlarına göre analizi ve doğruluğunun kontrolü yapılmakta, ayrıca ilgili konularda Yönetim Kurulu'na makul bir güvence verilmesi amaçlanmaktadır.

Denetimler neticesinde oluşan bulgulara istinaden hazırlanan raporlar ise şirket yöneticileri ve üst yönetim ile paylaşılmaktadır.

Vergi Denetim Bölümü Grup şirketlerinin karşılaşabileceği vergi risklerine karşı gerek görüldüğü noktalarda makul güvence ile danışmanlık faaliyetlerini de yerine getirmektedir.

Ayrıca, Finansal Denetim ekibi, ilgili dönemler itibarıyla halka açık Grup şirketlerinin hazırlamış olduğu SPK mali tablo ve raporlarının kontrolünü de gerçekleştirmekte ve yorumlarını ilgili birimlerle paylaşmaktadır.

Finansal Denetim Ekibi'nde 1 Kamu Gözetim Kurumu Lisanslı Denetçi ve 4 SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir), Vergi Denetim Ekibi'nde ise 1 Kamu Gözetim Kurumu Lisanslı Denetçi ve 3 SMMM bulunmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

- 2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü
- 2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı
- 2.3. Genel Kurul Toplantıları
- 2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları
- 2.5. Kâr Payı Hakkı
- 2.6. Payların Devri

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

- 3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği
- 3.2. Faaliyet Raporu

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

- 4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi
- 4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı
- 4.3. İnsan Kaynakları Politikası
- 4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

- 5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu
- 5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları
- 5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
- 5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması
- 5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri
- 5.6. Mali Haklar

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uyum konusunda azami özen gösteren Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de ("Şirket" veya "Vestel Beyaz Eşya") kurumsal yönetim çalışmaları 2005 yılında başlatılmıştır. Bu çalışmalar kapsamında, ilk aşamada hissedarlara eşitlikçi, hesap verebilir, sorumlu ve şeffaf bir yapı sunabilmek amacıyla Şirketin Esas Sözleşmesi'nde bir dizi değişikliğe gidilmiştir. Yapılan bu değişiklikler ile azınlık hissedarlara Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen haklar tanınırken, yönetim yapısında da "daha iyi yönetim" hedeflenerek önemli değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Kurumsal Yönetim uygulamaları, Esas Sözleşme değişikliklerinin ardından Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim mekanizmalarının kurulması ile devam ettirilmiştir. Yönetim Kurulu'nun etkinliği bağımsız üyeler ile artırılırken, Yönetim Kurulu'na bağlı komiteler ile de yönetimde etkinliğin artırılması hedeflenmiştir. Bunların yanı sıra, Şirketin Bilgilendirme Politikası yazılı olarak hazırlanarak Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda kamuoyuna en fazla bilgiyi hızlı, eş zamanlı, doğru ve eksiksiz olarak sunmak üzere Yatırımcı İlişkileri internet sitesi oluşturulmuştur.

Vestel Beyaz Eşya tüm faaliyetlerini ilgili yasal düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütmektedir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden uygulanması zorunlu olmayanlar Şirket tarafından büyük ölçüde benimsenmiş olup, bu kapsamda; Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirmek üzere Şirket bünyesinde 2016 yılında yapılan çalışmalara aşağıda kısaca yer verilmektedir.

- Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmek üzere 2015 yıl sonunda gönüllü olarak başvuruda bulunan Vestel Beyaz Eşya, Borsa İstanbul AŞ'nin 2016 yılında yaptığı değerlendirmeler sonucu, Kasım 2016 - Ekim 2017 döneminde Endeks'te yer almaya hak kazanmıştır.
- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 10'uncu maddesi kapsamında; Şirket ile ilişkili tarafları arasında, öngörülen eşikleri aşan işlemlere ilişkin hazırlanan raporun sonuç kısmı Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP") ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 19. maddesi uyarınca, 2016 yılında yapılacak bağış tutarının sınırı belirlenerek Genel Kurul'un onayına sunulmuş ve kabul edilmiştir.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Gerekçeleri

- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması esnasında Şirket yapısı ile uyuşmayan ve faaliyetleri engelleyebileceği düşünülen bazı ilkelere yer verilmemiştir. Söz konusu ilkeler ve bu ilkelerin uygulanmama gerekçeleri aşağıda özetlenmiştir:
- **Şirket Esas Sözleşmesi'nde pay sahiplerine özel denetim isteme hakkı tanınması ve azlık hakları ile ilgili ek düzenleme bulunması:** Türk Ticaret Kanunu'ndaki özel denetçi atanması ve azlık haklarına ilişkin mevcut düzenlemelerin yeterli olduğu düşünüldüğünden bu haklar ayrıca Esas Sözleşme ile düzenlenmemiştir.
- Yönetim Kurulu üye sayısı ve komite yapılanma gereklilikleri nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler toplu olarak yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak açıklama kişi bazında yapılmamaktadır.
- Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda hali hazırda kadın üye olarak Sn. Şule Cümbüş yer almakta olup, Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye oranının Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden 4.3.9 numaralı ilkede öngörülen orana yükseltilmesi Şirketimizin orta vadeli hedefleri arasındadır.
- Şirket Esas Sözleşmesi'nde bir hüküm bulunmamasına karşın, Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı ile Vestel Beyaz Eşya'nın da bir üyesi olduğu Vestel Şirketler Grubu'nun İcra Kurulu Başkanı aynı kişi değildir. Şirkette hiç kimse sınırsız karar verme yetkisine sahip değildir.

Zorunlu olmayan ilkelerden henüz uygulanmayan ilkeler nedeniyle bugüne kadar herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Vestel Beyaz Eşya, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Şirket bünyesinde benimsenmesinin Şirkete sağladığı olumlu katkıların bilincinde olarak, tüm çalışanları ve üst yönetim kademesindeki yöneticileri ile birlikte Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirmeyi ve kurumsal yönetim alanında en yüksek standartlara ulaşmayı bir hedef olarak belirlemiştir. Şirketimiz SPK Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca uygulanması zorunlu olan tüm ilkelere uyum sağlamış olup uygulanması zorunlu olmayan ilkelere de uyum sağlamak üzere gerekli çalışmalara devam etmektedir.

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılması, yatırımcı ve analistlerden gelen bilgi taleplerinin karşılanması, Şirketin sermaye piyasalarındaki bilinirliğinin ve tanınırlığının artırılması ve sermaye piyasası mevzuatına gerekli uyumun sağlanması konularında çalışmalar yürüten Yatırımcı İlişkileri Bölümü Vestel Şirketler Grubu Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Sn. Bekir Cem Köksal'a bağlı olarak faaliyet göstermektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Bölümü 2016 yılı faaliyetlerine ilişkin raporunu 06.01.2017 tarihinde Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Şirketimiz Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde görev alan kişiler aşağıda belirtilmiştir:

Adı Soyadı	Görevi	Lisansları
Serap Mutlu	Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisansı (No: 201618), Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı (No: 700906)
Emine Özcan	Yatırımcı İlişkileri Bölüm Üyesi	-

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde görev alan kişilere ilişkin bilgiler 29.12.2014 ve 11.03.2016 tarihlerinde KAP'ta yayımlanmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2016 Yılında Yürüttüğü Başlıca Faaliyetler:

- Yatırımcılar ile Şirket arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulması sağlanmış, Merkezi Kayıt Kuruluşu AŞ ("MKK") nezdindeki işlemler Hukuk bölümü ile koordine edilmiş,
- Dönem içerisinde pay sahiplerinden gelen ortaklık ile ilgili bilgi talepleri kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, Şirketin Bilgilendirme Politikası doğrultusunda, açık ve net olarak, yüz yüze, yazılı olarak veya diğer iletişim araçları aracılığıyla yanıtlanmış,
- Şirketi takip eden analistlerin bilgi talepleri karşılanmış, yatırımcıları bilgilendirmek üzere analistler tarafından Şirket hakkında yazılan raporların Şirketi en iyi şekilde tanıtarak, doğru ve eksiksiz biçimde hazırlanmaları sağlanmış,
- Dönem içerisindeki Olağan Genel Kurul toplantısının ilgili Departmanlarla işbirliği içinde mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılması Hukuk Bölümü ile işbirliği içinde sağlanmış,
- Genel Kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulacak dokümanlar hazırlanmış, pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak Şirket internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş,
- Şirket web sitesi sürekli olarak güncellenerek pay sahiplerinin Şirket hakkında doğru, kesintisiz ve açık bilgi almaları sağlanmış,
- SPK düzenlemeleri uyarınca, kamuyu aydınlatma kapsamında toplam 31 adet özel durum açıklaması yapılmış ve açıklamalar eş zamanlı olarak Şirket internet sitesinde yayınlanmış,

- Her mali tablo dönemi sonrası Şirketin finansal sonuçlarını ve hisse performansını içeren bir analiz çalışması hazırlanarak üst yönetimin bilgisine sunulmuş,
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dâhil olmak üzere sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesi gözetilmiş ve Şirket içi gerekli bilgilendirmeler yapılarak ilgili süreçler takip edilmiş, mevzuat ve Bilgilendirme Politikası uyarınca yapılması gereken KAP açıklamalarının yapılmasının yanı sıra, kamuoyu ile iletişimin koordinasyonu sağlanmış, yerli ve yabancı yatırımcılar ve analistlerle Şirketin faaliyetleri, finansal performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında bilgilendirme toplantıları yapılmış ve aracı kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve roadshow'lara iştirak edilmiştir.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

- Şirket Esas Sözleşmesi'nde pay sahiplerinin mevzuatla tanınan bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan hiçbir hüküm bulunmamaktadır.
- Yıl içinde pay sahiplerinden ve analistlerden ulaşan bilgi taleplerine Şirketin Bilgilendirme Politikası doğrultusunda ve gerekirse konu ile ilgili en yetkili kişi ile görüşülerek açık, net ve ayrıntılı olarak cevap verilmiş, ticari sır kapsamına girmemek kaydıyla her soru en kısa zamanda ve etkin bir şekilde cevaplanmıştır. Gelen bilgi taleplerine yatırımcıların isteği doğrultusunda telefon, e-posta veya diğer yollarla yazılı veya sözlü olarak cevap verilmiştir.
- Pay sahiplerinin bilgi alma ve inceleme haklarını sağlıklı bir şekilde kullanılabilmesi için gerekli olan tüm bilgi ve belgeler Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerine duyurulmuştur. Yabancı yatırımcıların da bilgilendirilmesini sağlamak üzere, KAP açıklamaları ve yatırımcılar açısından önem arz eden her türlü bilgi İngilizce'ye de çevrilerek siteye eklenmiştir.
- Pay sahipliği haklarının en önemlileri arasında yer alan bilgi alma ve inceleme hakkının kullanılmasının kolaylaştırılması için Şirketin internet sitesinde, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde internet sitesi için öngörülen bilgilerin tamamına yer verilmiş ve yerli ve yabancı yatırımcılara en fazla bilginin en kısa zamanda, doğru, hızlı, eş zamanlı, tam ve anlaşılabilir şekilde aktarılabilmesi sağlanmıştır. İnternet sitesinin güncellenmesi ve takibi Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır.
- Şirket Esas Sözleşmesi'nde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Özel denetim isteme hakkı Türk Ticaret Kanunu'nun 438. ve 439. maddeleri uyarınca anonim ortaklıklar için her pay sahibine tanınmış bir hak olduğundan Esas Sözleşme'de ayrıca düzenlenmemiştir. Dönem içerisinde Şirkete pay sahiplerinden özel denetçi atanmasına ilişkin bir talep ulaşmamıştır. Şirket faaliyetleri, Yönetim Kurulu'nun önerisiyle Genel Kurul tarafından atanan bağımsız denetim kuruluşu tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

- Şirketimiz Genel Kurul toplantıları Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlenmektedir.
- Genel Kurul toplantıları pay sahiplerinin katılımını artırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya'nın 2015 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 26 Nisan 2016 tarihinde saat 13:30'da Şirket Esas Sözleşmesi'ne uygun olarak Raffles İstanbul Levazım Mahallesi, Kuru Sokak No: 2, Zorlu Center, 34340 Beşiktaş, İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir.
- Toplantıya ait davet, Kanun ve Esas Sözleşme'de öngörüldüğü gibi, toplantı zamanı ve toplantı gündemini de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 31.03.2016 tarih ve 9044 sayılı nüshasında ve 31.03.2016 tarihli Dünya Gazetesi'nde, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Merkezi Kayıt Kuruluşu AŞ'nin E-Genel Kurul Sistemi üzerinde ve ayrıca Şirketin "http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com" adresinde ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere Genel Kurul toplantı tarihinden en az üç hafta önce ilan edilmiştir. Genel Kurul'a katılımın kolaylaştırılması amacıyla gazetede ilan verilmiş ve Şirket internet sitesinden, ilan da dahil olmak üzere, 1.3.1 no'lu Kurumsal Yönetim İlkesi kapsamında hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı ile mevzuat gereği yapılması gereken tüm bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Olağan Genel Kurul'a ilişkin her türlü bilgi ve belgeye ulaşılması sağlanmış, ilgili dokümanlar fiziki olarak da Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulmuştur. Ayrıca, Genel Kurul'a vekâleten katılım için gerekli olan vekâletname örneği Şirket internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmuştur.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

- Olağan Genel Kurul toplantısında Şirketin toplam 190.000.000,00 TL'lik sermayesine tekabül eden 190.000.000 adet paydan 121,00 TL'lik sermayeye karşılık 121 adet pay asaleten, 184.001.592,00 TL'lik sermayeye karşılık 184.001.592 adet pay vekâleten temsil edilmiş olup, Genel Kurul %96,84 katılım oranı ile toplanmıştır.
- Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiş ve Genel Kurul toplantısından önce verilecek bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.
- Olağan Genel Kurul öncesinde pay sahiplerinin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.
- 29.08.2012 tarihli ve 28396 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Anonim Şirketlerin Genel Kurullarında Uygulanacak Elektronik Genel Kurul Sistemi Hakkında Tebliğ'e uygun olarak pay sahiplerine Olağan Genel Kurul toplantısına elektronik ortamda katılma ve oy kullanma hakkı verilmiştir.
- Esas Sözleşme'de menfaat sahipleri ve medyanın Genel Kurul'a katılımına ilişkin bir düzenleme bulunmamaktadır. Ancak Şirketin önceden bilgilendirilmesi kaydı ile katılım mümkün kılınmaktadır. Şirketin 2015 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısına pay sahipleri dışında menfaat sahipleri ve medyadan katılım olmamıştır.
- Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçilerin gerekli bilgilendirmeleri yapabilmeleri ve soruları cevaplandırabilmeleri için Olağan Genel Kurul toplantısında hazır bulunmaları sağlanmıştır.
- Olağan Genel Kurul toplantısında gündemde yer alan konular açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktararak pay sahiplerine eşit şartlar altında görüşlerini açıklama ve soru sorma hakkı tanınmıştır. Toplantıda pay sahiplerinden gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru gelmemiştir. Genel Kurul toplantısı esnasında pay sahiplerinden gelen sorulara Yönetim Kurulu üyeleri ve üst kademe yöneticiler tarafından gerekli açıklamalar yapılmaktadır.
- Şirketin 2015 faaliyet yılı içinde yaptığı toplam 3.140.350,76 TL tutarındaki bağış ve yardımlar Genel Kurul'da ayrı bir gündem maddesi olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 19. maddesi uyarınca 2016 yılında yapılacak bağış miktarının sınırı belirlenerek Genel Kurul'un onayına sunulmuştur.
- 2016 yılında Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve bu durumun sağlanamaması nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.
- Şirketimizin bilgisi dahilinde, yıl içinde yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, Yönetim Kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına Şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.
- Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi toplantının yapıldığı aynı gün içinde Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul toplantılarına ilişkin tutanaklar ve hazır bulunanlar listeleri Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır. Ayrıca Şirketin internet sitesinde Genel Kurul toplantılarına ilişkin her türlü ilan, belge ve doküman pay sahiplerinin ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

- Vestel Beyaz Eşya'da oy hakkının kullanılmasını zorlaştıracı uygulamalardan kaçınılırken sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma imkanı sağlanmaktadır. Bu kapsamda, Şirket Esas Sözleşmesi'nin Genel Kurul başlıklı 16. maddesi uyarınca, Şirketin Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahiplerine bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilme hakkı tanınmaktadır.

- Vestel Beyaz Eşya Esas Sözleşmesi'nde herhangi bir gruba veya pay sahibine yönelik olarak oy hakkına ilişkin bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket Esas Sözleşmesi'nde pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm bulunmamaktadır.
- Şirketin iştiraki bulunmamaktadır. Bu nedenle, karşılıklı iştirak ilişkisi ve bu ilişkinin Genel Kurul'da oylamaya yansımaları gibi bir durum oluşmamıştır.
- Kanunen tanınan haklar dışında, Şirket Esas Sözleşmesi'nde sermayenin yirmide birinden azını temsil eden pay sahipleri için ayrı bir düzenleme yapılmamıştır. Ancak, azınlık hissedarlar başta olmak üzere tüm hissedarları ve menfaat sahiplerini eşit olarak temsil etmek üzere iki bağımsız yönetim kurulu üyesi Yönetim Kurulu'nda görev yapmaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

- Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşme'de bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her hisse eşit kâr payı hakkına sahiptir.
- 19.03.2007 tarihli ve 2007/8 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile uygulanmakta olan Şirketimiz "Kâr Dağıtım Politikası", Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kâr Payı Tebliği (II-19.1) doğrultusunda tadil edilmek suretiyle, 2013 yılına ait Olağan Genel Kurul'da pay sahiplerinin onayına ayrıca, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Yönetim Kurulu tarafından kabul edilerek Şirket internet sitesinde, faaliyet raporunda ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda açıklanan Şirket Kâr Dağıtım Politikası'nda kâr payı ödemelerinin oranı, nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtılmak üzere, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, Şirketin büyüme ve yatırım planlarına ile finansal durumuna bağlı olarak her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilmek suretiyle, Şirketin her hesap yılı için belirlenecek dağıtılabilir net kârının en az %25'i olarak belirlenmiştir.
- 2015 yılı Olağan Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu'nun 28.03.2016 tarih ve 2016/13 sayılı kâr payı dağıtım teklifi kabul edilmiş ve kâr payı dağıtımına 02.05.2016 tarihinde başlanılmasına karar verilmiştir.

2.6. Payların Devri

- Şirket Esas Sözleşmesi'nde pay devrini kısıtlayan bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

- Vestel Beyaz Eşya internet sitesi 2007 yılı başlarında oluşturulmuştur. İnternet sitesi; pay sahiplerinin, menfaat sahiplerinin ve tüm kamuoyunun açık, net ve eş zamanlı olarak bilgilendirilmesi amacıyla kurulmuştur. İnternet sitesinde yer alan bilgiler sürekli olarak güncellenmektedir.
- Şirketin internet sitesine "http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com" adresinden ulaşılabilir. Ayrıca, Şirketimiz "Sermaye Şirketlerinin Açacakları İnternet Sitelerine Dair Yönetmelik" ile Türk Ticaret Kanunu'nun 1524. maddesinin birinci fıkrası uyarınca internet sitesi açılması, bu sitenin belirli bir bölümünün şirketçe kanunen yapılması gereken ilanların yayınlanması için özgülenmesi ve bilgi toplumu hizmetlerine ayrılmasına ilişkin usul ve esaslar çerçevesinde Merkezi Veri Tabanı Hizmet Sağlayıcısı destek hizmetini MKK'dan almakta ve Şirketçe kanunen yapılması gereken ilanlara MKK'nın e-Şirket Şirketler Bilgi Portalı üzerinden erişilebilmektedir.
- Türk Ticaret Kanunu ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan başlıca bilgi ve belgelere Şirket internet sitesinde yer verilmiştir.
- İnternet sitesinde yer alan bilgilerin büyük kısmı, uluslararası yatırımcıların da yararlanması açısından ayrıca İngilizce olarak da sunulmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

- Şirketin faaliyet raporları, Türk Ticaret Kanunu ve buna bağlı mevzuat ile Sermaye Piyasası Mevzuatı ve bu kapsamda Kurumsal Yönetim İlkeleri gözetilerek ve kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır. Ayrıca, Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporu 28.08.2012 tarihli ve 28395 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik" hükümlerine uygun olarak hazırlanmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

- Şirketin menfaat sahipleri; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, finansman kuruluşları ve kamu olmak üzere sınıflandırılabilir.
- Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına almaktadır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterilmektedir.
- Menfaat sahipleri Şirketin Bilgilendirme Politikası çerçevesinde kendilerini ilgilendiren konularda periyodik olarak bilgilendirilmektedir. Çalışanlara yönelik bilgilendirmeler gerek e-posta gerekse kurumsal portal aracılığıyla sağlanmaktadır. Ayrıca bölümler arası periyodik toplantılar ve çalışanlara yönelik periyodik toplantılar düzenlenmektedir.
- Şirketin yurt dışı ve yurt içi satışları Vestel Şirketler Grubu firmalarından biri olan Vestel Ticaret AŞ ("Vestel Ticaret") tarafından gerçekleştirilmektedir. Vestel Beyaz Eşya, Grubun pazarlama şirketi ile birlikte müşteri ziyaretleri yapmaktadır. Bu birebir görüşmelerde ortaya çıkan değerlendirmelere göre müşteri memnuniyeti doğrudan gözlemlenebilmekte ve şikâyetler yerinde değerlendirilmektedir. Gereken durumlarda iyileştirme çalışmaları yürütülmekte ve Vestel Ticaret üzerinden ya da doğrudan Vestel Beyaz Eşya'ya ulaşan müşteri şikâyetleri doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Bunun dışında periyodik olarak Vestel Ticaret ile yapılan toplantılarda müşteri beklentilerini karşılamak ve kalite seviyesini üst düzeye çıkartmak için yapılan çalışmalar görülmektedir. Belli dönemlerde nihai müşterilere yönelik memnuniyet anketleri yapılmaktadır.
- Pay sahipleri ve yatırımcılar Sermaye Piyasası Mevzuatı ile SPK düzenlemeleri doğrultusunda ve belirlenen yöntemler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.
- Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmalarının ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenmekte ve her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenmektedir.
- Menfaat sahipleri Şirketin ilgili mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi veya Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne telefon ve/veya e-posta yolu ile iletebilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

- Vestel Beyaz Eşya'da başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Ayrıca, Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler Şirketin ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır.
- İnsan Kaynaklarından sorumlu İcra Kurulu Üyesi Şirketin en büyük menfaat sahiplerinden biri olan çalışanlar grubunu Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu'nda temsil etmektedir.
- Şirket çalışanları, Şirkete değer katacak önerilerini ve varsa şikâyetlerini Vestel kurumsal portalı üzerinde yer alan "Vestel Öneri, Şikâyet ve İyileştirme Sistemi" aracılığıyla doğrudan İnsan Kaynakları Departmanı'na iletebilmektedir. Ayrıca, tüm çalışanların katılımının sağlandığı TPM (Toplam Üretken Bakım) ve Kaizen-Sürekli İyileştirme faaliyetleri kapsamında, çalışanlar günlük üretim süreçlerine ilişkin kalite, maliyet, iş güvenliği ve verimlilik iyileştirici önerilerini ve yaratıcı fikirlerini fabrikaların değişik bölgelerinde bulunan kioksları kullanarak, web üzerinden, kurumsal portalda yer alan "Öneri ve Takdir Tanıma Sistemi" üzerinden veya öneri kutuları ile otonom bakım kutularına atılan öneri formları aracılığıyla yönetimle paylaşabilmektedir. Toplanan çalışan önerileri TPM Ofisi tarafından değerlendirilerek uygun bulunanlar Şirket hedef ve stratejileri doğrultusunda projelendirilerek hayata geçirilmektedir. Çalışanların bu sisteme katılmasını teşvik amacıyla Kaizen'e veya projeye dönüştürülmesine karar verilen öneriler için çalışanlar ödüllendirilmektedir.
- Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda, menfaat sahiplerini temsilen üst düzey yöneticiler Yönetim Kurulu toplantılarına görüş bildirmek üzere çağırılmaktadır. Ayrıca, Yönetim ve İcra Kurulu toplantılarına belli aralıklarla ilk ağızdan görüş bildirmek amacıyla çalışanların katılması hususuna önem verilmektedir.

- Hem yerli hem yabancı tedarikçilerle çalışan Vestel Beyaz Eşya, yurt içindeki tedarikçileriyle her 3 ayda bir, yurt dışındaki tedarikçileriyle ise senede en az iki kez yüz yüze toplantılar gerçekleştirmektedir. Yapılan toplantı ve ziyaretlerde tedarikçilerin geri bildirimleri ve görüşleri alınmakta ve tedarikçilere piyasalar hakkında genel bilgilendirme yapılmaktadır. Firma ziyaretleri ve yapılan toplantılar sonrası görüşmelerle ilgili raporlar hazırlanarak ilgili birimler ile paylaşılmaktadır. Tedarikçilerden özellikle yatırımlarla ilgili gelen geri bildirimler üst yönetim ile paylaşılmakta, gerekirse konuyla ilgili üst yönetimin de katıldığı toplantılar düzenlenebilmektedir. Bu görüşmeler neticesinde sektörün önde gelen birçok tedarikçi firmasının Vestel Beyaz Eşya'nın fabrikalarının bulunduğu Manisa'ya yatırım yapması sağlanmıştır.
- Şirket tedarikçileri ile birlikte "Teknoloji Günleri" de organize etmekte ve bu organizasyonlar sayesinde sektördeki son yenilikler ve rakiplerin kullandığı teknolojiler hakkında bilgi edinilmektedir. Tedarikçi firmalar, yapılan firma ziyaretleri ve toplantılar dışında da e-posta veya telefon aracılığıyla diledikleri zaman Şirketin satınalma sorumlularına ulaşabilmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya tedarikçilerini ürün geliştirme ve üretim süreçlerine de dahil etmektedir. Bu kapsamda, yeni tedarikçiler ve üretim süreçlerini yakından görmek isteyen mevcut tedarikçiler için fabrika ziyaretleri organize edilmektedir. Şirketin Ar-Ge Departmanı tarafından tasarlanacak yeni bir ürün, ilk tasarım aşamasında ürünün komponentlerini üretecek tedarikçiler ile paylaşılmakta, tedarikçilerden gelen geri bildirimler doğrultusunda üründe bazı tasarımsal revizyonlar yapılabilmektedir. Bunun yanı sıra mevcut ürünlerin üretim süreçlerinin iyileştirilmesinde de tedarikçilerin görüşleri dikkate alınmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya için tedarikçilerinin memnuniyeti büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda tedarikçilerin memnuniyetini ölçmek amacıyla, Şirketin Satınalma Portalı'nda tüm tedarikçilerin ulaşabildiği bir Anket ve Öneri Bölümü oluşturulmuştur. Söz konusu anket oluşturulurken 360 derece değerlendirme sistemi dikkate alınmıştır. Şirketin yerli ve yabancı tüm tedarikçileri buradan Şirketin satın alma uygulamaları hakkındaki geri bildirimlerini Şirkete iletebilmektedir. Bugüne kadar yapılan anket sonuçlarına göre, tedarikçiler satınalma sorumlusuna ulaşabilme, taleplerini iletme vb. konularda herhangi bir sorun yaşamadıklarını bildirmişlerdir.
- Vestel Beyaz Eşya için tedarikçilerinin gelişimi büyük önem taşımaktadır, bu kapsamda Şirketin tedarikçileri Yönetim Sistemleri ve Müşteri İlişkileri Bölümü tarafından her yıl TPM (Toplam Üretken Bakım) kapsamında değerlendirilmekte ve seçilen belli firmalarla "Tedarikçi Geliştirme Eğitim Sistemi Yol Haritası" doğrultusunda ilerlenmektedir. Bu çalışma kapsamında, öncelikle tedarikçilerin hedefleri ve alınması gereken aksiyonlar belirlenmekte, değerlendirmeler yapılmakta ve çıkan sonuçlara istinaden firmalara özel eğitimler verilmektedir.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

- İnsan Kaynakları faaliyetleri Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanlığı'na bağlı Vestel İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. Direktörlük; Endüstriyel İlişkiler Müdürlüğü, İşe Alım ve Yetenek Yönetimi Müdürlüğü, Eğitim ve Gelişim Müdürlüğü ve İdari İşler Müdürlüğü olmak üzere 4 ana organizasyon altında yapılandırılmıştır. Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanı, Vestel Şirketler Grubu'nun İcra Kurulu'nda da yer almaktadır. Bu sayede çalışanlara ilişkin her tür konuda yönetime bilgi ulaştırılmasında süreklilik sağlanmaktadır.
- Şirket; işe alım, terfi, işten çıkarma, tazminat, kariyer planlaması, performans ölçüm sistemi, performans sonuçlarının ücretlendirmeye yansımaları ve eğitim politikaları konularını kapsayan İnsan Kaynakları Politikası'nı yazılı olarak oluşturmuştur. İnsan Kaynakları Politikası aracılığıyla çalışanlara görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri duyurulmuştur.
- İnsan Kaynakları Politikası kapsamında aşağıda yer alan hususlar uygulanmaktadır:
 - İşe alım, terfi ve işten çıkarmaya ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmiştir. İşe alıma ilişkin kriterler İşe Alım Yönetmeliği, terfiye ilişkin kriterler ise Terfi Yönetmeliği'nde ayrıntılı olarak belirlenmiştir.
 - Vestel Grubu, çalışanlarına yönelik, bireysel performansı esas alan, ancak aynı zamanda bölüm ve şirket sonuçları ile de bağlantı kuran, çalışanların bireysel, organizasyonun ise kurumsal gelişimine katkı sağlanmasını amaçlayan bir performans değerlendirme sistemine sahiptir. Performans değerlendirme sisteminin sonuçları ücretlendirme, eğitim ve kariyer gelişimi konularında kullanılmaktadır.
 - Hay Group Grade sisteminin kriterleri dikkate alınarak iş değerlemesi yapılmış ve çalışanların kademe yapısı ortaya konmuştur. Bu yapı dikkate alınarak ücret politikası belirlenmiş ve günün koşullarına uygun uyarlamalarla yönetilen bir ücret sistemi kurulmuştur.
 - Çalışanlara yönelik olarak kapsamlı eğitim programları uygulanmaktadır. Eğitim süreci tüm Vestel Grubu Şirketleri için ortak bir merkezden yürütülürken, tüm süreç intranet üzerinden gerçekleştirilmektedir. Eğitim programları çalışanların kariyerlerinde ilerlemelerini sağlayacak şekilde ve geniş kapsamlı olarak hazırlanmıştır. Çalışanların kariyer planlamaları ve istekleri doğrultusunda eğitim programlarını seçmelerine imkân tanınmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

- Vestel Grubu'nun özellikle mühendislik kadroları için "Vestel Teknoloji Akademisi" adı altında bir akademi kurulmuştur. Bu akademi ile 200'e yakın çalışana yüksek lisans ve doktora ile lisansüstü eğitim olanağı sağlanmaktadır. Bunun dışında "Management Trainee" programları her yıl düzenli olarak planlanıp uygulanmakta, nitelikli yönetici yetiştirmeye yönelik çalışmalar bu ve benzeri programlar ile devam etmektedir.
- Terfi ve yatay ilerleme olmak üzere iki ayrı kariyer gelişim yapısı kurulmuş olup, yönetmelikte belirlenen sürelerle sistem çalıştırılmaktadır.
- Çalışanlara yönelik oryantasyon programları düzenlenmektedir. Her bölümün ve pozisyonun programı ayrı olarak oluşturulmuş olup süre ve içerik olarak farklılıklar arz etmektedir.
- Çalışanlara yönelik olarak periyodik bilgilendirme kurumsal portal ve e-posta sistemi ile gerçekleştirilmektedir. Her birim kendi içinde belli periyotlarla toplantılar gerçekleştirmektedir. Bu toplantılar; üretim toplantıları (her sabah fabrikalarda), bölüm toplantıları (her Pazartesi), happy hour toplantıları (Cuma günleri), kalite yönetim toplantıları (her iki ayda bir), bütçe toplantıları (her ay) ve Ar-Ge yeni ürün toplantıları (her ay) olmak üzere düzenlenmektedir.
- Çalışanlara eğitim, kariyer oluşturma, terfi ve diğer konularda herhangi bir (etnik, dil, din, ırk, cinsiyet vs.) ayırım yapılmaksızın eşit davranılmaktadır.
- Çalışanlar arasında ayrımcılığa neden olabilecek uygulamalara karşı gerekli önlemler alınmış, çalışanlar hiçbir ayırım gözetilmeksizin eşit tutulmuştur. Çalışanlardan ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet gelmemiştir.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

- Vestel Beyaz Eşya Etik Kuralları yazılı olarak hazırlanmış ve Bilgilendirme Politikası çerçevesinde internet sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Etik Kurallar'a ilişkin olarak çalışanlar bilgilendirilmiştir. Yönetim Kurulu, Şirket ve çalışanları için oluşturulmuş olan Etik Kurallar'ın uygulanmasına azami özen gösterilmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya sosyal sorumluluk kapsamında hakim ortağı Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ve Zorlu Holding AŞ bünyesinde gerçekleştirilen çalışmalara katılmaktadır. Vestel Şirketler Grubu'nun da üyesi olduğu Zorlu Grubu 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak kuruluşundan bu yana benimsediği ilkeleri ve değerleri küresel sosyal sorumluluk boyutuna taşımada güçlü bir adım atmıştır.
- Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerinden kaynaklanan çevre etkisinin azaltılması ve pazara doğaya uyumlu ürünlerin sunulması konularında sorumlu kurumsal vatandaş olarak yükümlülüklerini yerine getirmektedir. Şirket, 2006 yılı Haziran ayından itibaren tüm ürünlerini RoHS Direktifi'ne (Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances Directive) uygun olarak üretmektedir. Buna göre, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan 6 ağır metalin (kurşun, cıva, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımı sınırlandırılmıştır. Vestel Beyaz Eşya, ülkemiz insanların daha sağlıklı ortamda yaşayabilmesi konusunda hassasiyet gösterip ilgili Yönetmelik Türkiye'de henüz yürürlüğe girmeden bu uygulamanın getirdiği maliyetleri göğüsleyerek iç pazara RoHS Direktifi'ne uygun ürünler sunmaya başlamıştır.
- RoHS çalışmasına paralel olarak WEEE (Waste of Electrical and Electronic Equipment Directive) çalışmaları yapılmaktadır. Bu yönerge uyarınca, her marka kendi ürünlerine ait atıkların toplanmasından ve geri dönüşümünden sorumlu olmaktadır. Şirketimiz, ilgili devlet organlarıyla koordinasyon içinde WEEE Yönetmeliği'ni en etkin şekilde uygulamak için gerekli çalışmaları sürdürmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya, küresel çevre sorumluluğu gereği, kurulduğu ilk günden beri ürünlerinde ve üretim proseslerinde, ozon tabakasını incelten veya sera etkisi yoluyla küresel ısınmaya yol açan kimyasalların kullanılmamasını ilke edinmiştir. Bu anlayış çerçevesinde buzdolabı ve klima üretimlerinde ODP (ozone depletion potential) ve GWP (global warming potential) seviyeleri çok düşük gazlar kullanılmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya, Çevre Politikası ile çalışanların ve müşterilerin yaşam kalitesini koruyucu ve artırıcı bir yaklaşımı hedeflemektedir.

Şirket benimsemiş olduğu Çevre Politikası ışığında:

- Yeni ürün, proje ve operasyon değerlendirmesinde çevre faktörünün dikkate alınmasını,
- Ürün tasarımında ve üretim süreçlerinde zararlı madde kullanımının azaltılması ve daha az kirletici özelliği bulunan maddelerin araştırılmasını,
- Atık miktarının azaltımı, atıkların tekrar kullanımı ve geri kazanımı için çalışmalar yapılmasını,
- Verimlilik artışı ve yeni teknoloji kullanımını teşvik ile enerji, su ve doğal kaynakların tasarrufunun sağlanmasını,

- Geri dönüşümü mümkün olan malzemeler kullanarak doğal kaynak tüketiminin azaltılmasını,
 - Eğitimlerle tüm çalışanlarının çevre bilincini geliştirerek, çevre kirliliğini mümkün olan en düşük seviyeye çekmeyi,
 - Her yıl belirlediği yeni amaç ve hedefler doğrultusunda çevre politikasını sürekli geliştirmeyi,
 - Sera gazı emisyonu azaltma yöntemlerini araştırmayı ve uygulamayı,
 - Su kullanımı ile ilgili su tasarrufu sağlayacak projeler geliştirmeyi,
 - Yürürlükte bulunan çevreyle ilgili mevzuata ve idari düzenlemelere uymayı taahhüt etmektedir.
- Enerji verimliliğinin doğrudan doğal kaynakların tüketiminin engellenmesi açısından çevresel önemi nedeniyle Şirket bünyesinde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi faaliyetlerinin ISO 14001 Yönetim Sistemi'ne entegrasyonu gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, doğal kaynakların ve elektriğin verimli kullanımı amacıyla A++ ve A+++ sınıfı ürünlerin Vestel Beyaz Eşya fabrikalarında üretimine öncelik verilmekte ve elektrik, su, deterjan, gaz gibi kaynakları daha az kullanan ürünler konusunda yoğun araştırma ve geliştirme faaliyetleri devamlı olarak sürdürülmektedir.

- Vestel Beyaz Eşya, 2012 yılında belgelendirdiği ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi kapsamında:
 - Enerji performansının sürekli iyileştirilmesini, çevresel ve ekonomik açıdan sürdürülebilir kılınması için enerji verimli ve çevre dostu teknolojilerin kullanılmasını,
 - Enerji performansının dünyadaki en iyisiyle ve benzerleriyle kıyaslanarak sürekli iyileştirilmesi ve geliştirilmesini,
 - Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılmasını,
 - Enerji tasarrufunda sürekli iyileştirme için paydaşlar arasında katılım ve yenilik kültürünün teşvik edilmesini,
 - Yasal şartlara tam uyumun sağlanmasını,
 - Enerji verimliliği iyileştirme alanlarının belirlenerek iç ve dış enerji verimliliği etütlerinin düzenli olarak yaptırılmasını,
 - Enerji tüketimi hedeflerinin iyiye giden, iyileştirmeye yönelik tutturulması için tüm çalışanların rol almasının sağlanmasını,
 - Eğitim, seminer ve görsel afişlerle, enerji verimliliği konusunda bilinçlendirme çalışmalarının yapılmasını,
 - Enerji tüketiminin optimize edilmesi için ekipman ve prosesin modifikasyonu, yenilenmesi ve iyileştirilmesi için yaratıcı fikirlerin desteklenmesini taahhüt etmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya Entegre Yönetim Sistemleri Politikası çerçevesinde:
 - Çevresel bilinçlendirme faaliyetleri kapsamında çalışanların görebileceği panolarda ve WC kapı arkalarındaki panolarda iki ayda bir değişen çevresel bilinçlendirme broşürleri dizayn edilmektedir.
 - Sosyal sorumluluk ve atık yönetimi kapsamında, Şirket içinde yürütülen plastik kapak toplama kampanyasıyla 2016 yılı içinde 44 Şirket çalışanının yakınlarına 1 adet akülü ve 43 adet manuel tekerlekli sandalye alınmıştır.
 - TÜRKESD bünyesinde Şirketi temsilen Çevre Birimi'nin katıldığı Çevre Komisyonu olarak çevresel faaliyetler sürdürülmektedir.
- İklim değişikliği, sadece çevresel değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik bir tehdittir. Vestel Beyaz Eşya iklim değişikliğini hem dünyanın geleceği, hem de Şirketin sürdürülebilirliği açısından önemli bir risk olarak kabul etmektedir ve bu konuda ciddi projeler yürütmektedir. Bu nedenle Şirkette karbon ayak izinin ölçülmesi ve azaltılmasına dair çalışmalar yapılarak Karbon Saydamlık Projesi'ne dahil olunmuştur. Karbon Saydamlık Projesi (CDP - Carbon Disclosure Project), şirketlerin, yatırımcıların ve hükümetlerin iklim değişikliği tehdidine karşı önlem almalarını sağlayacak bilgileri toplamak ve paylaşmak amacıyla başlatılmış bir projedir. Şirket, CDP aracılığıyla sera gazı salınımları, iklim değişikliği stratejileri ve sürdürülebilir su kullanımı ile ilgili verilerin kamuoyuna ve yatırımcılara açıklanması sayesinde karbon emisyonlarını azaltma hedefleri koyarak performans iyileştirmesi yapmayı hedeflemektedir.
- Vestel Beyaz Eşya 2011 yılından beri Toplam Üretken Bakım (TPM) Yönetim Sistemi'ni başarıyla uygulayarak, her geçen yıl iyileştirme hedefleri doğrultusunda ilerlemektedir. TPM, üretim ve destek süreçlerindeki tüm kayıpların sıfıra inmesini hedefleyen, tüm çalışanların katılımını gerektiren, proaktif bakış açısını destekleyen ve ekipman etkinliğini en üst düzeye çıkarmaya çalışan bir işletmecilik yaklaşımı sunmaktadır. Vestel Beyaz Eşya bu anlayışı benimseyerek ve Şirketin her alanında sürekli iyileştirme çalışmaları yaparak, çağın ötesine geçmek için çalışmaktadır. Çevresel konular da yine TPM çalışmaları ile perçinlenmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Şirketin TPM Sistemi yaklaşımı ile elde ettiği kazanımlar aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

- 5S Yaklaşımı ile tertip düzenin sağlanması, kirliliğin ve kirlilik kaynaklarının azalması,
- Kaizen prensibi ile çevreyi ve enerji kullanımını etkileyecek süreçlerde yapılan iyileştirme çalışmaları,
- Otonom bakım yaklaşımı ile az arıza, az saçılma, enerji tasarrufu ve hammadde tasarrufu,
- Hurda ve rework'ün azaltılması, dolayısıyla atıkların azaltılması,
- Verimlilik ve kalitenin artırılması çalışmaları ile sürekli iyileştirme yapılması.

Vestel Beyaz Eşya aynı anda buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, klima ve fırın fabrikalarında yürütülen TPM faaliyetleri sonucunda JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından verilen "Mükemmel Fabrika" Ödülü'nün sahibi olurken, beyaz eşya sektöründe 5 ayrı fabrikayla bu ödüle aynı anda layık görülen ilk firma olarak dünya çapında bir başarıya imza atmıştır.

- Vestel Beyaz Eşya'nın İş Güvenliği ve İşçi/Çalışan Sağlığı konusundaki Politikası:

Şirket;

- Çalışanlara karşı yasal yükümlülüklerini, idari şartları ve üyesi bulunduğu kuruluşların kurallarını yerine getirir,
 - Uluslararası standartları, yeni teknolojileri ve çalışanların önerilerini uygulamalarına yansıtarak sürekli gelişme sağlar,
 - İş sağlığı ve güvenliği konusunda risk analizi yaparak oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarını önleyici planlar hazırlar ve uygular,
 - Çalışanlara potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konusunda doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitim verir,
 - İş kazalarının önlenmesi veya azaltılması için işyerlerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri ortadan kaldırmak veya en aza indirmek, ayrıca çalışma koşullarını sık sık gözden geçirmek ve aksayan konularda tedbirlere başvurmak, bu tedbirler için kaynak sağlamak ve değişen şartlara göre politikayı gözden geçirmek çalışma ilkesini oluşturur,
 - Kazaların olmaması veya azaltılması için işin çalışana, çalışanın da işe uygun olması prensibini benimser.
- Vestel Beyaz Eşya, 2014 yılında kampüsün birçok yerinde çalışan annelerin çocuk bakımlarını ve beslenmelerini sağlayabilmeleri için emzirme odaları tesis etmiştir.
 - Vestel Beyaz Eşya'nın bir üyesi olduğu Vestel Şirketler Grubu ("Vestel") için kendi gelişimi toplum gelişimiyle eşdeğerdir. Bu bilinçle Vestel, topluma değer katan sosyal sorumluluk projelerine güçlü bir kaynakla destek vermeye, yenilerine öncülük etmeye ve geleceğe yönelik geliştirdiği çevreye duyarlı ürün iletişimleriyle bu konuda toplumsal bilinci şekillendirmeye devam edecektir.
 - Sosyal sorumluluk çalışmalarının topluma katkısının somut ve sürdürülebilir olmasına büyük önem veren Vestel, kısa ömürlü projelere yatırım yapmak yerine uzun vadeli ve kendini üretme kapasitesine sahip işlerin arkasında durmayı tercih etmektedir. Bu anlamda, bir sosyal sorumluluk projesine başlarken, toplumda özellikle hangi alanlarda ve konularda kamu desteğinin sınırlı kaldığının ya da uzanamadığının araştırılmasına öncelik verilmektedir. Vestel, altına imzasını attığı ya da desteğini verdiği sosyal sorumluluk projelerinde, faaliyet gösterdiği toplam kalite anlayışından ödün vermeden tüm faaliyetlerinde gösterdiği performans ve hassasiyeti sergilemektedir.
 - Vestel bünyesinde engelli vatandaşlarımıza olan duyarlılığın her fırsatta gösterildiği birçok projeye de imza atılmaktadır. Bu projeler aşağıda kısaca özetlenmektedir:
 - Vestel Beyaz Eşya, ZİÇEV (Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı) Manisa Şubesi aracılığı ile 2014 yılında başlattığı çalışmayla Vakıf'taki çocuklara iş ve meşgale sağlayarak, hem Vakfa gelir oluşmasına, hem de çocuklarımızın "üretme mutluluğunu" yaşamalarına katkıda bulunmaktadır.
 - Down sendromlu ve zihinsel engelli gençlerimize Vestel'de çeşitli iş fırsatları sunmak ve onları iş yaşamına kazandırarak hayatın içinde olmalarını desteklemek amacıyla geliştirilen "Hayatın İçindeyim" projesiyle 2'si down sendromlu, 2'si zihinsel engelli olmak üzere 4 gencimiz istihdam edilmiştir.
 - Engellilerimizin yalnızca istihdam yaratarak değil aynı zamanda günlük hayatlarını kolaylaştırarak da yanlarında oluyoruz. Bu amaçla 44 engelli vatandaşımıza tekerlekli sandalye dağıtmıştır.

Son 1 yıl içerisinde 103 engelli vatandaşımız Vestel Beyaz Eşya bünyesinde istihdam edilmiştir ve böylece Vestel Beyaz Eşya'da çalışan engelli sayısı 172'ye yükselmiştir.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi	Son Durum İtibarıyla Grup İçinde Aldığı Görevler	Son Durum İtibarıyla Grup Dışında Aldığı Görevler	Üyelik Sınıflandırması
Ahmet Nazif Zorlu	Başkan	2016 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Zorlu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Başkan Yardımcılığı	-	İcrada yer almayan üye
Hacı Ahmet Kılıçoğlu	Başkan Yardımcısı	2016 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ Yönetim Kurulu Üyesi, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ Yönetim Kurulu Üyesi	Şeker Mortgage Finansman AŞ, Şekerbank Kıbrıs Ltd., Doğan Gazetecilik AŞ ve Doğan Holding AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye
Olgun Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	2016 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Yönetim Kurulu Üyesi	-	İcrada yer almayan üye
Şule Cümbüş	Yönetim Kurulu Üyesi	2016 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Yönetim Kurulu Üyesi	Z Gurme Restoran Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada yer almayan üye
İzzet Güvenir	Yönetim Kurulu Üyesi	2016 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	-	-	İcrada yer almayan üye
Ali Akın Tarı	Yönetim Kurulu Üyesi	2016 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Dilerbank AŞ Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Komitesi Üyesi, Diler Holding AŞ Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Ahmet Nazif Zorlu - Yönetim Kurulu Başkanı

(1944 - Denizli) Ahmet Zorlu, çalışma hayatına Denizli Babadağ'da, tekstil sektöründe faaliyet gösteren aile şirketinde başlamıştır. İlk tekstil mağazasını Trabzon'da açan Ahmet Zorlu, 1970 yılında şirketin merkezini İstanbul'a taşıyarak ağabeyi Zeki Zorlu ile birlikte Zorlu Holding'in temellerini atmıştır. 1976 yılında ilk üretim şirketi olan Korteks'i kuran Ahmet Zorlu, tüm şirketleri 1990 yılında Zorlu Holding çatısı altında toplamıştır. 1994 yılında Vestel'i Zorlu Holding bünyesine katarak yeni iş alanlarının da yolunu açmıştır. Ahmet Zorlu'nun tekstil sektörüyle başladığı girişimciliği; elektronik, beyaz eşya, enerji, gayrimenkul, metalürji ve savunma gibi birçok farklı alanda faaliyet gösteren şirketlerle devam etmiştir. Ahmet Zorlu, Vestel Elektronik ve Vestel Beyaz Eşya başta olmak üzere, halen Zorlu Grubu bünyesinde farklı sektörlerde hizmet veren birçok şirkette Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Sivil toplum kuruluşlarıyla da yakından ilgilenen Ahmet Zorlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Sanayiciler ve İş Adamları Derneği, Denizlililer Birliği Eğitim ve Kültür Vakfı, Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneği ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği üyesidir. 1999 yılında kurulan ve birçok öğrenciye burs veren, çok sayıda okul yaptıran Mehmet Zorlu Eğitim, Sağlık, Kültür ve Yardımlaşma Vakfı'nın da (MZV) kurucusu olan Ahmet Zorlu, sosyal sorumluluk çalışmalarını MZV aracılığıyla sürdürmektedir. Ahmet Zorlu, Türk iş dünyasının yurt dışındaki etkinliğini artırmayı hedefleyen sosyal çalışmalara da büyük önem vermektedir. Sn. Zorlu, İspanya ve Türkiye arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi ve güçlendirilmesinde gösterdiği katkılardan dolayı 2007 yılında "İspanya Kraliyet Sivil Liyakat Nişanı" ile taltif edilmiştir.

Hacı Ahmet Kılıçoğlu - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

(1956 - Giresun) Hacı Ahmet Kılıçoğlu, İngiltere'deki University of Essex'ten ekonomi dalında lisans ve yüksek lisans derecelerini almıştır. Çalışma hayatına 1979 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nda başlayan Sn. Kılıçoğlu, kariyerine 1980 yılında Türkiye İş Bankası'nda uzman yardımcısı olarak devam etmiştir. Askerlik görevini tamamladıktan sonra bir dönem özel sektörde çalışan Sn. Kılıçoğlu 1984 yılından itibaren Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve F-16 uçak projesinde idari görevlerde bulunmuştur. 1987'de Türk Eximbank'ta göreve başlayan Ahmet Kılıçoğlu, bu kurumda çeşitli kademelerde bulunduktan sonra, 1998-2010 yılları arasında Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 1998-2010 yılları arasında Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği'ni de sürdüren Sn. Kılıçoğlu, 2001 yılında Dünya Eximbankları Birliği (The Berne Union) Başkanlığı'na seçilmiştir. Ayrıca, 2008-2009 yıllarında İslam Kalkınma Bankası Başkan Danışmanlığı görevinde bulunmuştur. 2010 yılında Denizbank Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapan Sn. Kılıçoğlu, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra, Zorlu Grubu Şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Sn. Kılıçoğlu ayrıca, Şeker Mortgage Finansman AŞ, Şekerbank Kıbrıs Ltd., Doğan Gazetecilik AŞ ve Doğan Holding AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Olgun Zorlu - Yönetim Kurulu Üyesi

(1965 - Trabzon) Olgun Zorlu, İngiltere'de tekstil ve iş idaresi konularında tamamladığı yüksek öğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak 1988 yılından itibaren Zorlu Holding bünyesindeki şirketlerde yöneticilik yapmaya başlamış ve görev aldığı şirketlerin yurt dışı pazar araştırmaları ve yeni uygulamalar geliştirme faaliyetlerini yönetmiştir. Sn. Zorlu 1998 yılından itibaren Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır. Olgun Zorlu, Vestel Beyaz Eşya'daki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra halen Zorlu Holding ve şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

Şule Cümbüş - Yönetim Kurulu Üyesi

(1976 - İstanbul) Şule Cümbüş, Işık Lisesi'nden mezun olduktan sonra üniversite eğitimi için ABD'ye gitmiştir. İlk yıl Los Angeles'ta Pepperdine University'de, son iki yıl da New Jersey'de Silberman College/FDU'da işletme eğitimi almıştır. Yaklaşık 6 ay süreyle Zorlu Holding'in Amerika'daki şirketi Zorlu USA Textile'de çalışmıştır. 1999'da Türkiye'ye dönerek Denizbank'ta Management Trainee (MT) olarak işe başlamış ve iki yıl bankanın çeşitli departmanlarında görev yapmıştır. Şule Cümbüş, 2002 yılının başında satın alınan Anadolu Kredi Kartları AŞ'de Yönetim Kurulu Murahhas Üyeliği'ni, 2003 yılında ise Linens Pazarlama'da Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. Zorlu Holding bünyesinde bulunan birçok şirkette Yönetim Kurulu Üyeliği görevinde bulunan Şule Cümbüş, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyeliği ve Z Gurme Restoran Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerine devam etmektedir.

İzzet Güvenir – Yönetim Kurulu Üyesi

(1955 - İzmir) İzzet Güvenir, 1980 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Beyaz eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Fabrikası Müdürü olarak Vestel ailesine katılmıştır. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Sn. Güvenir, 1 Temmuz 2011 tarihi itibarıyla sürdürmekte olduğu Beyaz Eşya ve Vestel Rusya'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevinden ayrılmıştır. İzzet Güvenir görevine Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam etmektedir.

Ali Akın Tarı – Yönetim Kurulu Üyesi

(1943 - Koruköy) Ali Akın Tarı İstanbul Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 1972-1986 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda hesap uzmanı ve baş hesap uzmanı olarak görev yapmıştır. 1986 yılında Hesap Uzmanları Kurulu Başkan Yardımcılığı, 1989 yılında da İstanbul Grup Başkanlığı görevine atanmış ve bu görevini 2001 yılında Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kurul Üyeliği'ne atanana kadar sürdürmüştür. Ali Akın Tarı, aynı yıl Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kurul Üyeliği görevine ilaveten Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Fon Kurulu Üyeliği'ne seçilmiş, 2004 yılında görev süresinin dolması nedeniyle Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'ndan ayrılarak Maliye Bakanlığı Bakanlık Müşavirliği görevine atanmıştır. 2007 yılına kadar bu görevi yürüten Sn. Tarı, 2007 yılında farklı alanlarda faaliyet gösterme arzusu ile özel sektörde görev almak üzere kamudan kendi isteğiyle ayrılmıştır. 2008 yılında Dilerbank Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu üyesi olmuş, buna ek olarak 2011 yılında da Diler Holding Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilmiştir. Ali Akın Tarı, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra, Zorlu Grubu Şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Şirketimiz İcra Kurulu Başkanı Sn. Turan Erdoğan'dır.

Enis Turan Erdoğan – İcra Kurulu Başkanı

(1955 - Mersin) Enis Turan Erdoğan 1976 yılında İTÜ Makina Mühendisliği Fakültesi'nden mezun olmuş, 1979'da İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde İşletme Master'ı yapmıştır. Türkiye'ye döndükten sonra özel sektörde çeşitli şirketlerde yöneticilik yapan Turan Erdoğan 1988 yılında Vestel'e katılmıştır. 1988'den bu yana Vestel'de çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev alan Sn. Erdoğan, 2013 yılına kadar Vestel Dış Ticaret Başkanlığı ve Vestel Elektronik İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Turan Erdoğan 1 Ocak 2013'ten itibaren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Sn. Erdoğan 2002-2006 yılları arasında da 2 dönem TURKTRADE Başkanlığı görevinde bulunmuştur. 2010-2014 yılları arasında ise Avrupa'nın en büyük ICT Konfederasyonu DIGITALEUROPE'a seçilmiş ilk Türk Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

- Şirket Yönetim Kurulu, en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Bu konuda Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Tebliği ve düzenlemelerine uyuma azami özen gösterilmektedir.
- Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 11. maddesinde belirtilen yetki ve görevlere haizdir.
- Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu toplam 6 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'nda yer alan 6 üyeden 4'ü icrada yer almayan üye niteliğine, 2'si ise bağımsız üye niteliğine sahiptir. SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygun olarak Yönetim Kurulu'nda görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip iki bağımsız üye bulunmaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin herhangi bir sınırlama getirilmemiştir ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.
- Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı farklı kişilerdir. Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ahmet Nazif Zorlu, Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı ise Sn. Enis Turan Erdoğan'dır.
- 2015 yılı Olağan Genel Kurulu öncesinde Aday Gösterme Komitesi'nin faaliyetlerini de yürüten Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 2 bağımsız üye adayı başvurmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, aday gösterildikleri esnada, mevzuat, Esas Sözleşme ve Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını Kurumsal Yönetim Komitesi'ne sunmuşlardır. Adayların bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadıklarına ilişkin Komite tarafından hazırlanan 24.03.2016 tarihli değerlendirme raporu Yönetim Kurulu'na sunulmuş ve Yönetim Kurulu'nun 28.03.2016 tarih ve 2016/9 sayılı kararıyla adayların bağımsız üye olarak Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmek üzere Genel Kurul'da ortakların onayına sunulmasına karar verilmiştir. 26 Nisan 2016 tarihinde gerçekleştirilen 2015 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında söz konusu teklif ortaklarca kabul edilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarına ilişkin bilgiler Genel Kurul toplantı ilanı ile birlikte yayınlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Bağımsız Yönetim Kurulu adaylarının bağımsızlık beyanları aşağıda yer almaktadır:

"Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim."

- Yönetim Kurulu üyelerinden Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu ve Sn. Ali Akın Tarı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Bağımsızlık Kriterleri'ne uygun olarak bağımsızlık niteliğine sahiptir. 2016 faaliyet yılında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin bağımsızlıklarını ortadan kaldıracak bir durum olmamıştır.
- Şirketin Yönetim Kurulu'nda hali hazırda 1 kadın üye yer almakta olup, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde en az %25 olarak belirlenen kadın üye oranına ulaşmak Şirketin orta vadeli hedefleri arasında yer almaktadır. Ancak bu hedefe ulaşmak için henüz bir politika oluşturulmamıştır.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

- Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı Şirket Esas Sözleşmesi'nde yazılı olarak düzenlenmiştir.
- Yönetim Kurulu toplantı gündemlerinin Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeler tarafından oluşturulması esastır. Ancak, gündem maddelerine ilişkin yöneticilerden gelen talepler mutlaka dikkate alınır.

- Yönetim Kurulu toplantılarının lüzum görüldükçe ve en az ayda bir kez olmak üzere Şirket merkezinde gerçekleştirilmesi Şirket Esas Sözleşmesi'nin 10. maddesinde düzenlenmiştir. Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Başkanı veya bulunmadığı hallerde Başkan Vekili tarafından toplantıya çağrılır. Herhangi bir üye Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırmasını talep edebilir. Toplantılara katılımın artırılabilmesi amacıyla yılın başlangıcında toplantı tarihleri belirlenerek Yönetim Kurulu üyelerine bildirilmektedir. Bu sayede üyelere, takvimlerini toplantılara göre ayarlama şansı tanınmaktadır. Ayrıca, toplantılara katılımı artırmak amacıyla Esas Sözleşme'de "Yönetim Kurulundan izin almadan arka arkaya üç toplantıya katılmayan Yönetim Kurulu üyeleri görevinden çekilmiş sayılır." ibaresi düzenlenmiştir.
- Yönetim Kurulu toplantılarındaki toplantı ve karar nisabı üye tam sayısının salt çoğunluğudur.
- Şirket Yönetim Kurulu 2016 yılında 32 toplantıda 39 karar almış, toplantılara katılım oranı %100 olmuş ve kararların %100'ü mevcudun oybirliğiyle alınmıştır.
- Toplantılara ilişkin çağrı e-posta yolu ile yapılmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde, Vestel Grubu bünyesinde oluşturulan sekretarya toplantı tarihinden en az yedi gün önce Yönetim Kurulu üyelerini toplantı gündemi ve gündeme ilişkin bilgi ve belgeleri kendilerine ulaştırmak suretiyle bilgilendirmektedir.
- Yönetim Kurulu toplantılarında üyeler tarafından farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri karar zaptına geçirilmektedir. Ayrıca, bağımsız üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçeleri kamuya açıklanır. Ancak, bugüne dek Yönetim Kurulu toplantılarında gerek bağımsız üyelerin gerekse diğer üyelerin farklı görüşlerde olduğu bir durum oluşmamıştır.
- Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin olumlu veya olumsuz veto hakkı veya ağırlıklı oy hakkı bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dâhil olmak üzere tüm üyeler bir oy hakkına sahiptir.
- Şirketin her türlü ilişkili taraf işlemlerine ilişkin Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile alınmaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirkette sebep olacakları zarara karşılık Şirketin dolaylı ana ortağı olan Zorlu Holding AŞ tarafından Vestel Beyaz Eşya'yı da kapsayacak şekilde Yönetici Sorumluluk Sigortası yaptırılmıştır. Yönetici Sorumluluk Sigortası'nın toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket sermayesinin %25'ini aşmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesini teminen Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu'nun yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
- 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmektedir.
- Yönetim Kurulu üye sayısı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komitelerin yapılanma gereklilikleri nedeniyle, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri, Sn. Ali Akın Tarı ve Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu, birden fazla komitede görev almaktadır.
- Komite toplantıları mevzuatın öngördüğü ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta ya da herhangi bir üyeden gelen talep dikkate alınarak yapılmaktadır. Komiteler, çalışmalarını hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.
- Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri kişiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir.
- Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek KAP'ta ve Şirket internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Denetim Komitesi

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 19 sayılı Tebliği'nin 3. maddesi uyarınca kurulmuş olan Denetim Komitesi finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Komite'nin amacı; Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır.
- "Denetim Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Denetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite iki üyeden oluşmaktadır.
- Komite Başkanı Yönetim Kurulu bünyesindeki bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve seçiminde de belli niteliklere sahip olmasına dikkat edilmiştir. Komite Başkanı'nın daha önce benzer bir görevde bulunmuş, mali tabloları analiz edebilecek bilgi birikimine sahip, muhasebe standartlarına vakıf ve yüksek nitelikli olmasına özen gösterilmektedir.
- Denetim Komitesi'nin her iki üyesi de bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Komite Başkanı Sn. Ali Akın Tarı'dır, diğer üye Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu'dur.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 27 Nisan 2016 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Ali Akın Tarı	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Hacı Ahmet Kılıçoğlu	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- Denetim Komitesi'nin en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 defa toplanması esastır.
- Komite 2016 yılında 6 toplantı yapmıştır.
- Denetim Komitesi'nin kararlarının ve toplantı tutanaklarının tutulmasından yönetim sekreteryası sorumludur.
- Denetim Komitesi faaliyetleriyle ilgili ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanabilir. Denetim Komitesi'nin ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli Şirket tarafından karşılanır.
- Komite ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.
- Denetim Komitesi'nin 2016 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Şirketin finansal ve operasyonel faaliyetlerinin takibi,
 - Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğunun ve doğruluğunun gözetimi ve onayı,
 - Bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması,
 - Bağımsız denetim faaliyetinin etkinliğinin ve performansının takibi,
 - İç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
 - İç kontrol sistemine ilişkin olarak elde edilen bulguların değerlendirilmesi ve Yönetim Kurulu'na raporlanması,
 - İç kontrole ve iç denetime ilişkin raporların incelenmesi ve onaylanması.

Kurumsal Yönetim Komitesi

- Kurumsal Yönetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne olan uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulmuştur.
- "Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Komite, icrada görevli olmayan iki Yönetim Kurulu üyesi ile Yatırımcı İlişkileri Bölüm yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Ali Akın Tarı tarafından yerine getirilmektedir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ile Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirmektedir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 27 Nisan 2016 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Ali Akın Tarı	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Olgun Zorlu	Komite Üyesi	İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi
Serap Mutlu	Komite Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Direktörü

- Komite'nin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla yılda en az 2 defa toplanması esastır. Kurumsal Yönetim Komitesi 2016 yılında 3 toplantı yapmıştır.
- Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2016 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunulması ve Şirket bünyesinde mevzuata uyum için gerekli çalışmaların yürütülmesi ve gözetilmesi,
 - Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarının gözetilmesi,
 - Yönetim Kurulu bağımsız üye adaylarının bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşımadıklarına ilişkin değerlendirme raporunun hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulması.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi Türk Ticaret Kanunu, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla 15.03.2013 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Komite Şirketin devamlılığı ve gelişimi üzerinde olumsuz sonuçlar yaratabilecek tehditlerin önceden tespit edilebilmesi ve bu tehditlere karşı aksiyon planlarının alınarak, risklerin etkin bir şekilde yönetilebilmesi için çalışmalarını sürdürmektedir.
- "Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'nun en az iki üyesinden oluşur. Komite'nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu tarafından yerine getirilmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu üyesi Sn. Şule Cümbüş'tür.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

- Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin iki ayda bir Yönetim Kurulu'na rapor vermesi esastır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 27 Nisan 2016 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Hacı Ahmet Kılıçoğlu	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Şule Cümbüş	Komite Üyesi	İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta, prensip olarak yılda en az 3 defa toplanır. Komite 2016 yılında 6 defa toplanmış ve hazırladığı 6 adet risk raporunu Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2016 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Yüksek seviye risk değerlendirmesi yapılmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarılmıştır.
 - Riskler mevcut kontrol ve önlem faaliyetlerinin etkinlik performansı dikkate alınmadan (Doğal Risk) ve dikkate alındıktan sonra (Artık Risk) olmak üzere 2 farklı şekilde değerlendirilmiştir.
 - Risk raporlarında yer alan doğal ve artık riskler, 4'lü risk skalasına (Kabul Edilebilir, Kontrol ile Kabul Edilebilir, Arzu Edilmeyen, Kabul Edilemez) göre değerlendirilmiştir.
 - Risk raporlarında yer alan sektör ve şirket bazlı riskler, COSO (The Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission) risk taksonomisine göre 9 adet ana risk başlığı (Dış Çevre, Operasyonel, Yetkilendirme, Bilgi İşlem ve Teknoloji, Dürüstlük/Bütünlük, Finansal, Süreç/Operasyonel, Raporlama ve Stratejik) temel alınarak gruplandırılmıştır.
 - Değerlendirmeler neticesinde, risklerin genel olarak; Dış Çevre, Operasyonel, Finansal ve Stratejik ana risk başlıkları altında toplandığı görülmüştür.
 - Risk envanterleri ve Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla risk raporları hazırlanarak Komite'ye sunulmuştur. Söz konusu raporlar;
 - o Türkiye ve Dünya Elektronik Perakende Pazarı,
 - o LCD Panel Piyasası,
 - o Vestel Beyaz Eşya 2015 Yılı Finansal Performansının Değerlendirilmesi,
 - o Elektronik Sektörü Şirketlerinin Risk Yönetimi Sistemlerinin Değerlendirilmesi,
 - o Brexit'in Dünya ve Türkiye Ekonomisine Etkisi & Brexit Risk Yönetimi ve
 - o Ürün Geri Çağırma Konusunda 2016 Nasıl Bir Yıl Oldu Raporu'dur.
 - Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü tarafından şirket risk envanterinde bulunan risklerin ve risklere ait aksiyon planlarının SAP GRC (Governance, Risk and Compliance) Sistemi'ne girişleri yapılmıştır. Riskler ve aksiyonlar SAP GRC sistemi üzerinden takip edilmektedir.

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

- Vestel Beyaz Eşya'nın varlığını, gelişmesini ve devamlılığını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve risklerin merkezi bir yapıda yönetilmesi amacıyla, 2012 yılında kurulan Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü faaliyetlerine devam etmektedir. Zorlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren tüm ilişkili şirketlerde devam eden risk yönetimi çalışmalarına, Zorlu Holding Risk Politika ve Prosedürü ile Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi dayanak oluşturmaktadır.
- İç kontrolün sağlanması amacıyla Şirket içinde yoğun olarak bilgi teknolojilerinden faydalanılmakta ve SAP sistemi kullanılmaktadır. SAP sistemi vasıtasıyla işletmelerdeki tüm entegre iş süreçlerinin bilgi sistemleri üzerinde yürütülmesi/kaydedilmesi sağlanarak işletmeye hız ve verimlilik kazandırılmaktadır. Bu sistemlerin etkin kullanılması ile birlikte çalışanların ve yöneticilerin yetkileri doğrultusunda kendilerini ilgilendiren her türlü bilgi ve raporlamaya kolaylıkla ulaşmaları sağlanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, risklerinin bir bütün halinde yer aldığı ve takibinin yapıldığı sistem olarak SAP GRC (Governance, Risk and Compliance) kullanmaktadır.

- Şirketin iç kontrol sistemleri; risk yönetimi analizleri ile ve/veya iç denetim faaliyetleri esnasında ortaya çıkan riskler ve ilgili risk azaltıcı aksiyonlar gözetilerek risk odaklı bir yaklaşım ile değerlendirilmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın vizyonu ve misyonu doğrultusunda gerçekleştirilen faaliyetler sırasında Şirket, stratejik hedefler, finansal durum, operasyonel aktiviteler, mevzuat, iş güvenliği ve sağlığı, varlıkların ve itibarın korunması ile ilgili risklerle karşı karşıya kalabilir. Bu risklerin doğru şekilde tanımlanması ve yönetilmesi için, Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi felsefesi aşağıda özetlenmiştir;
 - Şirketin tüm faaliyetlerinde; risk bilinci ve kültürünün yerleştirilmesi ile risklerin karar mekanizmalarının bir parçası olmasının sağlanması,
 - Şirketin hedeflerini etkileyebilecek risk ve fırsatların ortak bir algıyla birlikte ortaya çıkarılması,
 - Risklerin etki ve olasılığa göre tanımlanması ve değerlendirilmesi,
 - Risk alma iştahına uyumlu bir şekilde alınan en uygun aksiyonlar ile bu risklerin proaktif olarak yönetilmesi.
- 15.03.2013 tarihinden bu yana faaliyet gösteren Riskin Erken Saptanması Komitesi 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesine uyum ve risklerin koordineli şekilde yönetilmesi amacıyla; Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamlılığını tehlikeye düşüren risklerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesine ilişkin çalışmalar yapmaktadır.
- Bu sistemlerin etkinliği ve verimliliği diğer Zorlu Grubu Şirketleri'nde olduğu gibi Vestel Beyaz Eşya'da da Zorlu Holding Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü bünyesindeki İç Denetim Bölümü tarafından, risk bazlı hazırlanan ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık denetim programı çerçevesinde gerçekleştirilen denetim çalışmaları ile gözden geçirilmekte ve Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.
- Yıl içerisinde, İç Denetim Bölümü ile Denetim Komitesi arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda, yıl içerisinde planlanan ve gerçekleşen denetimler değerlendirilmekte, karşılaşılan bulgular paylaşılmakta, belirlenen bulgulara yönelik alınması gereken aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

- Yönetim Kurulu büyüme, risk ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil ederken, Şirketin belirlenen finansal ve operasyonel hedeflerine ulaşmasından da sorumludur.
- Şirketin stratejik hedeflerine yönelik fikirler Yönetim Kurulu veya yöneticiler tarafından oluşturulabilir.
- Yönetim Kurulu oluşturduğu hedeflere ilişkin mutlaka yöneticilerin fikrine danışır. Yöneticiler tarafından oluşturulan hedefler ise öncelikle yönetim kademesinde tartışıldıktan sonra Yönetim Kurulu'na sunulur ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanır. Stratejik hedeflere ilişkin yapılan toplantılara yöneticiler de davet edilebilir. Onaylanan hedeflere yönelik çalışma en kısa sürede başlatılır ve ulaşılan sonuçlar üst yönetim tarafından yıl içinde düzenli olarak izlenir ve Yönetim Kurulu'na raporlanır.
- Yönetim Kurulu Şirketin hedeflerine ulaşma derecesini, faaliyetlerini ve geçmiş performansını gözden geçirmek amacıyla yılda en az bir kez değerlendirme toplantısı gerçekleştirir.

5.6. Mali Haklar

- Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, 18.05.2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kabul edilerek, Şirketin internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş bulunan "Yönetim Kurulu Üyeleri ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticiler için Ücret Politikası", Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) ekindeki Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde tadil edilmek suretiyle, 26.03.2014 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Yönetim Kurulu üyelerine verilecek olan huzur hakkı her sene Genel Kurul tarafından belirlenmektedir. Ücret belirlenirken, üyelerin bağımsız veya icracı olmaları, aldıkları sorumluluk, çalışma süreleri, sahip oldukları bilgi, beceri ve deneyim gibi unsurlar dikkate alınmakta, ayrıca sektörde yer alan benzer şirketlerin Yönetim Kurulu üyelerinin ücret seviyeleri ile de karşılaştırmalar yapılmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

- Vestel Beyaz Eşya'nın Yönetim Kurulu üyelerine 2016 yılında sektör emsallerine uygun olarak yıllık 111.100,00 TL brüt ücret ödemesi yapılmıştır. 2017 yılına ilişkin tutarlar 2016 yılı Olağan Genel Kurulu'nda belirlenecektir. Yönetim Kurulu üyelerine başkaca bir menfaat sağlanmamaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerine yönelik performans ölçümü ve buna bağlı bir ödüllendirme sistemi bulunmamaktadır.
- Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya Şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilerine Yönetim Kurulu tarafından onaylanan tutarda ücret ödenmektedir. İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere, ayrıca, yıl sonlarında, Şirketin finansal performansı ve yöneticilerin buna katkıları dikkate alınarak, Yönetim Kurulu tarafından uygun görülen tutarda prim ödenebilir. "Üst Düzey Yönetici Ücret Politikası" belirlenirken; Şirketin üretim ve satış faaliyetlerinin boyutu, faaliyet alanının yaygınlığı, yurt dışı faaliyetleri, çalışan sayısı, faaliyetlerin sürdürülmesi için sahip olunması gereken bilgi seviyesi, bulunulan sektörün özellikleri, rekabet koşulları ve benzer firmaların ücret düzeyi dikkate alınmaktadır.
- Şirketin Yönetim Kurulu Başkan ve üyeleriyle, Genel Müdür, Genel Koordinatör ve Genel Müdür Yardımcılarına sağlanan mali menfaatlere toplu olarak finansal tablo dipnot açıklamalarında ve yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir. Bu kapsamda 31.12.2016 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere ödenen maaş ve ücretler toplamı 6.023 bin TL'dir. (01.01.-31.12.2015: 5.534 bin TL).
- Şirket 2016 yılı içerisinde herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığı ile şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere kurulan komitelere, Yönetim Kurulu'nun 27 Nisan 2016 tarihli kararı ile;

- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Ali Akın Tarı'nın, Komite üyeliklerine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Olgun Zorlu ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü Direktörü Sn. Serap Mutlu'nun seçilmelerine,
- Denetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Ali Akın Tarı'nın, Komite üyeliğine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu'nun seçilmelerine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu'nun, Komite üyeliğine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Şule Cümbüş'ün seçilmelerine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu Komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Yukarıda bahsedilen Komitelerin "Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen Çalışma Esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi (<http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com>) aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2016 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Çalışma Esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2016 yılında Komitelerin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla, Çalışma Esasları'nda belirtilen yıllık toplantı planlarına uygun şekilde:

- Kurumsal Yönetim Komitesi 05.07.2016 ve 23.12.2016 tarihlerinde olmak üzere iki kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek üzere 24.03.2016 tarihinde bir kez,
- Denetim Komitesi 12.02.2016, 24.03.2016, 25.04.2016, 26.04.2016, 29.07.2016 ve 21.10.2016 tarihlerinde olmak üzere altı kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi 25.02.2016, 24.03.2016, 26.05.2016, 18.08.2016, 20.10.2016 ve 24.11.2016 tarihlerinde olmak üzere altı kez

toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yaptıkları toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Bu toplantılara göre:

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi", Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve ilkelere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiş ve Şirketin BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne gönüllülük esasına dayanarak dahil olma başvurusu kapsamında endeks kriterlerini karşılama amacıyla yapılan çalışmaları yürütmüştür.
- Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi, bu Komitenin görevleri doğrultusunda, bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği için aday tekliflerini, adayın bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini bir rapora bağlayarak Yönetim Kurulu'nun onayına sunmuştur.
- Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini için kurulan "Denetim Komitesi", sorumlu olduğu konulardaki tüm görüş ve önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmiştir.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Çalışma Esasları'nda belirtilen görevleri kapsamında, yıl içinde yüksek seviye risk değerlendirmesi yapmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda Şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarmış ve risk envanterleri ile Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde altı adet Risk Raporu hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

09.05.2017 TARİHLİ 2016 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

1. Açılış, saygı duruşu ve Toplantı Başkanlığı'nın seçilmesi,
2. Genel Kurul toplantı tutanağının imzalanması hususunda Toplantı Başkanlığı'na yetki verilmesi,
3. 2016 yılı hesap dönemine ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'nun okunması ve görüşülmesi,
4. 2016 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,
5. 2016 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, görüşülmesi ve onaylanması,
6. Yönetim Kurulu üyelerinin 2016 yılı faaliyet ve işlemlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,
7. Yönetim Kurulu üye sayısının ve görev süresinin belirlenmesi ve Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri dahil Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi,
8. Yönetim Kurulu üyelerine 2017 faaliyet yılı için ödenecek ücretin tespiti,
9. Şirketin Kâr Dağıtım Politikası çerçevesinde hazırlanan, 2016 yılına ilişkin Yönetim Kurulu kâr payı dağıtım teklifinin ve kâr payı dağıtım tarihinin görüşülerek karara bağlanması,
10. Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı iş ve işlemleri yapabilmeleri için izin verilmesinin pay sahiplerinin onayına sunulması,
11. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu gereği 2017 yılı hesap ve işlemlerinin denetimi için Yönetim Kurulu'nun bağımsız denetim şirketi seçimi ile ilgili önerisinin görüşülerek karara bağlanması,
12. 2016 yılında yapılan bağışlar ve yardımlar konusunda Genel Kurul'a bilgi verilmesi; 01.01.2017 - 31.12.2017 hesap döneminde yapılacak bağışların üst sınırına ilişkin Yönetim Kurulu önerisinin görüşülerek karara bağlanması,
13. Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenlemeleri çerçevesinde, Şirket tarafından 2016 yılında üçüncü kişiler lehine verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile bunlardan elde edilen gelir veya menfaatler hakkında ortaklara bilgi verilmesi,
14. Kapanış.

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmenin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Dağıtılacak kâr miktarı ve dağıtım tarihi Yönetim Kurulu'nun teklifi doğrultusunda, Genel Kurul tarafından onaylanarak karara bağlanmaktadır.

Şirket, kâr dağıtım politikası olarak, dağıtılabılır kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, Şirketin büyüme ve yatırım planlarına ve finansal durumuna bağlı olarak her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilir. Politikada yapılan değişiklikler, değişiklikten sonraki ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve Şirket internet sitesinde yayınlanır.

Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul'da belirlenen tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Yönetim Kurulu'nun 2016 Yılına İlişkin Kâr Dağıtım Önerisi

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Sn. Ahmet Nazif Zorlu başkanlığında Şirket merkezinde toplanmış, gündeminde bulunan konu müzakere edilerek aşağıdaki kararlar alınmıştır.

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri çerçevesinde, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik AŞ tarafından denetlenen 2016 yılı hesap dönemine ait mali tablolarına göre 325.005.000 TL net dönem kârı, yasal kayıtlara göre ise 351.152.222 TL net dönem kârı elde etmiştir.

Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak hazırlanan mali tablolarda yer alan 325.005.000 TL net dönem kârından, Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranında 17.557.611 TL'lik genel kanuni yasal yedek akçe ayrıldıktan sonra, 307.447.389 TL net dağıtılabılır dönem kârı elde edilmiştir. Bu tutara yıl içinde yapılan 3.017.167 TL tutarındaki bağışların eklenmesi ile birinci kâr payı matrahı 310.464.556 TL olarak hesaplanmaktadır.

Esas Sözleşme hükümleri ve Şirketin Kâr Dağıtım Politikası göz önünde bulundurularak çıkarılmış sermayeyi temsil eden paylara, SPK mevzuatına uygun olarak hesaplanan dağıtılabılır kârdan %25 oranında 77.616.139 TL tutarındaki birinci kâr payı ayrılmasına, kâr dağıtımına esas olarak alınan SPK kayıtlarına göre oluşan 307.447.389 TL tutarındaki net dağıtılabılır dönem kârından 77.616.139 TL tutarında birinci kâr payı ve 17.050.000 TL tutarında genel kanuni yedek akçe ayrıldıktan sonra kalan tutardan 102.383.861 TL'nin ortaklara ikinci kâr payı olarak ödenmesine, yasal kayıtlara göre kalan 136.544.610 TL'nin olağanüstü yedek olarak ayrılmasına ve birinci ve ikinci kâr payı olmak üzere toplam 180.000.000 TL tutarındaki kâr payının (her 1,00 TL nominal değerli hisseye brüt 0,9474 TL, net 0,8053 TL olmak üzere) 15.05.2017 tarihinden itibaren ortaklarımıza nakden dağıtılmasına, kâr payı dağıtım teklifinin ekteki "Kâr Payı Dağıtım Tablosu" ile birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformu ile Şirketimiz internet sitesinde yayınlanmasına ve yapılacak olan 2016 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulmasına toplantıya katılan Yönetim Kurulu üyelerinin oybirliği ile karar verilmiştir.

TÜRK TİCARET KANUNU’NUN 199. MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN BAĞLI ŞİRKET RAPORU SONUÇ BÖLÜMÜ

2016 faaliyet yılı içerisinde; ilgili Türk Ticaret Kanunu (TTK) hükümleri çerçevesinde Şirketimiz Zorlu Holding AŞ şirketler topluluğunun bağlı bir şirkettir. TTK Madde 199 gereğince Şirketimiz Yönetim Kurulu, hakim şirketle veya hakim şirkete bağlı bir şirketle olan ilişkileri hakkında düzenlediği bağlılık raporunda aşağıdaki beyanı vermiştir:

2016 faaliyet yılında, Şirketimizin, Zorlu Holding AŞ’nin yönlendirmesiyle, Zorlu Holding AŞ ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı herhangi bir hukuki işlem ve Zorlu Holding AŞ ya da ona bağlı bir şirketin yararına aldığı veya almaktan kaçındığı herhangi bir önlem bulunmamaktadır.

BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.



Hacı Ahmet Kılıçoğlu

BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.



Ali Akın TARI

SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLAR VE FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 08.02.2017

KARAR SAYISI: 2017/4

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN İKİNCİ BÖLÜMÜ'NÜN 9. MADDESİ GEREĞİ SORUMLULUK BEYANI

- Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde hazırlanmış ve 08/02/2017 tarih ve 2017/4 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanan, 31.12.2016 tarihinde sona eren 12 aylık hesap dönemine ait finansal tablolarının ve faaliyet raporunun tarafımızca incelendiğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların şirketin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve Şirketin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Hacı Ahmet KILIÇOĞLU
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Ali Akın TARI
Yönetim Kurulu Üyesi

Alp DAYI
Mali İşler Koordinatörü





FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Yönetim Kurulu'na

Finansal Tablolara İlişkin Rapor

1. Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2016 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynak değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetimin Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

2. Şirket yönetimi; finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dahil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz

Görüş

4. Görüşümüze göre, finansal tablolar, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartları'na (bkz. Not 2) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 9 Şubat 2017 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
6. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2016 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
7. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



İstanbul, 9 Şubat 2017

İÇİNDEKİLER

	SAYFA
FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)	104
KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	107
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI	108
NAKİT AKIM TABLOLARI	110
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	112-155
DİPNOT 1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	112
DİPNOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	112
DİPNOT 3 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	120
DİPNOT 4 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	121
DİPNOT 5 FİNANSAL BORÇLAR	121
DİPNOT 6 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	123
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	125
DİPNOT 8 DİĞER ALACAKLAR	126
DİPNOT 9 STOKLAR	126
DİPNOT 10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	127
DİPNOT 11 MADDİ DURAN VARLIKLAR	128
DİPNOT 12 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	130
DİPNOT 13 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	131
DİPNOT 14 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR	132
DİPNOT 15 TAAHHÜTLER	134
DİPNOT 16 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	135
DİPNOT 17 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	136
DİPNOT 18 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	137
DİPNOT 19 HASILAT	139
DİPNOT 20 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	139
DİPNOT 21 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	140
DİPNOT 22 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	140
DİPNOT 23 FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	141
DİPNOT 24 DİĞER KAPSAMLI GELİR UNSURLARININ ANALİZİ	141
DİPNOT 25 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	142
DİPNOT 26 PAY BAŞINA KAZANÇ	145
DİPNOT 27 TÜREV ARAÇLAR	145
DİPNOT 28 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	145
DİPNOT 29 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	155

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİ İTİBARI İLE
FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2016	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2015
VARLIKLAR			
DÖNEN VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	12.829	88.687
Ticari Alacaklar		1.186.044	824.585
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	6	1.182.807	818.706
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	3.237	5.879
Diğer Alacaklar		336.710	98.237
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	6	258.612	-
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	8	78.098	98.237
Türev Araçlar		26.404	21.072
Alım Satım Amaçlı Türev Araçlar	27	2.922	11.535
Riskten Korunma Amaçlı Türev Araçlar	27	23.482	9.537
Stoklar	9	244.446	261.376
Peşin Ödenmiş Giderler		11.066	10.306
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	10	11.066	10.306
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	25	-	13.460
Diğer Dönen Varlıklar		1.212	292
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar	17	1.212	292
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR		1.818.711	1.318.015
DURAN VARLIKLAR			
Maddi Duran Varlıklar		327.965	314.570
Arazi ve Arsalar	11	6.547	6.547
Yeraltı ve Yerüstü Düzenlemeleri	11	875	885
Binalar	11	40.247	39.854
Tesis, Makine ve Cihazlar	11	254.966	243.743
Taşıtlar	11	215	189
Mobilya ve Demirbaşlar	11	15.028	15.352
Özel Maliyetler	11	3.144	3.366
Yapılmakta Olan Yatırımlar	11	6.943	4.634
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		97.030	84.963
Diğer Haklar	12	22	25
Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri	12	89.931	78.555
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	12	7.077	6.383
Peşin Ödenmiş Giderler		41.741	3.752
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	10	41.741	3.752
Ertelenmiş Vergi Varlığı	25	2.056	-
TOPLAM DURAN VARLIKLAR		468.792	403.285
TOPLAM VARLIKLAR		2.287.503	1.721.300

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİ İTİBARIYLA
FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2016	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2015
KAYNAKLAR			
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa Vadeli Borçlanmalar		26.407	86
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		26.407	86
Banka Kredileri	5	26.407	86
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		15.691	5.887
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		15.691	5.887
Banka Kredileri	5	15.691	5.887
Ticari Borçlar		840.474	730.650
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	6	23.448	25.198
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	817.026	705.452
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	16	23.763	20.054
Diğer Borçlar		52.999	-
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	6	52.999	-
Türev Araçlar		27.853	616
Alım Satım Amaçlı Türev Araçlar	27	27.853	616
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	25	3.185	-
Kısa Vadeli Karşılıklar		1.620	1.358
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	14	1.620	1.358
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		10.249	6.470
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	17	10.249	6.470
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		1.002.241	765.121
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Uzun Vadeli Borçlanmalar		206.611	54.516
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		206.611	54.516
Banka Kredileri	5	206.611	54.516
Diğer Borçlar		134.261	160.438
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	6	134.261	160.438
Uzun Vadeli Karşılıklar		24.459	21.907
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	16	24.459	21.907
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	25	-	5.045
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		365.331	241.906
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		1.367.572	1.007.027

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİ İTİBARI İLE
FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2016	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2015
ÖZKAYNAKLAR			
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		919.931	714.273
Ödenmiş Sermaye	18	190.000	190.000
Sermaye Düzeltme Farkları	18	9.734	9.734
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	18	109.031	109.031
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		(3.313)	(3.686)
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		(3.313)	(3.686)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		(3.313)	(3.686)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		18.786	7.629
Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)		18.786	7.629
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)		18.786	7.629
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		77.019	57.354
Yasal Yedekler	18	77.019	57.354
Geçmiş Yıllar Kârları veya Zararları	18	193.669	180.316
Net Dönem Kârı veya Zararı		325.005	163.895
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR		919.931	714.273
TOPLAM KAYNAKLAR		2.287.503	1.721.300

1 Ocak - 31 Aralık 2016 hesap dönemine ait finansal tablolar, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından 8 Şubat 2017 tarihinde onaylanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 VE 2015 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2016	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2015
KÂR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	19	3.037.017	2.524.068
Satışların Maliyeti	19	(2.546.704)	(2.151.671)
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR (ZARAR)		490.313	372.397
BRÜT KÂR (ZARAR)		490.313	372.397
Genel Yönetim Giderleri	21	(47.395)	(45.925)
Pazarlama Giderleri	21	(46.926)	(40.606)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	21	(31.351)	(25.666)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	22	164.643	155.451
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	22	(142.519)	(150.492)
ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI)		386.765	265.159
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI)		386.765	265.159
Finansman Gelirleri	23	109.985	186.021
Finansman Giderleri	23	(162.977)	(274.239)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI)		333.773	176.941
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri		(8.768)	(13.046)
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	25	(18.751)	(12.059)
Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	25	9.983	(987)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI (ZARARI)		325.005	163.895
DÖNEM KÂRI (ZARARI)		325.005	163.895
Nominal bedeli 1 TL olan pay başına kazanç (TL)	26	1,71	0,86

DİĞER KAPSAMLI GELİR KISMI

Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		373	5.523
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		466	6.904
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		(93)	(1.381)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları), Vergi Etkisi		(93)	(1.381)
Kâr veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar		11.157	(12.883)
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		13.946	(16.104)
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)		13.946	(16.104)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		(2.789)	3.221
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir, Vergi Etkisi		(2.789)	3.221
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		11.530	(7.360)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		336.535	156.535

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 VE 2015 HESAP DÖNEMLERİNE AİT
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar								
		Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Pay İhraç Primleri/İskontoları					
					Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları	Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler		
								Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)	
Önceki Dönem									
1 Ocak - 31 Aralık 2015									
Dönem Başı Bakiyeler		190.000	9.734	109.031	(9.209)	(9.209)	(9.209)	20.512	
Transferler		-	-	-	-	-	-	-	
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	5.523	5.523	5.523	(12.883)	
Dönem Kârı (Zararı)		-	-	-	-	-	-	-	
Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	5.523	5.523	5.523	(12.883)	
Kâr Payları		-	-	-	-	-	-	-	
Dönem Sonu Bakiyeler		190.000	9.734	109.031	(3.686)	(3.686)	(3.686)	7.629	
Cari Dönem									
1 Ocak - 31 Aralık 2016									
Dönem Başı Bakiyeler		190.000	9.734	109.031	(3.686)	(3.686)	(3.686)	7.629	
Transferler		-	-	-	-	-	-	-	
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	373	373	373	11.157	
Dönem Kârı (Zararı)		-	-	-	-	-	-	-	
Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	373	373	373	11.157	
Kâr Payları		-	-	-	-	-	-	-	
Dönem Sonu Bakiyeler		190.000	9.734	109.031	(3.313)	(3.313)	(3.313)	18.786	

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

	Riskten Korunma Kazanç/ Kayıpları	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler			Birikmiş Kârlar	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Özkaynaklar
				Geçmiş Yıllar Kâr/Zararları	Net Dönem Kârı Zararı			
	20.512	20.512	41.803	169.515	131.177	300.692	662.563	662.563
	-	-	15.551	115.626	(131.177)	(15.551)	-	-
	(12.883)	(12.883)	-	-	163.895	163.895	156.535	156.535
	-	-	-	-	163.895	163.895	163.895	163.895
	(12.883)	(12.883)	-	-	-	-	(7.360)	(7.360)
	-	-	-	(104.825)	-	(104.825)	(104.825)	(104.825)
	7.629	7.629	57.354	180.316	163.895	344.211	714.273	714.273
	7.629	7.629	57.354	180.316	163.895	344.211	714.273	714.273
	-	-	19.665	144.230	(163.895)	(19.665)	-	-
	11.157	11.157	-	-	325.005	325.005	336.535	336.535
	-	-	-	-	325.005	325.005	325.005	325.005
	11.157	11.157	-	-	-	-	11.530	11.530
	-	-	-	(130.877)	-	(130.877)	(130.877)	(130.877)
	18.786	18.786	77.019	193.669	325.005	518.674	919.931	919.931

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 VE 2015 HESAP DÖNEMLERİNE AİT
NAKİT AKIM TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2016	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2015
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		245.564	176.897
Dönem Kârı (Zararı)		325.005	163.895
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Kârı (Zararı)		325.005	163.895
Dönem Net Kârı (Zararı) Mutabakatı İle İlgili Düzeltmeler		176.770	108.850
Amortisman ve İtfa Gideri İle İlgili Düzeltmeler	11	91.066	85.237
Değer Düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler		(354)	(449)
Stok Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	9	(354)	(449)
Karşılıklar İle İlgili Düzeltmeler		10.992	8.887
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	16	10.730	8.629
Dava ve/veya Ceza Karşılıkları (İptali) ile İlgili Düzeltmeler		262	258
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler		815	18.240
Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	23	(22.028)	(1.267)
Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	23	22.843	19.507
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları İle İlgili Düzeltmeler		30.838	1.489
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler		35.851	(17.994)
Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		35.851	(17.994)
Vergi (Geliri) Gideri İle İlgili Düzeltmeler		8.768	13.046
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) İle İlgili Düzeltmeler		(239)	(206)
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler		(239)	(206)
Kâr (Zarar) Mutabakatı İle İlgili Diğer Düzeltmeler	4	(967)	600
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		(246.393)	(62.528)
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(361.459)	(166.835)
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	6	(364.101)	(172.152)
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	7	2.642	5.317
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		20.139	(47.680)
İlişkili Olmayan Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış)	8	20.139	(47.680)
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) İle İlgili Düzeltmeler	9	17.284	(31.145)
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)	10	(38.749)	4.961
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		109.824	175.079
İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	6	(1.750)	16.440
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	7	111.574	158.639
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)	16	3.709	2.394
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		2.859	698
Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Azalış (Artış)		(920)	(192)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış)		3.779	890
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		255.382	210.217
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	16	(7.712)	(5.200)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)	25	(2.106)	(28.120)

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 VE 2015 HESAP DÖNEMLERİNE AİT
NAKİT AKIM TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2016	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2015
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(374.901)	(86.358)
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		2.870	1.025
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		2.870	1.025
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları		(119.159)	(87.383)
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	11	(89.436)	(57.012)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	12	(29.723)	(30.371)
Verilen Nakit Avans ve Borçlar		(258.612)	-
İlişkili Taraflara Verilen Nakit Avans ve Borçlar	6	(258.612)	-
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		52.512	(164.963)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri		442.600	176.387
Kredilerden Nakit Girişleri		442.600	176.387
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(259.591)	(236.688)
Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(259.591)	(236.688)
İlişkili Taraflardan Alınan Diğer Borçlardaki Artış	6	-	18.066
İlişkili Taraflardan Alınan Diğer Borçlardaki Azalış	6	207	-
Ödenen Temettüleri	6	(130.877)	(104.825)
Ödenen Faiz		(21.855)	(19.170)
Alınan Faiz		22.028	1.267
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)		(76.825)	(74.424)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)		(76.825)	(74.424)
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	88.665	163.089
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		11.840	88.665

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - ŞİRKET'İN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "Vestel Beyaz Eşya") 1997 yılında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş olup merkezi Levent 199, Büyükdere Caddesi No: 199, 34394 Şişli/İstanbul'da bulunmaktadır.

Şirket faaliyetine 1999 yılında başlamış olup buzdolabı, split klima üniteleri, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi ve termosifon üretimi ve satışı yapmaktadır. 346 bin m² kapalı alana sahip üretim tesisleri Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 395 bin m² alan üzerine kurulmuştur.

Şirket Zorlu ailesinin kontrolü altında bulunan Vestel Şirketler Topluluğu'na dahildir. Şirket yurt dışı ve yurt içi satışlarını Vestel Topluluğu'na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 21 Nisan 2006 tarihinden beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Şirket'in bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 6.008'dir (31 Aralık 2015: 5.793).

Bilanço tarihi itibarıyla, Şirket'in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	Pay %
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	94,62
Diğer ortaklar	5,38
	100,00

31 Aralık 2016 itibarıyla Şirket'in BİST'te işlem görebilir nitelikte toplam 59.800.000 adet hissesi bulunmaktadır (Sermayesinin %31,5'i; 31 Aralık 2015: %31,5'i).

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

2.1.1 Uygunluk beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır. TMS'ler, Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar içermektedir.

Şirket, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planını esas almaktadır. Finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esaslı baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır. Finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS/TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı Kararı uyarınca, Türkiye'de faaliyette bulunan ve finansal tablolarını SPK Tebliği hükümlerine uygun olarak hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren, KGGK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("TMS 29") uygulanmamıştır.

2.2 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem finansal tablolarının düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Şirket'in cari dönem finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3. Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler

a) 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- TFRS 11 (değişiklik), "Müşterek anlaşmalar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, ticari faaliyet oluşturmuş bir müşterek ortaklıktan iktisap edilen hisselerin nasıl muhasebeleştirileceği konusunda yol göstermektedir.
- TMS 16 ve TMS 38 (değişiklikler), "Maddi duran varlıklar", "Maddi olmayan duran varlıklar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik ile maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortisman ve itfa paylarının hesaplanmasında kullanılan hasılat merkezli yöntem ortadan kaldırılmıştır.
- 2014 Dönemi yıllık iyileştirmeler, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirmeler 4 standarda değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 5, 'Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar ve durdurulan faaliyetler', satış metotlarına ilişkin değişiklik
 - TFRS 7, 'Finansal araçlar: Açıklamalar', TFRS 1'e bağlı olarak yapılan, hizmet sözleşmelerine ilişkin değişiklik
 - TMS 19, 'Çalışanlara sağlanan faydalar' iskonto oranlarına ilişkin değişiklik
 - TMS 34, 'Ara dönem finansal raporlama' bilgilerin açıklanmasına ilişkin değişiklik.
- TMS 1 "Finansal Tabloların Sunuluşu", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler ile finansal raporların sunum ve açıklamalarını iyileştirmek amaçlanmıştır.

b) Henüz geçerli olmayan ve Şirket tarafından uygulanmamış, mevcut standartlardaki değişiklikler, yeni standartlar ve yorumlar:

- TFRS 15, "Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat", 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart ile Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ve Amerika Muhasebe Standartları Kurulu birlikte çalışarak hasılat standartları üzerinde yeknesaklığı sağlamayı ve mali tablo okuyucularına işlemin; içeriği, tutarı, zamanı ile hasılatın belirsizliği ve müşteri kontratlarından doğan hasılatın nakit akışıyla ilgili bilgi sunmayı amaçlamaktadır. Bu standart ile hasılatın muhasebeleştirilmesinde; kazanç yönteminden, kontrolün transferini esas alan varlık-yükümlülük yöntemine geçilmesi amaçlanmaktadır.
- TFRS 9 "Finansal araçlar", 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir
- TMS 7 'Nakit akış tabloları' 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirmeler 'açıklama inisiyatifi' projesinin bir parçasıdır. Değişiklikler yatırımcı talepleri doğrultusunda şirketlerin finansal yükümlülüklerindeki değişiklikler hakkında bilgi sağlamak ve şirketlerin borçlarındaki değişikliklerin daha iyi anlaşılmasına yardımcı olmak amacıyla çıkarılmıştır. Değişiklik, yükümlülüklerdeki değişimin finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarına, nakit ve (kur farkı gelir ve gideri gibi) nakit olmayan değişimlerin etkisinin daha iyi analiz edilebilmesini sağlamaktadır.
- TMS 12 "Gelir vergileri" 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik bir varlığın gerçeğe uygun değerinden ölçülmesi durumunda ve gerçeğe uygun değerinin vergi matrahının altında kalması durumunda ertelenmiş verginin muhasebeleştirilmesi ile ilgili netleştirme yapmaktadır. Ayrıca ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ile ilgili diğer bazı yönleri de açıklığa kavuşturmaktadır.
- TFRS 2 (değişiklikler) "Hisse bazlı ödemeler", 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik nakde dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçüm esaslarını ve bir ödüllendirmeyi nakde dayalıdan özkaynağa dayalıya çeviren değişikliklerin nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır. Bu değişiklik aynı zamanda bir işverenin çalışanının hisse bazlı ödemesine ilişkin bir miktarı kesmek ve bunu vergi dairesine ödemekle yükümlü olduğu durumlarda, TFRS 2'nin esaslarına bir istisna getirerek, bu ödül sanki tamamen özkaynağa dayalıymışçasına işlem görmesini gerektirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3. Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler (Devamı)

b) Henüz geçerli olmayan ve Şirket tarafından uygulanmamış, mevcut standartlardaki değişiklikler, yeni standartlar ve yorumlar: (Devamı)

- **TFRS 16 "Kiralama işlemleri"**, 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikle kiralayanlar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundalar. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir varlık kullanım hakkını bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak UMSK'nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. En azından yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralayanlar arasında pazarlıklara neden olacağı beklenmektedir. IFRS 16'ya göre bir sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir.
- **2014-2016 dönemi yıllık iyileştirmeler**, 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler 3 standardı etkilemektedir:
 - TFRS 1, 'Türkiye finansal raporlama standartlarının ilk uygulaması', TFRS 7, TMS 19 ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarının 1 Ocak 2018'den itibaren geçerli olarak kaldırılmıştır.
 - TFRS 12 'Diğer işletmelerdeki paylara ilişkin açıklamalar', standardın kapsamına ilişkin bir netleştirme yapılmıştır. 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geriye dönük olarak uygulanacaktır.
 - TMS 28 'İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar', 1 Ocak 2018'den itibaren geçerli olarak bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin değişiklik.
- **TFRS Yorum 22, "Yabancı para cinsinden yapılan işlemler ve avanslar ödemeleri"**, 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır.

Şirket yukarıda yer alan değişikliklerin operasyonlarına olan etkilerini değerlendirip geçerlilik tarihinden itibaren uygulayacaktır. Yukarıdaki standart ve yorumların, uygulanmasının gelecek dönemlerde Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı beklenmektedir.

c) 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren geçerli olan diğer tüm yeni standartlar, mevcut standartlardaki değişiklikler ve yorumlar, Şirket faaliyetleri ile ilgili olmadığından veya finansal tablolar üzerinde önemli etkisi olmadığından listelenmemiştir.

2.4. Önemli muhasebe politikalarının özeti

2.4.1 Hasılat

Gelirler, tahsil edilmiş veya edilecek olan alacak tutarının gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür. Tahmini müşteri iadeleri, indirimler ve karşılıklar söz konusu tutardan düşülmektedir.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiği anda muhasebeleştirilir:

- Şirket'in mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Şirket'in mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemle ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması, ve
- İşlemden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.4.2 Stoklar

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Sabit ve değişken genel üretim giderlerinin bir kısmını da içeren maliyetler stokların bağlı bulunduğu sınıfa uygun olan yöntemle göre değerlendirilir. Maliyet hesaplamalarında Şirket hareketli ağırlıklı ortalama yöntemini kullanmaktadır.

Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satış gerçekleşirmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır.

2.4.3 Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır.

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluştuğu kâr veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

2.4.4 Maddi olmayan duran varlıklar

a) Araştırma ve geliştirme giderleri

Araştırma giderleri oluştuğu dönemde gider olarak muhasebeleştirilmektedirler. Geliştirme giderleri ise aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde, geliştirmeden (veya işletme bünyesinde yürütülen bir projenin geliştirme safhasından) kaynaklanan maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilir;

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması;
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması;
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Bunun dışında kalan durumlarda, geliştirme harcamaları oluştuğu anda giderleştirilir. Araştırma ve geliştirme aşamalarının ayrıştırılmasının zor olduğu projelerde, ilgili proje araştırma aşamasında kabul edilip oluştuğu anda giderleştirilir.

b) Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar

Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar iktisap edilmiş bilgi sistemlerini, bilgi sistemleri geliştirme maliyetlerini, satın alınmış teknoloji ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Haklar ve diğer maddi olmayan varlıklar, elde etme maliyetinden kayda alınır ve beş yılı geçmeyen tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal olarak itfa edilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 -FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.4.5 Finansal araçlar

a) Finansal varlıklar

Şirket finansal varlıklarını gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan finansal varlıklar, krediler ve alacaklar olarak sınıflandırmıştır. Şirket yönetimi sınıflandırmayı finansal varlıkların satın alındıkları tarihte ve alınma amaçlarına göre yapmaktadır.

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değer farkı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar; alım-satım amacıyla elde tutulan finansal varlıklardır. Bir finansal varlık kısa vadede elden çıkarılması amacıyla edinildiği zaman söz konusu kategoride sınıflandırılır. Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır.

Krediler ve alacaklar

Sabit ve belirlenebilir ödemeleri olan, piyasada işlem görmeyen ticari ve diğer alacaklar ve krediler bu kategoride sınıflandırılır. Krediler ve alacaklar (ticari ve diğer alacaklar, banka bakiyeleri, kasa ve diğerleri) etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değer düşüklüğü düşülerek gösterilir. Faiz geliri, reeskont etkisinin önemli olmadığı durumlar haricinde etkin faiz oranı yöntemine göre hesaplanarak kayıtlara alınır.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dışındaki finansal varlıklar, her bilanço tarihinde değer düşüklüğüne uğradıklarına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığına dair değerlendirmeye tabi tutulur. Finansal varlığın ilk muhasebeleştirilmesinden sonra bir veya birden fazla olayın meydana gelmesi ve söz konusu olayın ilgili finansal varlığın güvenilir bir biçimde tahmin edilebilen gelecekteki nakit akımları üzerindeki olumsuz etkisi sonucunda ilgili finansal varlığın değer düşüklüğüne uğradığına ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda değer düşüklüğü zararı oluşur.

İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar için değer düşüklüğü tutarı gelecekte beklenen tahmini nakit akımlarının finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki farktır.

İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar için, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalırsa ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte yatırımın değer düşüklüğü hiçbir zaman muhasebeleştirilmemiş olması durumunda ulaşacağı itfa edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde gelir tablosunda iptal edilir.

Maliyet değerinden gösterilen finansal varlıklar için değer düşüklüğü tutarı gelecekte beklenen tahmini nakit akımlarının benzer bir finansal varlık için olan cari faiz oranları ile iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki farktır. Bu tür bir değer düşüklüğü sonraki dönemlerde iptal edilemez.

b) Finansal yükümlülükler

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değeriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Gelir tablosunda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıplar, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 -FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

b) Finansal yükümlülükler (Devamı)

Diğer finansal yükümlülükler

Diğer finansal yükümlülükler, finansal, ticari ve diğer borçlar dahil, başlangıçta işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir.

Diğer finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetlerinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması halinde daha kısa bir zaman dilimi süresince gelecekte yapılacak tahmini nakit ödemelerini tam olarak ilgili finansal yükümlülüğün net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

c) Türev finansal araçlar ve finansal riskten korunma muhasebesi:

Türev finansal araçlar ilk olarak ilgili türev sözleşmenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla makul değeri ile kayıtlara yansıtılmakta, izleyen dönemlerde de makul değerleri ile değerlendirilmektedir. Türev araçlar makul değerleri pozitif ise varlıklar, negatif ise yükümlülükler içerisinde sınıflandırılırlar. Türev finansal araçlar ile ilgili kazanç ve kayıpların muhasebeleştirilme yöntemi, türev finansal aracın finansal riskten korunma amaçlı olup olmamasına ve riskten korunulan aracın türüne göre değişim göstermektedir.

Şirket işlem tarihinde, riskten korunma aracı ile riskten korunulan kalem arasındaki ilişkiyi, Şirket'in risk yönetim amaçları ve riskten korunma işlemleri ile ilgili stratejileri ile birlikte ilişkilendirmektedir. Ayrıca Şirket, riskten korunma amaçlı kullanılan türev işlemlerin, riskten korunulan kalemin gerçeğe uygun değer veya nakit akımlarındaki değişiklikleri etkin ölçüde dengeleyebildiğinin değerlendirmesini de düzenli olarak gerçekleştirmektedir.

Alım satım amaçlı türev finansal araçlar:

Şirket'in alım satım amaçlı türev finansal araçları vadeli yabancı para alım-satım sözleşmelerinden oluşmaktadır. Söz konusu türev finansal araçlar ekonomik olarak Şirket için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, genellikle risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşıması nedeniyle finansal tablolarda alım-satım amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmektedir. Bu tür türev finansal araçların gerçeğe uygun değerindeki değişimlerden kaynaklanan tüm kazanç ve kayıplar gelir tablosunda finansal gelir/gider olarak muhasebeleştirilir.

Nakit akıma yönelik riskten korunma:

Nakit akıma yönelik riskten korunma olarak belirlenen türev işlemlerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin etkin kısmı özkaynaklarda riskten korunma fonu içerisinde muhasebeleştirilir. Etkin olmayan kısım ile ilgili gelir ve giderler derhal finansal gelir/gider olarak sınıflandırılıp kapsamlı gelir tablosuna yansıtılır. Riskten korunma fonu içerisinde biriken tutarlar riskten korunulan kaleminin gelir tablosunu etkilediği dönemlerde (örneğin riskten korunulan tahmini nakit akımlarının gerçekleşmesi) gelir tablosu ile ilişkilendirilir. Nakit akış riskinden korunma muhasebesine, riskten korunma aracının sona ermesi, gerçekleşmesi, satılması veya etkinlik testinin etkin olmaması dolayısıyla devam edilmediği takdirde, özkaynak altında muhasebeleştirilen tutarlar riskten korunma konusu kaleme ilişkin nakit akışları gerçekleştikçe kâr/zarar hesaplarına transfer edilmektedir. Buna istinaden Şirket'in yapmış olduğu bazı türev sözleşmeleri TMS 39'da yer alan risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşıdığından riskten korunma amaçlı türev araçlar olarak değerlendirilmiş ve muhasebeleştirilmiştir.

2.4.6 Kur değişiminin etkileri

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para cinsinden işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları esas alınarak kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak TL'ye çevirmektedir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, kredi ve mevduatlara ilişkin olanlar hariç gelir tablosunda diğer faaliyetlerden oluşan gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir. Döviz dayalı kredi ve mevduatların çevirimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri finansal gelirler veya finansal giderler altında muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden olan ve maliyet değeri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ilk işlem tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 -FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.4.7 Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Karşılıklar, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğünün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün varlıklar ve yükümlülükler finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler olarak değerlendirilmektedir.

2.4.8 İlişkili taraflar

Ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Zorlu Holding Grubu'na dahil şirketler ve onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir.

2.4.9 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Şirket'in cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla Türkiye'de geçerli olan vergi oranı kullanılarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasal vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

İndirimli kurumlar vergisi ödenmesine imkan veren yatırım teşvikleri, hak edilen vergi avantajı üzerinden ve söz konusu teşvikten doğan avantajdan faydalanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla ertelenmiş vergi varlığı hesaplamasına konu edilmektedir.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Şirket'in cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

2.4.10 Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in Türk İş Kanunu ve Türkiye'de geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla bağımsız aktüer tarafından yapılan varsayımlara uygun olarak net bugünkü değerine göre indirgenmiş ve finansal tablolara yansıtılmıştır. TMS 19 uyarınca söz konusu ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 -FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.4.11 Devlet teşvik ve yardımları

Makul değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dahil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence olduğunda finansal tablolara yansıtılır.

Araştırma ve geliştirme teşvikleri, Şirket'in teşvik talepleri yetkili makamlar tarafından onaylandığı zaman finansal tablolara yansıtılır.

2.4.12 Pay başına kazanç

Gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

2.4.13 Nakit akım tablosu

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansal faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerden kaynaklanan nakit akımları, Şirket'in faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir. Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve bu faaliyetlerinden elde ettiği nakit akımlarını gösterir. Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir. Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.4.14 Netleştirme/mahsup

İçerik ve tutar itibarıyla önem arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, finansal tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları veya fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibarıyla toplulaştırılarak gösterilir. İşlem ve olayın özünün mahsubu gerekli kılması sonucunda, bu işlem ve olayın net tutarları üzerinden gösterilmesi veya varlıkların, değer düşüklüğü düşüldükten sonraki tutarları üzerinden izlenmesi, mahsup edilmeme kuralının ihlali olarak değerlendirilmez. Şirket'in normal iş akışı içinde gerçekleştirdiği işlemler sonucunda, "Hasılat" başlıklı kısımda tanımlanan gelirler dışında elde ettiği gelirler, işlem veya olayın özüne uygun olması şartıyla, net değerleri üzerinden gösterilir.

2.4.15 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Şirket, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

2.5. Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Şirket'in önemli muhasebe varsayım ve tahminleri aşağıdaki gibidir:

i. Gelir vergileri:

Nihai vergi tutarına olan etkileri kesinleşmeyen ilgili birçok işlem ve hesaplama normal iş akışı sırasında gerçekleşmekte olup bu gibi durumlar gelir vergisi karşılığı belirlenmesi sırasında önemli muhakemelerin kullanılmasını gerektirmektedir. Şirket, vergisel olayların sonucunda ödenmesi tahmin edilen ek vergilerin oluşturduğu vergi yükümlüklerini kayıtlarına almaktadır. Bu konular ile ilgili oluşan nihai vergisel sonuçların, başlangıçta kaydedilen tutarlardan farklı olduğu durumlarda, bu farklar belirlendiği dönemlerdeki gelir vergisi karşılığı ve ertelenmiş vergi bakiyelerini etkileyebilecektir (dipnot 25).

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Faaliyet bölümleri, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Şirket'in faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organ Şirket'in Yönetim Kurulu olarak tanımlanmıştır. Şirket yönetimi, faaliyet bölümlerini Yönetim Kurulu'nun stratejik kararlar alırken değerlendirdiği raporlara göre belirlemektedir.

Şirket yönetimi, Şirket'in faaliyet alanının beyaz eşya ürünlerinin üretimi olması, ürünlerin üretim süreçleri ve ürün müşterileri sınıflarının benzer olması sebebi ile bu faaliyetlerde önemli risk ve getiri farklılığı olmamasından dolayı tek bir endüstriyel bölüm altında faaliyet gösterdiğini düşünmektedir. Tek bir endüstriyel bölüm olması sonucu endüstriyel bölüm ile ilgili bilgiler ilişikteki finansal tablolarda bütün halinde sunulmuştur.

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin coğrafi bölgelerdeki farklılıklardan etkilendiğini dikkate alarak, bölüm raporlamasında coğrafi bölümleri kullanma kararı almıştır.

Coğrafi Bölümler

Bölüm satışları	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
Türkiye	751.305	578.897
Avrupa	1.659.173	1.381.443
Diğer	638.356	566.851
Bölüm brüt satışlar toplamı	3.048.834	2.527.191
İndirimler (-)	(11.817)	(3.123)
Net satışlar toplamı	3.037.017	2.524.068

Diğer bölüm satışları ağırlıklı olarak Asya ve Afrika ülkelerine yapılan satışlardan oluşmaktadır.

1 Ocak -31 Aralık 2016 tarihleri arasında toplam ihracat tutarı 2.297.529 bin TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2015: 1.948.294 bin TL). İhracat tutarının %98,2'si EURO bazında ve %1,8'i USD bazında gerçekleşmiştir (1 Ocak - 31 Aralık 2015: %97'si EUR, %2,5'i USD, %0,4'ü GBP ve %0,1'i RUB).

Bölüm varlıkları, önemli kısmının ve söz konusu bölüm varlıklarını elde etmek için katlanılan maliyetlerin önemli kısmının Türkiye'de oluşması nedeniyle ayrıca gösterilmemiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kasa	182	147
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	1.242	28.340
- Vadeli mevduat	3.951	56.178
Çek ve senetler	6.465	4.000
Bloke mevduat	989	22
Nakit ve nakit benzerleri	12.829	88.687

Etkin faiz oranları

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
TL	%9,50	%10,80
EUR	%0,60	-
USD	-	%0,75

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Şirket'in vadeli mevduatlarının ortalama vadesi bir aydan azdır (31 Aralık 2015: Bir aydan az).

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kısa vadeli finansal borçlar		
Kısa vadeli banka kredileri	26.407	86
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı	15.691	5.887
	42.098	5.973
Uzun vadeli finansal borçlar		
Uzun vadeli banka kredileri	206.611	54.516
	206.611	54.516

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Şirket'in kısa vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	31 Aralık 2016			31 Aralık 2015		
	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- TL	%10,52	26.407	26.407	-	86	86
			26.407			86

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	31 Aralık 2016			31 Aralık 2015		
	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- EUR	%4,43	1.697	6.295	%4,25	1.853	5.887
- TL	%16,06	9.396	9.396	-	-	-
Kısa vadeli kısmı			15.691			5.887
- EUR	%3,67	42.370	157.189	%3,85	17.156	54.516
- TL	%14,51	49.422	49.422	-	-	-
Uzun vadeli kısmı			206.611			54.516
			222.302			60.403

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Bir yılı geçen ve iki yılı geçmeyen	197.654	54.516
İki yılı geçen ve üç yılı geçmeyen	8.957	-
	206.611	54.516

Bilanço tarihleri itibarıyla Şirket'in değişken faizli banka kredilerinin toplamı 6.295 bin TL'dir (31 Aralık 2015: 11.041 bin TL).

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Şirket'in, bilanço tarihi itibarıyla, kredilerinin faiz oranlarındaki değişim riski ve sözleşmedeki yeniden fiyatlama tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
6-12 ay arası	6.295	11.041

İskonto işleminin etkisinin önemli olmamasından dolayı kısa vadeli kredilerin kayıtlı değerinin gerçeğe uygun değerine yakınsadığı öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değerler, ortalama etkin yıllık faiz oranları kullanılarak belirlenmiştir. Uzun vadeli kredilerin genellikle altı ayda bir yeniden fiyatlandırmaya tabi olmaları nedeniyle, etkin faiz oranı yöntemi benimsenerek, kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakınsadığı öngörülmüştür.

Krediler için verilen teminatlar dipnot 14'te, faiz duyarlılığı analizi ise dipnot 28'de açıklanmıştır.

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Vestel Ticaret A.Ş.	1.188.788	821.584
	1.188.788	821.584
Ertelenmiş finansman gideri (-)	(5.981)	(2.878)
	1.182.807	818.706

Şirket'in Vestel Topluluğu'na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirdiği yurt içi ve yurt dışı satışlarından kaynaklanan bakiyelerdir.

b) İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	21.839	16.573
Vestel Holland B.V.	120	8.354
Diğer ilişkili kuruluşlar	1.690	473
	23.649	25.400
Ertelenmiş finansman geliri (-)	(201)	(202)
	23.448	25.198

c) İlişkili taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	258.612	-

Şirket'in TL cinsinden olan diğer alacaklarının faiz oranı %15, vadesi Aralık 2017'dir.

d) İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	52.999	-

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**e) İlişkili taraflara uzun vadeli diğer borçlar**

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	134.261	160.438

Diğer borçların faiz oranı Euribor+3,20 olup son taksiti Mart 2020'de ödenecektir.

f) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
Satışlar		
Vestel Ticaret A.Ş.	2.974.726	2.487.201
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	12.694	10.963
Diğer ilişkili kuruluşlar	22	26
	2.987.442	2.498.190
Alımlar ve faaliyet giderleri		
Vestel Holland B.V.	8.964	134.417
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	107.896	74.908
Diğer ilişkili kuruluşlar	12.016	10.740
	128.876	220.065
Esas faaliyetlerden diğer gelirler		
Vestel Ticaret A.Ş.	146.312	122.316
Diğer ilişkili kuruluşlar	514	1.924
	146.826	124.240
Esas faaliyetlerden diğer giderler		
Vestel Ticaret A.Ş.	17.293	37.320
Diğer ilişkili kuruluşlar	1.255	7.125
	18.548	44.445

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

f) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
Finansman gelirleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	21.153	12.855
	21.153	12.855
Finansman giderleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	33.446	24.186
	33.446	24.186
Ödenen temettüler		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	123.837	99.189
Halka açık kısım	7.040	5.636
	130.877	104.825

Şirket hammadde alımlarının bir kısmını Vestel topluluğuna dahil olan Vestel Holland B.V. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

g) İlişkili taraflardan alınan ve ilişkili taraflara verilen kefaletler dipnot 14'te açıklanmıştır.

h) Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcılarına sağlanan faydalar

31 Aralık 2016 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde ödenen maaş ve ücretler toplamı 6.023 bin TL (1 Ocak -31 Aralık 2015: 5.534 bin TL)'dir.

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Cari hesap alacakları		
- İlişkili taraflardan (dipnot 6)	1.188.788	821.584
- Diğer taraflardan	3.759	6.464
	1.192.547	828.048
Ertelenmiş finansman gideri (-)		
- İlişkili taraflardan (dipnot 6)	(5.981)	(2.878)
- Diğer taraflardan	(291)	(375)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(231)	(210)
Kısa vadeli ticari alacaklar toplamı	1.186.044	824.585

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

Şirket tahsil imkanı kalmayan alacakları için geçmiş tecrübelerine dayanarak şüpheli alacak karşılığı ayırmıştır.

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kısa vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
- İlişkili taraflara (dipnot 6)	23.649	25.400
- Diğer taraflara	819.114	707.759
	842.763	733.159
Ertelenmiş finansman geliri (-)		
- İlişkili taraflara (dipnot 6)	(201)	(202)
- Diğer taraflara	(2.088)	(2.307)
Kısa vadeli ticari borçlar toplamı	840.474	730.650

Ticari alacak ve borçlara ilişkin risklerin niteliği ile ilgili açıklamalar dipnot 28'de verilmiştir.

DİPNOT 8 - DİĞER ALACAKLAR

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kısa vadeli diğer alacaklar		
İlişkili taraflardan alacaklar (dipnot 6)	258.612	-
KDV alacakları	55.738	91.251
Verilen depozito ve teminatlar	6.690	5.862
Diğer vergi alacakları	14.497	-
Diğer çeşitli alacaklar	1.173	1.124
	336.710	98.237

DİPNOT 9 - STOKLAR

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
İlk madde ve malzeme	165.803	138.839
Yarı mamul	3.997	4.004
Mamul	74.914	119.151
Diğer stoklar	-	4
	244.714	261.998
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(268)	(622)
	244.446	261.376

Şirket'in 31 Aralık 2016 itibarıyla yükümlülüklerine karşılık teminat olarak gösterdiği stoku bulunmamaktadır (31 Aralık 2015: Bulunmamaktadır).

Cari dönem içerisinde giderleştirilen ve satışların maliyeti ile ilişkilendirilen stokların toplam tutarı 2.166.302 bin TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2015: 1.835.191 bin TL).

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 - STOKLAR (Devamı)

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
İlk madde ve malzeme	-	93
Mamul ve ticari mal	268	529
	268	622

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
1 Ocak itibariyle bakiye	622	1.071
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	268	622
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(622)	(1.071)
	268	622

DİPNOT 10 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler		
Verilen sipariş avansları	3.918	3.578
Peşin ödenen giderler	7.135	6.725
Verilen iş avansları	13	3
	11.066	10.306
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler		
Sabit kıymet alımları için verilen avanslar	41.224	3.014
Peşin ödenen giderler	517	738
	41.741	3.752

Sabit kıymet alımları için verilen avansların büyük bir kısmı Şirket'in Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan toplamda 81.191,43 m² yüzölçümüne sahip arsanın 400 TL/m² birim fiyat üzerinden satın almasına dair 2016 yılı Kasım ayı içerisinde imzalanan arsa tahsis sözleşmesine ilişkindir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2016	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	31 Aralık 2016
Maliyet					
Arazi ve arsalar	6.547	-	-	-	6.547
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	3.204	44	-	-	3.248
Binalar	67.908	815	-	885	69.608
Özel maliyetler	5.744	126	-	113	5.983
Tesis, makine ve cihazlar	783.887	71.648	(3.961)	9.626	861.200
Taşıtlar	421	95	-	-	516
Mobilya ve demirbaşlar	43.440	2.983	(78)	792	47.137
Yapılmakta olan yatırımlar	4.634	13.725	-	(11.416)	6.943
	915.785	89.436	(4.039)	-	1.001.182
Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.319	54	-	-	2.373
Binalar	28.054	1.307	-	-	29.361
Özel maliyetler	2.378	461	-	-	2.839
Tesis, makine ve cihazlar	540.144	69.821	(3.731)	-	606.234
Taşıtlar	232	69	-	-	301
Mobilya ve demirbaşlar	28.088	4.075	(54)	-	32.109
	601.215	75.787	(3.785)	-	673.217
Net kayıtlı değer	314.570				327.965

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2015	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	31 Aralık 2015
Maliyet					
Arazi ve arsalar	6.547	-	-	-	6.547
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	3.112	60	-	32	3.204
Binalar	66.233	1.349	-	326	67.908
Özel maliyetler	4.726	646	-	372	5.744
Tesis, makine ve cihazlar	744.670	38.179	(6.653)	7.691	783.887
Taşıtlar	396	25	-	-	421
Mobilya ve demirbaşlar	37.578	3.892	(108)	2.078	43.440
Yapılmakta olan yatırımlar	2.272	12.861	-	(10.499)	4.634
	865.534	57.012	(6.761)	-	915.785
Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.268	51	-	-	2.319
Binalar	26.927	1.127	-	-	28.054
Özel maliyetler	1.996	382	-	-	2.378
Tesis, makine ve cihazlar	479.632	66.775	(6.263)	-	540.144
Taşıtlar	172	60	-	-	232
Mobilya ve demirbaşlar	24.309	3.876	(97)	-	28.088
	535.304	72.271	(6.360)	-	601.215
Net kayıtlı değer	330.230				314.570

1 Ocak - 31 Aralık 2016 ve 2015 dönemi içerisinde, duran varlıklara yapılan önemli ilaveler birinci ve ikinci buzdolabı fabrikaları, pişirici cihazlar fabrikası, bulaşık makinesi fabrikası, çamaşır makinesi fabrikası ve klima fabrikasına makine, tesis ve cihazlar ile ilgili yapılan yatırımlardan oluşmaktadır.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	<u>Ekonomik ömür</u>
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	8- 35 yıl
Binalar	25- 50 yıl
Özel maliyetler	5 yıl
Makine, tesis ve cihazlar	5- 20 yıl
Taşıt araçları	5 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	5- 10 yıl

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların dönem amortisman ve itfa giderlerinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
Satılan malın maliyeti	74.007	71.177
Araştırma ve geliştirme giderleri	16.175	13.287
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	275	276
Genel yönetim giderleri	609	497
	91.066	85.237

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2016	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2016
Maliyet				
Haklar	6.376	-	-	6.376
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	133.481	28.251	(2.377)	159.355
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	10.018	1.472	-	11.490
	149.875	29.723	(2.377)	177.221
Birikmiş itfa payı				
Haklar	6.351	3	-	6.354
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	54.926	14.498	-	69.424
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	3.635	778	-	4.413
	64.912	15.279	-	80.191
Net kayıtlı değeri	84.963			97.030

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2015	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2015
Maliyet				
Haklar	6.376	-	-	6.376
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	105.380	28.519	(418)	133.481
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	8.166	1.852	-	10.018
	119.922	30.371	(418)	149.875
Birikmiş itfa payı				
Haklar	6.348	3	-	6.351
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	42.597	12.329	-	54.926
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	3.001	634	-	3.635
	51.946	12.966	-	64.912
Net kayıtlı değeri	67.976			84.963

Şirket buzdolabı, split klima, bulaşık makinası, pişirici cihazlar ve çamaşır makinesi yeni ürün geliştirme projelerine ilişkin yapılan harcamaları söz konusu projelerden ekonomik fayda elde edebileceği kuvvetle muhtemel olduğundan ve ekonomik fayda ve geliştirme sürecinde yapılan harcamaların güvenilir bir şekilde ölçülebilir olmasından dolayı maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilmiştir.

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

Ekonomik ömür

Haklar	3- 15 yıl
Geliştirme maliyetleri	2- 10 yıl
Diğer	2- 15 yıl

DİPNOT 13 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Şirket'in sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- İndirimli kurumlar vergisi teşviki,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,

Araştırma geliştirme yatırımları ile ilgili olarak TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı ("TEYDEB") tarafından 1 Ocak -31 Aralık 2016 hesap döneminde 381 bin TL teşvik diğer gelirler altında muhasebeleştirilmiştir (1 Ocak -31 Aralık 2015: 750 bin TL).

Şirket, Turquality tarafından olumlu Türk malı imajı oluşturulması ile markalaşmanın sağlanmasına yönelik olarak verilen teşvikler kapsamında T.C. Hazine ve Ticaret Müsteşarlığı'ndan 2016 yılı içerisinde 1.281 bin TL tutarında marka destek teşvikini diğer gelirler altında muhasebeleştirilmiştir (2015: 725 bin TL).

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR**a) Karşılıklar**

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kısa vadeli borç karşılıkları		
Dava karşılıkları	1.620	1.358
	1.620	1.358

Dava karşılıklarının yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
1 Ocak itibariyle bakiye	1.358	1.100
İlaveler	274	596
Ödemeler/çıkışlar	(12)	(338)
31 Aralık itibariyle bakiye	1.620	1.358

b) Şirket tarafından alınan teminatlar

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Teminat mektupları	7.232	5.945
Çek ve senetler	8.273	5.700
Kefaletler	3.238.156	2.740.159
	3.253.661	2.751.804

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Vestel Ticaret A.Ş., Şirket lehine çeşitli bankalara Şirket'in vadeli işlemleri ve kullanmış olduğu tüm kredileri için kefalet vermiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

c) Şirket tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler ("TRİ")

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	USD (‘000)	EUR (‘000)	TL	Toplam TL değeri
31 Aralık 2016				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	9.332	7.250	16.509	76.247
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	1.102.343	46.866	907.894	4.961.128
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	806.793	-	667.835	3.507.101
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	295.550	46.866	240.059	1.454.027
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	1.111.675	54.116	924.403	5.037.375

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	USD (‘000)	EUR (‘000)	TL	Toplam TL değeri
31 Aralık 2015				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	2.000	5.923	12.278
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	1.607.821	58.490	1.892.025	6.752.783
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	1.224.184	-	1.241.688	4.801.125
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	383.637	58.490	650.337	1.951.658
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	1.607.821	60.490	1.897.948	6.765.061

Şirket, olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vestel Ticaret A.Ş., ve Vestel Holland BV lehine çeşitli bankalara vadeli işlemler ve kullanmış oldukları krediler nedeniyle kefalet vermiştir.

Şirket'in vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Şirket'in özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla %539'dur (31 Aralık 2015: %945).

DİPNOT 15 - TAAHHÜTLER

Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla ihracat teşvikleri kapsamında gerçekleştireceği 462.190 bin USD (31 Aralık 2015: 323.995 bin USD) tutarında ihracat taahhüdü bulunmaktadır.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Şirket'in 169.843 bin USD ve 219.947 bin TL alım taahhüdü karşılığında 116.881 bin EUR, 69.000 bin USD ve 136.991 bin TL vadeli döviz satış taahhüdü (31 Aralık 2015: 143.000 bin USD, 73.875 bin EUR, 132.516 bin TL alım taahhüdü karşılığında 99.535 bin USD, 147.544 bin EUR ve 9.930 bin RUB vadeli döviz satış taahhüdü) bulunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Personele borçlar	17.538	14.531
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	6.225	5.523
	23.763	20.054

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kıdem tazminatı karşılığı	24.459	21.907

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla 4.297,21 TL/yıl tavanına tabidir (31 Aralık 2015: 3.828,37 TL/yıl).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Şirket'in çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, ekli finansal tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %6,5 enflasyon oranı ve %11,60 iskonto oranı varsayımına göre, %4,79 (31 Aralık 2015: %4,48) reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
1 Ocak itibarıyla bakiye	21.907	25.382
Dönem içerisindeki artış	8.451	8.105
Dönem içerisindeki ödemeler	(7.712)	(5.200)
Aktüeryal (kazanç)/kayıp	(466)	(6.904)
Faiz maliyeti	2.279	524
31 Aralık itibarıyla bakiye	24.459	21.907

31 Aralık 2016 itibarıyla iskonto oranının yıllık olarak %0,25 arttırılması halinde kıdem tazminatı yükümlülüğü %4,14 oranında azalmakta; %0,25 azaltılması halinde ise %4,37 oranında artmaktadır (31 Aralık 2015: %3,94 azalış ve %4,16 artış).

31 Aralık 2016 itibarıyla maaş artış oranının yıllık olarak %0,25 arttırılması halinde kıdem tazminatı yükümlülüğü %4,57 oranında artmakta; %0,25 azaltılması halinde ise %4,34 oranında azalmaktadır (31 Aralık 2015: %4,25 artış ve %4,04 azalış).

DİPNOT 17 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Diğer dönen varlıklar		
Devreden KDV	113	72
Diğer	1.099	220
	1.212	292
Diğer yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	9.743	6.396
Alınan avanslar	346	-
Diğer	160	74
	10.249	6.470

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 18 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

a) Ödenmiş sermaye

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Her bir hisse için 1 TL nominal değer		
Çıkarılmış sermaye	190.000	190.000

31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 itibarıyla pay sahipleri ve pay oranları aşağıda belirtilmiştir:

	Oran		Tutar	
	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte)	%94,62	%94,62	179.780	179.780
BİST'te işlem gören hisse senetleri	%5,38	%5,38	10.220	10.220
	%100	%100	190.000	190.000

b) Sermaye düzeltmesi farkları

Sermaye düzeltme farkları, Şirket sermayesinin enflasyona (31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücünde) göre düzeltilmiş toplam tutarı ile Şirket'in enflasyon düzeltmesi öncesindeki sermaye tutarı arasındaki farkı ifade eder.

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Sermaye düzeltmesi farkları	9.734	9.734

c) Paylara ilişkin primler

Paylara ilişkin primler hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Paylara ilişkin primler	109.031	109.031

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 18 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

d) Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler ("Yasal yedekler")

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Yasal yedekler	77.019	57.354

e) Geçmiş yıllar kârları

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Olağanüstü yedekler	133.233	133.233
Geçmiş yıllar kârları	60.436	47.083
	193.669	180.316

f) Kâr payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler. Ayrıca, kâr payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kâr payı avansı dağıtabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Öte yandan, Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre kâr dağıtımı sonrasında kalan birikmiş kârların %5'ine kadar olan kısmına ilişkin İdare Meclisi Üyelerine tahsisat karşılığı ve İdare Meclisinin tespit ve lüzum göstereceği hususlar için ilave kâr dağıtımı veya kârın tahsisi yapılabilir.

- Genel Kurul tarafından uygun görülmesi halinde Şirket'in bünyesinde TTK'nın 468. Maddesi'nde belirtildiği şekilde kurulan tesisler için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %3'üne kadar,
- İdare Meclisi Üyelerine tahsisat karşılığı ve İdare Meclisinin tespit ve lüzum göstereceği hususlar için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %5'ine kadar,
- İdare Meclisinin kararlaştıracığı şekilde sosyal yardımlar, prim (kâr) ikramiye v.s. için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %5'ine kadar, ilave kâr dağıtımı veya kârın tahsisi yapılabilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - HASILAT

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
Yurt içi satış geliri	751.305	578.897
Yurt dışı satış geliri	2.297.529	1.948.294
Brüt satış geliri	3.048.834	2.527.191
Eksi: Satışlardan indirimler	(11.817)	(3.123)
Net satış geliri	3.037.017	2.524.068
Satışların maliyeti	(2.546.704)	(2.151.671)
Brüt kâr	490.313	372.397

DİPNOT 20 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
İlk madde, malzeme ve ticari mal giderleri	2.132.321	1.863.199
Yarı mamul, mamul ve ticari mal stoklarındaki değişim	44.244	(28.008)
İşçi ve personel giderleri	255.792	205.415
Amortisman ve itfa payları	91.066	85.237
Diğer	148.953	138.025
	2.672.376	2.263.868

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 21 - GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ**a) Genel yönetim giderleri:**

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
İşçi ve personel giderleri	12.241	11.469
Amortisman ve itfa payları	609	497
Kira ve ofis giderleri	8.815	9.255
Danışmanlık ve bilgi işlem giderleri	10.840	7.508
Diğer	14.890	17.196
	47.395	45.925

b) Pazarlama giderleri:

İşçi ve personel giderleri	11.408	8.381
Amortisman ve itfa payları	275	276
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	25.407	24.243
Diğer	9.836	7.706
	46.926	40.606

c) Araştırma ve geliştirme giderleri:

İşçi ve personel giderleri	8.067	5.424
Amortisman ve itfa payları	16.175	13.287
Diğer	7.109	6.955
	31.351	25.666

DİPNOT 22 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER**a) Esas faaliyetlerden diğer gelirler:**

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı gelirleri	24.165	29.848
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	133.561	119.172
Diğer gelirler	6.917	6.431
	164.643	155.451

b) Esas faaliyetlerden diğer giderler:

Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı ve faiz giderleri	24.974	23.932
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	111.192	121.615
Diğer giderler	6.353	4.945
	142.519	150.492

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 23 - FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

a) Finansman gelirleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
Kambiyo kârları	7.406	9.793
Türev finansal araçlar geliri	80.551	174.961
Faiz gelirleri	22.028	1.267
	109.985	186.021

b) Finansman giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
Kambiyo zararları	51.476	41.486
Türev finansal araçlar giderleri	88.556	210.920
Faiz giderleri ve komisyon giderleri	22.843	19.507
Diğer finansman giderleri	102	2.326
	162.977	274.239

DİPNOT 24 - DİĞER KAPSAMLI GELİR UNSURLARININ ANALİZİ

a) Finansal riskten korunma fonu:

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
1 Ocak itibariyle bakiye	7.629	20.512
Nakit akımlarının finansal riske karşı korunması işleminin muhasebeleştirilmesinden elde edilen kazanç/(zarar)	13.946	(16.104)
Finansal riskten korunma fonu üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi	(2.789)	3.221
31 Aralık itibariyle bakiye	18.786	7.629

b) Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin aktüeryal (kayıp)/kazanç fonu:

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
1 Ocak itibariyle bakiye	(3.686)	(9.209)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları	466	6.904
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi	(93)	(1.381)
31 Aralık itibariyle bakiye	(3.313)	(3.686)

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kurumlar vergisi karşılığı	18.751	12.059
Peşin ödenen vergiler	(15.566)	(25.519)
Kurumlar vergisi karşılığı - net	3.185	(13.460)
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	2.056	(5.045)

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren %20’dir.

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemekte olup kârın tamamının veya bir kısmının temettü olarak;

- Gerçek kişilere
- Gelir ve Kurumlar Vergisi’nden istisna veya muaf gerçek ve tüzel kişilere,
- Dar mükellef gerçek ve tüzel kişilere,

Dağıtılması halinde %15 Gelir Vergisi Stopajı hesaplanır. Dönem kârının sermayeye ilavesi halinde, kâr dağıtımı sayılmaz ve stopaj uygulanmaz.

Kurumlar üçer aylık mali kârları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14’üncü gününe kadar beyan edip 17’nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir.

En az iki yıl süre ile elde tutulan iştirak hisseleri ile gayrimenkullerin satışından doğan kârların %75’i, Kurumlar Vergisi Kanunu’nda öngörüldüğü şekilde sermayeye eklenmesi şartı ile vergiden istisnadır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

Türkiye’de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25’inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

1 Ocak - 31 Aralık 2016 ve 2015 hesap dönemlerine ait kapsamlı gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(18.751)	(12.059)
Ertelenen vergi geliri/(gideri)	9.983	(987)
Toplam vergi gideri	(8.768)	(13.046)

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Dönem vergi giderinin hesaplanan vergi karşılığı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
Vergi öncesi dönem kârı	333.773	176.941
Yerel vergi oranı	%20	%20
Yerel vergi oranı üzerinden hesaplanan vergi	(66.755)	(35.388)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(619)	(16)
Araştırma geliştirme indirimi	8.495	4.910
İndirimli kurumlar vergisi avantajı	50.111	17.448
	(8.768)	(13.046)

Şirket, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesislerinde gerçekleştirdiği modernizasyon, tevsii ve yeni yatırımlarına ilişkin yatırım teşvik belgeleri nedeniyle indirimli kurumlar vergisi avantajına sahiptir.

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK II, 14.1 sayılı Tebliğ ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, tebliğ ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Şirket 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla sahip olduğu yatırım teşvik belgesine istinaden 41.808 TL tutarındaki ertelenen vergi varlığını, muhasebenin ihtiyatlılık prensibi çerçevesinde hesaplarına yansıtmamıştır.

Geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi alacağı ve yükümlülüğü için uygulanacak oran 31 Aralık 2016 itibarıyla %20'dir (31 Aralık 2015:%20).

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Bilanço tarihleri itibarıyla birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık
	2016	2015	2016	2015
Ertelenen vergi varlıkları				
Kıdem tazminatı karşılığı	(24.459)	(21.907)	4.892	4.381
Stokların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	(272)	(622)	54	124
Türev işlem karşılığı	(1.449)	-	290	-
Diğer	(13.185)	(8.885)	2.637	1.777
			7.873	6.282
	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık
	2016	2015	2016	2015
Ertelenen vergi yükümlülükleri				
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	27.730	35.200	(5.546)	(7.040)
Türev işlem karşılığı	-	20.456	-	(4.091)
Diğer	1.355	980	(271)	(196)
			(5.817)	(11.327)
Ertelenen vergi yükümlülükleri-net			2.056	(5.045)

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri net değerinin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
Dönem başı, 1 Ocak	(5.045)	(5.898)
Dönem ertelenmiş vergi gideri	9.983	(987)
Özkaynaklara yansıtılan	(2.882)	1.840
Dönem sonu ertelenen vergi yükümlülükleri net	2.056	(5.045)

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 - PAY BAŞINA KAZANÇ

	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
Hissedarlara ait net kâr	325.005	163.895
Nominal değeri 1 TL olan payların ağırlıklı adedi (bin adet)	190.000	190.000
	1,71	0,86

DİPNOT 27 - TÜREV ARAÇLAR

	31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlıklar/ (Yükümlülükler)	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlıklar/ (Yükümlülükler)
<u>Türev araçlar varlıkları:</u>				
Alım satım amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	354.888	2.922	434.490	11.535
Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	242.825	23.482	171.258	9.537
<u>Türev araçlar yükümlülükleri:</u>				
Alım satım amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	219.947	(27.853)	177.301	(616)
	817.660	(1.449)	783.049	20.456

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

a) Sermaye risk yönetimi:

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla net finansal borç/yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Toplam finansal yükümlülükler (dipnot 5)	248.709	60.489
Nakit ve nakit benzerleri (dipnot 4)	(12.829)	(88.687)
Net borç	235.880	(28.198)
Toplam özkaynaklar	919.931	714.273
Yatırılan sermaye	1.155.811	686.075
Net borç/yatırılan sermaye oranı	0,20	(0,04)

b) Finansal risk faktörleri:

Şirket faaliyetleri nedeniyle kur riski, kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Şirket risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Şirket finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır. Şirket, çeşitli finansal risklerden korunmak amacıyla türev ürünleri kullanmaktadır.

b.1) Kredi riski:

Kredi riski bankalardaki mevduat, ilişkili taraflardan alacaklar ve diğer ticari alacaklardan kaynaklanmakta olup finansal varlıkları elinde bulundurmamak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirket, üretmiş olduğu ürünlerin önemli bir kısmını, Şirket'in grup şirketi konumunda olan Vestel Ticaret A.Ş.'ye satmaktadır. Şirket yönetimince geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik koşullar göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun miktarda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. Şirket söz konusu alacak riskini etkin bir şekilde yönettiğini düşünmektedir. İzleyen tablolar Şirket'in 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla kredi riskinin analizini göstermektedir:

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
31 Aralık 2016						
31 Aralık 2016 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	1.182.807	3.237	258.612	78.098	5.193	7.636
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.182.807	3.237	258.612	78.098	5.193	7.636
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	231	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(231)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2015	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
31 Aralık 2015 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	818.706	5.879	-	98.237	84.518	4.169
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	818.706	2.691	-	98.237	84.518	4.169
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	3.087	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	101	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	210	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(210)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Vadesi geçmiş ama değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	-	101
Toplam vadesi geçen alacaklar	-	101

b.2) Fiyat riski:

Şirket'in operasyonel kârlılığı ve operasyonlarından sağladığı nakit akımları, faaliyet gösterilen sektördeki rekabet ve hammadde fiyatlarındaki değişimden etkilenmekte olup, Şirket yönetimi tarafından söz konusu fiyatlar yakından takip edilmekte ve maliyetlerin fiyat üzerindeki baskısını indirmek amacıyla maliyet iyileştirici önlemler alınmaktadır. Ayrıca Şirket, aktif finansal ve operasyonel risk yönetimi açısından piyasa fiyatlarını düzenli olarak gözden geçirmektedir.

Mevcut riskler Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'nca yapılan düzenli toplantılarda izlenmekte ve piyasalardaki hammadde fiyatları yakından takip edilmektedir.

b.3) Likidite riski:

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Şirket likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerinin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve rezervlerin devamını sağlamak suretiyle yönetir.

Aşağıdaki tablolar Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Türev olmayan finansal yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Söz konusu yükümlülükler üzerinden ödenecek faizler aşağıdaki tabloya dahil edilmiştir. Türev finansal yükümlülükler iskonto edilmemiş net nakit giriş ve çıkışlarına göre düzenlenmiştir.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	248.709	269.019	3.233	41.280	224.506	-
Ticari borçlar	840.474	842.652	686.515	153.656	2.481	-
Diğer borçlar	187.260	196.880	29.451	28.923	138.506	-
	1.276.443	1.308.551	719.199	223.859	365.493	-
Türev finansal araçlar						
Türev nakit girişleri	-	(817.660)	(517.254)	(300.406)	-	-
Türev nakit çıkışları	-	813.430	516.193	297.237	-	-
	1.449	(4.230)	(1.061)	(3.169)	-	-

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	60.489	62.865	2.890	3.081	56.894	-
Ticari borçlar	730.650	732.370	549.022	183.348	-	-
Diğer borçlar	160.438	174.217	2.601	2.578	169.038	-
	951.577	969.452	554.513	189.007	225.932	-
Türev finansal araçlar						
Türev nakit girişleri	-	(783.049)	(535.887)	(247.162)	-	-
Türev nakit çıkışları	-	758.637	521.696	236.941	-	-
	(20.456)	(24.412)	(14.191)	(10.221)	-	-

b.4) Kur riski:

Şirket, yabancı para birimi ile yaptığı operasyonları nedeniyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de yapılmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in asıl olarak tercih ettiği yöntem vadeli döviz işlemleridir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2016	USD	EUR	Diğer (TL karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	3.570	230.590	15	868.044
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	379	1.019	9	5.123
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	137	-	-	482
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	4.086	231.609	24	873.650
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	4.086	231.609	24	873.650
10. Ticari Borçlar	107.115	66.548	43	623.889
11. Finansal Yükümlülükler	-	1.697	-	6.295
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	14.286	-	53.000
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	107.115	82.531	43	683.184
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	42.370	-	157.189
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	36.190	-	134.261
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	78.560	-	291.450
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	107.115	161.091	43	974.634
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu(19a+19b)	100.843	(116.881)	-	(78.730)
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	169.843	-	-	597.711
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(69.000)	(116.881)	-	(676.442)
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(2.186)	(46.363)	(19)	(179.714)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(103.166)	70.518	(19)	(101.467)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	(1.449)
23. İhracat	12.970	662.474	-	2.297.529
24. İthalat	163.174	167.663	1.000	1.048.894

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2015	USD	EUR	Diğer (TL Karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	7.741	190.252	21.785	648.837
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	9.179	378	60	27.950
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	90	-	-	262
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	17.010	190.630	21.845	677.049
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	17.010	190.630	21.845	677.049
10. Ticari Borçlar	115.246	52.299	684	501.959
11. Finansal Yükümlülükler	-	1.853	-	5.887
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	115.246	54.152	684	507.846
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	17.156	-	54.516
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	50.490	-	160.437
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	67.646	-	214.953
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	115.246	121.798	684	722.799
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu(19a+19b)	43.465	(73.669)	(495)	(108.207)
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	143.000	73.875	-	650.532
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(99.535)	(147.544)	(495)	(758.739)
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(54.771)	(4.837)	20.666	(153.957)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(98.326)	68.832	21.161	(46.012)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	20.456
23. İhracat	18.225	620.790	8.905	1.948.294
24. İthalat	164.800	176.613	897	977.992

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2016				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlülüğü	(36.306)	36.306	(36.306)	36.306
USD riskinden korunan kısım	11.775	(11.775)	35.984	(35.984)
USD net etki	(24.531)	24.531	(322)	322
EUR'un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlülüğü	26.161	(26.161)	26.161	(26.161)
EUR riskinden korunan kısım	(21.533)	21.533	(43.394)	43.394
EUR net etki	4.628	(4.628)	(17.233)	17.233
Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	(2)	2	(2)	2
Diğer para birimleri riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Diğer net etki	(2)	2	(2)	2

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2015				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlülüğü	(28.589)	28.589	(28.589)	28.589
USD riskinden korunan kısım	4.358	(4.358)	12.737	(12.737)
USD net etki	(24.231)	24.231	(15.852)	15.852
EUR'un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlülüğü	21.872	(21.872)	21.872	(21.872)
EUR riskinden korunan kısım	(7.287)	7.287	(23.429)	23.429
EUR net etki	14.585	(14.585)	(1.557)	1.557
Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	2.116	(2.116)	2.116	(2.116)
Diğer para birimleri riskinden korunan kısım	(39)	39	(39)	39
Diğer net etki	2.077	(2.077)	2.077	(2.077)

b.5) Faiz oranı riski:

Şirket, değişken ve sabit faiz oranları üzerinden borçlanması nedeniyle faiz oranı riskine açıktır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli olduğu durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	3.951	56.178
Finansal borçlar	242.414	49.448
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal borçlar	6.295	11.041

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2016 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 16 TL (2015: 85 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal araçların sınıflandırılması

Şirket sahip olduğu finansal varlık ve yükümlülüklerini gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan finansal varlıklar, satılmaya hazır finansal varlıklar ile krediler ve alacaklar olarak sınıflandırmıştır. Şirket'in finansal varlıklarından nakit ve nakit benzerleri (dipnot 4), ticari alacaklar (dipnotlar 6 ve 7) ve diğer alacaklar (dipnotlar 6 ve 8), krediler ve alacaklar olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Şirket'in finansal yükümlülükleri, finansal borçlar (dipnot 5) ve ticari borçlardan (dipnot 7) oluşmakta olup iskonto edilmiş maliyetleri ile taşınan finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Şirket'in bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir. Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin gerçeğe uygun değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir. Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla kısa vadeli kısımlar dahil uzun vadeli finansal borçların kayıtlı değeri 222.302 TL (31 Aralık 2015: 60.403 TL) (dipnot 5), gerçeğe uygun değeri 222.302 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2015: 60.403 TL). Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Rayıç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Şirket, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların rayıç değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Bilançoda gerçeğe uygun değeriyle taşınan finansal varlık ve yükümlülüklerin rayıç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2016 ve 2015 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2016	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Finansal varlıklar/(yükümlülükler)				
Türev finansal varlıklar/(yükümlülükler)	-	(1.449)	-	(1.449)
31 Aralık 2015	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Finansal varlıklar/(yükümlülükler)				
Türev finansal varlıklar/(yükümlülükler)	-	20.456	-	20.456

YATIRIMCI BİLGİLERİ

Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi: 01.01.2016 - 31.12.2016
Ticaret Unvanı: Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ
Ticari Sicil Numarası: İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 380814
Kayıtlı Sermaye Tavanı: Bulunmamaktadır.
Ödenmiş Sermaye: 190.000.000 TL

Merkez ve Şubelere İlişkin İletişim Bilgileri

Merkez: Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli - İstanbul
Tel: (212) 456 22 00
Faks: (212) 422 02 03
Şube: Organize Sanayi Bölgesi, 45030 - Manisa
Tel: (236) 226 30 00
Faks: (236) 233 01 20

Bağımsız Denetçi

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ
Süleyman Seba Cad. BJK Plaza No: 48 B Blok Kat: 9 34357 Akaretler Beşiktaş - İstanbul
Tel: (212) 326 60 60
Faks: (212) 326 60 50

Finansal Bilgiler ve Şirket Haberleri

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin finansal tabloları, denetim raporları, faaliyet raporları ve özel durum açıklamalarına Şirketin <http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com/> adresindeki web sitesinden ulaşılabilir.

Ayrıca Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden telefon ve e-posta ile bilgi talep edilebilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri

Serap Mutlu
Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli - İstanbul
Tel: (212) 456 34 56
E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

Emine Özcan
Yatırımcı İlişkileri Bölüm Görevlisi
Organize Sanayi Bölgesi, 45030 - Manisa
E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

www.vestel.com.tr